

Vuosikatsaus 2021



Sisällysluettelo

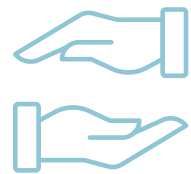
GS1 historia	3
GS1 lyhyesti	4
Missio, visio ja arvot	6
Toimitusjohtajan katsaus	7
Toimialat	
Kauppa ja tavarantoimittajat	8
Kiinteistö- ja rakentamisenala	10
Terveystoiminta	11
Palvelut	
GS1 Yritystunniste ja GS1 Rekisteri	12
GS1 Synkka -tuotetietopalvelu	13
GS1 Golli	17
Helpompaa palveluiden käyttöä	19
Kansainvälinen yhteistyö laajenee	20
Henkilöstö ja hyvinvointi	21



The Global Language of Business



115 maaorganisaatiota



Puolueeton
ja voittoa
tavoittelematon



asiakkaiden
ja omistajien
ohjaama

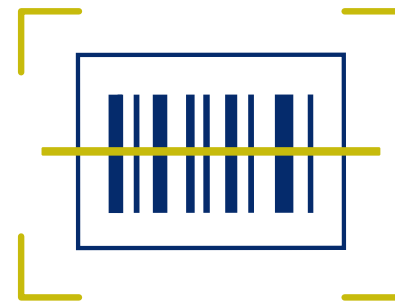


Globaali ja
paikallinen



osallistava ja
yhdistävä

**GS1 uskoo standardien voimaan muuttaa
tapaamme työskennellä ja elää.**



6 miljardia

GS1-viivakoodia luetaan päivässä



Yli 100 miljoonaa

tuotetta on merkitty GS1-viivakoodilla



Yli 2 miljoonaa

yritystä käyttää GS1-standardveja

GS1 Finland Oy on puolueeton ja voittoa tavoittelematon yritys, joka kehittää ja hallinnoi tuotetietojen sekä yksilöinnin standardeja globaalin GS1-verkoston kanssa. Standardeistamme tunnetuin on EAN-viivakoodi, joka luetaan maailmanlaajuisesti yli kuusi miljardia kertaa päivässä.

GS1 on avannut 50 vuotisen toimintansa aikana toimistoja 115 maahan ja saanut yli miljoona jäsenyritystä liiketoimintaa helpottavien, tehostavien ja vastuullista toimintaa tukevien standardien piiriin. Alan johtavat toimijat Yhdysvalloissa valitsivat GTIN-koodin (Global Trade Item Number) tuotteiden tunnistamisen standardiksi vuonna 1971 ja ensimmäinen viivakoodi luettiin vuonna 1974. Suomessa toiminta alkoi vuonna 1975.

Viivakoodit ja muut GS1:n globaalit tunnisteet ovat muuttaneet tapaa, jolla yhteiskunta toimii ja miten liiketoimintaa harjoitetaan. Me GS1 Finlandilla tarjoamme nämä arkea sujuvoittavat standardit sekä niihin liittyvät palvelut suomalaisten yritysten ja kuluttajien hyväksi.

GS1 Finland Oy on Elintarviketeollisuusliitto ry:n, Päivittäistavarakauppa ry:n sekä Keskuskauppakamarin omistama yritys.

Hallituksen muodostivat vuonna 2021 puheenjohtaja Taneli Mero (Valio), Heli Tammivuori (ETL), Kari Luoto (PTY), Juho Romakkaniemi (Keskuskauppakamari) ja Markus Hellström (Fazer).

VISION MISSIO ARVOT

Visio

Visionamme on olla rohkea suunnannäyttävä arvoketjujen uudistumiseen.

Uudistuva GS1 Finland näkee kulman taakse muita aikaisemmin. Olemme rohkea kokeilija, joka sietää riskejä. Toimimme itseohjautuvasti, kannustavan ja valmentavan johtamisen ohjaamina. Teemme yhteiskehittämistä avoimen innovaatiokulttuurin puitteissa yritysten, tutkimuslaitosten ja viranomaisten kanssa.

Standardit mullistavat tiedon kulun ja hyödyntämisen mahdollisuudet, ja seuraava innovaatiomme on jo nurkan takana: Älykkäät QR-tunnisteet. Ne mahdollistavat tuotteiden läpinäkyvyyden ja kuluttajan kanssa käytävän dialogin aina alkutuotannosta kuluttajalle ja kiertotalouteen asti.

Missio

Teemme töitä paremman huomisen puolesta – supervoimana standardit.

Me uskomme, että huominen on parempi, kun kuluttaja pystyy tuotteista saatavan tiedon perusteella tekemään oman näköisiään valintoja. Tunnisteiden taakseen kätkemä oikea ja luotettava tieto on avain vastuullisempaan ja yhdessä toimivaan maailmaan. Maailmaan, joka luo uutta tiedon ja sen hyötyjen tuomista mahdollisuuksista. Tätä me edesautamme työllämme GS1 Finlandissa, puolta valitsematta.

Standardit ovat piilotettu voimamme, jonka potentiaalin haluamme valjastaa taistelussa paremman huomisen puolesta. Meillä on hallussamme avaimet todelliseen supervoimaan: mihin tahansa me katseemme luomme, näemme siinä tunnisteiden luomia mahdollisuuksia. Tämän voiman haluamme jakaa asiakkaidemme kanssa. Näin tekemällä mikä tahansa on mahdollista.

Arvot

GS1 Finlandin arvot ovat yhdessä, rohkeasti ja kokeillen.

Tehtävämme toteutuu, kun toimimme yhdessä: koko arvoketjun, asiakkaidemme ja toisiemme kanssa. Avoimuus, luottamus ja halu ymmärtää ovat yhteistyön kulmakivet. Yhdessä olemme enemmän.

Yhteistyö antaa meille rohkeutta ja tukea. Uskallamme näyttää suuntaa, kohdata suuret haasteet ja ylittää pienemmätkin esteet. Haastamme rohkeasti, koska siten voimme kehittää itseämme ja koko toimialaa. Rohkeus näkyy kokeilunhaluna. Meillä on lupa kokeilla, sillä uuteen suunnistaminen vaatii sitä. Me teemme parhaamme ja opimme joka käänteessä. Se mahdollistaa oppimisen ja uudistuksen – jokaiselle.

GS1 - Paremman huomisen puolesta - supervoimana standardit

Ihminen on kommunikoinut viivoilla kautta historian. Olemme dokumentoineet elämäämme kallioseinämiin, hahmotelleet matemaattisia kaavoja, luoneet kulttuuria, sivistystä ja kauppaa sekä taltioineet lastemme vuosikasvua kotiemme ovenkarmeihin.

Mutta koskaan aiemmin eivät viivat ja kuviot ole pitäneet sisällään sellaista määrää dataa ja tulevaisuuden mahdollisuuksia kuin koodit, joita me tarjoamme.

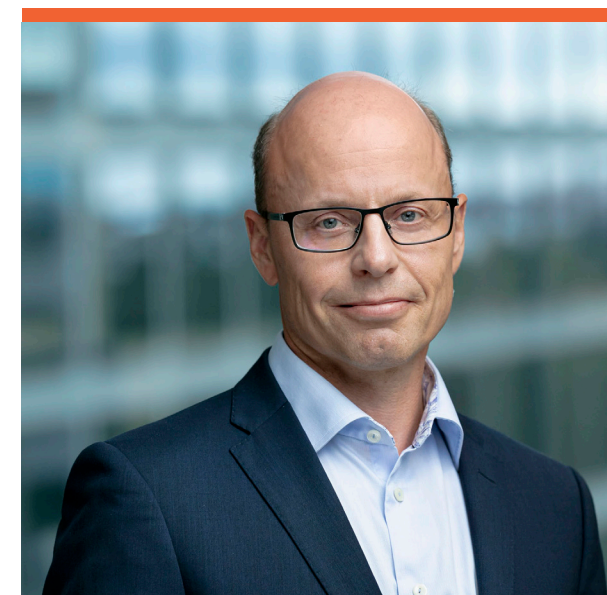
Globaalina toimijana kehitämme yli 20 toimialalle maailman käytetyimpiä tuotteiden yksilöinnin standardeja, eli yhdessä sovittuja, yhdenmukaisia tapoja yksilöidä tuotteita. Se on kuin oma universaali kielensä, jota kaikki puhuvat. Tunnisteista tunnetuin on EAN-viivakoodi. Viivakoodit mahdollistavat sen, että valmistajat saavat tuotteensa kauppojen valikoimiin. Datan määrän lisääntyessä viivakoodien supervoima kasvaa.

Päivittäistavarakaupassa koodien tarjoama läpinäkyvyys auttaa kuluttajaa tekemään vastuullisia ja arvopohjaisia valintoja ja pääsemään luotettavasti tuotteiden alkuperän lähteille. Yrityksille niiden sisältämä data tarjoaa mahdollisuuden kilpailukyvyyn rakentamiseen ja tehokkaaseen toimitusketjuun.

Terveysturvallisuudessa standardit muun muassa lisäävät potilasturvallisuutta sekä helpottavat lääkkeiden ja laitteiden jäljitettävyyttä. Rakennusala standardimme taas ovat omiaan edistämään esimerkiksi turvallisuutta ja oikea-aikaisia tavarantoimituksia, parantamaan rakennusmateriaalien jäljitettävyyttä ja vauhdittamaan koko alan tuottavuusloikkaa.

Maailmassa, jossa ihmiset etsivät kuumeisesti tapoja tehdä vastuullisia ostopäätöksiä ja jossa digitalisaatio murtaa perinteiset liiketoimintamallit alasta riippumatta, tarvitaan innovatiivisia suunnannäyttäjiä ja yhteiskehittämisen nimeen vannovia sillanrakentajia, jotka kokoavat kaikki toimijat saman pöydän ääreen.

Standardit mullistavat tiedon hyödyntämisen mahdollisuudet, ja datan määrän kasvaessa myös oikean ja luotettavan tiedon tarve lisääntyy. Seuraava oma innovaatiomme on jo nurkan takana – siirtymällä uuden uuden sukupolven älykkäisiin QR-tunnisteisiin mahdollistamme tuotteiden läpinäkyvyyden aina alkutuotannosta kuluttajan käsiin saakka.



On aika räjäyttää siilot ja rakentaa avointa, kuluttajalähtöistä arvoketjua. Näin suuri askel on vain järkevää ottaa yhdessä, yhteisenä ponnistuksena. Kun standardoimme, mahdollistamme sekä kuluttajia että kokonaisia toimialoja hyödyttävät tulevaisuuden innovaatiot. Yhdessä.



Jukka Kehusmaa
Toimitusjohtaja
GS1 Finland Oy

Maailman kuluttajälähtöisintä ruoan arvoketjua rakentamassa

KAUPPA JA TAVARANTOIMITTAJAT

Suomen päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus sitoutuivat syksyllä 2020 koko toimialaa koskevaan yhteiseen kehittämiseen visionaan Maailman kuluttajälähtöisin ruoan arvoketju 2025.

Vision toteuttamiseksi luotiin Yhteinen tietomalli -projekti, jossa määritettiin yhteistyössä kaupan arvoketjun toimijoiden kanssa yhtenäinen tietopohja maailman kuluttajälähtöisimmälle ruoan arvoketjulle hyödyntämällä GS1-standardia. Kehitystyöhön osallistuivat Apetit, Atria, Fazer, HKScan, Kesko, Lidl, S-Ryhmä, Valio ja Wihuri. Projektin lopputuloksena syntyivät arvoketjun yhteiset käsitteet, tietomalli sekä yhteisen tietomallin kehittämisen askeleet vuosille 2021 ja 2022.

Hankkeen ensimmäinen vaihe päättyi suunnitellusti maaliskuussa 2021. Projektin kaikki tuotokset rakennettiin digitaalisessa toimintaympäristössä yhteiskehittämisen menetelmiä hyödyntäen. Innovointityöpajojen pilotit paransivat ymmärrystä, yhteistyötä ja avoimuutta kaupparyhmien ja tavarantoimittajien välillä. Hankkeen alussa tunnistettiin kaksi osa-aluetta, kuluttajien ja tuottajien välisen

dialogin kehittäminen sekä saldon hallinta ja hävikin vähentäminen, joita käsiteltiin työryhmissä.

Huhtikuussa alkaneen yhteisen tietomallin jatkohankkeen, erätietojen hyödyntämisen määrittelyn, lopputuloksena julkistettiin lokakuussa digitaaliset oppaat 2D-viivakoodien hyödyntämiseksi liiketoiminnallisesta ja teknisestä näkökulmasta. Oppaat saivat hyvän vastaanoton hankkeessa mukana olleilta yrityksiltä. Tekninen työryhmä jatkaa yhteistyötä tukeakseen koodien käyttöönottoa siirtymäaikaan liittyvien yksityiskohtien ja yhteisen tulkin takaamiseksi koko arvoketjussa. GS1 tulee tarjoamaan ajankohtaista tietoa 2D:n uusista mahdollisuuksista ja etenemisestä maailmalla julkaisemalla kuukausittaiset markkinakatsaukset vuoden 2022 alusta lähtien.



Ravintosisältötietojen tietomalliprojekti toteutettiin touko-lokakuussa. Sen tavoitteena oli määrittellä tarkennettu tietomalli laajennettujen allergeeni- ja ruokavaliotietojen välittämiseen tavarantoimittajalta eteenpäin. Sen avulla kehitetään tuotetietojen laatua ja mahdollistetaan uusien palvelujen kehittämisen kuluttajalle, jolloin kuluttajan valinta helpottuu ja hän löytää omaan ruokavalioonsa soveltuvat tuotteet. Projektin tuotokset esiteltiin lokakuussa yhteisessä keskustelutilaisuudessa ja samalla sovittiin, että jatkoselvitystä ja aiheiden edistämistä jatketaan työryhmissä.

GS1:n fasilitoimat työpajat ovat lisänneet yhtiön tunnettuutta ja arvoa kumppanina ekosysteemissä, minkä ansiosta pilotteihin osallistuneet yritykset ovat ohjanneet omia IT-toimittajiaan ja strategisia kumppaneitaan GS1:n suuntaan. Yhteinen tietomalli -projekti mahdollisti GS1:lle asiakaslähtöisen innovaatiokonseptin kehittämisen vastaavien yhteiskehittämishankkeiden läpivientiin myös muilla toimialoilla.

GS1:n kokemus asiakkaiden, kaupan ja elintarviketoimijoiden arjesta sekä tulevaisuuden haasteista vahvistui hankkeen ansiosta. Dialogi mukana olleiden yritysten kanssa on sujuvaa ja syvällistä ja se on auttanut GS1:tä palvelemaan omia asiakkaitaan yhä paremmin. Avoin keskustelu ja ajatusten yhteinen jalostaminen koettiin hedelmälliseksi koko arvoketjun kilpailukyvyyn edistämiseksi. Vahvistuneen luottamuksen kautta on luotu hyvät edellytykset tulevaisuuden liiketoiminnan kasvattamiseen.



Lisää verkkosivulla
www.gs1.fi/kauppa



GS1 julkisti oppaan 2D-viivakoodien mahdollisuuksille ruoan arvoketjun eri käyttötapausten pohjalta. 2D avaa jatkossa kuluttajille ikkunan tuotteen takana olevan arvoketjun tietosisältöön missä ja milloin tahansa. Se kertoo meille itseämme kiinnostavista asioista ja tarjoaa mahdollisuuden digitaaliseen vuoropuheluun arvoketjun eri osapuolien kanssa. Viivakoodi mahdollistaa toimintojen tehostamisen ja saumattoman yhteistyön esimerkiksi hävikin vähentämiseksi.

GS1-standardien käyttöönotto laajenee

KIINTEISTÖ- JA RAKENNUSALA



Kiinteistö- ja rakennusalaan panostettiin GS1-standardien laajempaan käyttöönottoon. Esimerkiksi LVI- ja sähköteknisissä tuotteissa siirryttiin GS1-standardin mukaiseen tapaan hallinnoida GTIN-koodeja.

Näissä tuotekategorioissa alan liitot ovat jakaneet 1980-luvulta lähtien GTIN-koodeja yrityksille omista numeroavaruuksistaan. Yhteistyössä STK-liiton ja LVI-Numero Oy:n kanssa aloitettiin tuotteilla käytössä olevien GTIN-koodien siirto niitä käyttävien yritysten omiin nimiin GS1 Rekisterissä. Tuotteen valmistajien ja markkinoijien koodien merkitys on kasvanut kansainvälisessä kaupassa esimerkiksi uudistuvien tullivaatimusten takia, mikä vaikuttaa näiden tuotekategorioiden vienti- ja tuontisäädöksiin. Siksi tästä poikkeuksellisesta tavasta luovuttiin ja jatkossa yritykset muodostavat GTIN-koodit omasta GS1-yritystunnisteestaan.

GS1 Finland liittyi vuoden alussa perustettuun GS1 Centre of Excellence Construction -ryhmään. Ryhmässä ovat tällä hetkellä mukana Saksan, Ranskan, Ruotsin, Norjan, Irlannin, Sveitsin ja Suomen GS1-organisaatioiden edustajat. Yhteistyön avulla koordinoitaan GS1:n toimintaa rakennusalaan sekä palvellaan alan yritysten tarpeita globaalisti. Ryhmä on tiivistänyt GS1-organisaatioiden välistä yhteistyötä ja

tiedonjakoa rakennusalaan liittyvissä asioissa.

Keskustelu GTIN-koodien ja muiden GS1-standardien hyödyntämisestä eteni eri rakennusalan toimijoiden kanssa vuonna 2021. Standardit ovat agendalla esimerkiksi Aalto-yliopiston ja VTT:n tutkimushankkeissa, joita suunnitellaan vuodelle 2022.

Ruotsissa vuonna 2018 julkaistun tuotteiden tunnistamiseen käytettäviä GTIN-koodeja koskevan julkilausuman lisäksi julkaistiin marraskuussa 2021 uusi päätös, jonka mukaan kaikilla rakennustuotteilla tulee olla omat koodinsa 1.7.2022 alkaen. Ruotsin päätös kannustaa toimijoita myös Suomessa siirtymään samaan käytäntöön osana GS1-standardien laajempaa hyödyntämistä ja toimialan digitalisointia.



Lisää verkkosivulla
www.gs1.fi/rakennusala

Synkka-tuotetietopalvelu myös terveydenhuoltoon

TERVEYDENHUOLTO

GS1 edisti aktiivisesti GS1-standardien laajempaa käyttöä terveydenhuollossa ja erityisesti valmistavassa teollisuudessa. Toiminnan tuloksena useat suomalaiset lääkinnällisiä laitteita ja tarvikkeita valmistavat yritykset ottivat GS1-merkinnät käyttöön. Tämä on lisännyt sairaaloiden mahdollisuuksia hyödyntää yksilöityä tietoa eri prosesseissa parantaen potilasturvallisuutta ja toiminnan tehokkuutta.

Terveydenhuollossa merkittävimpiä teemoja oli toukokuussa voimaan tullut lääkinnällisiä laitteita koskeva EU-asetus (Medical Device Regulation). GS1 on Euroopan Komission valtuuttama yksilöiviä tuotetunnisteita myöntävä taho, mikä velvoittaa GS1:tä tukemaan tuotemerkintöjen toteutusta. Asetuksen mukainen lääkinnällisten laitteiden ja tarvikkeiden UDI-tuotetunniste (Unique Device Identification) voidaan tuottaa GS1-tunnisteiden avulla. UDI-viestintään panostettiin voimakkaasti muun muassa tuottamalla uutiskirjeitä ja tarjoamalla aiheesta useita koulutuksia. Lääkkeiden ja lääkinnällisten laitteiden valmistajille järjestettiin myös webinaari tuotteiden yksilöinnistä ja GTIN-koodin käytöstä.



Terveydenhuollon kapasiteetti on ollut kovilla COVID-19 pandemian vuoksi. Tämä asetti haasteita myös GS1:n tavoitteille, kun aiemmin suunniteltuja toimenpiteitä on jouduttu lykkäämään. Toisaalta pandemia osoitti globaalien standardien merkityksen turvalliselle toimitusketjulle esimerkiksi rokotteiden globaalissa jakelussa. Teemasta viestittiin vuoden aikana sekä GS1 Global Officen toimesta, että paikallisesti Suomessa.

Kesäkuussa Tuotetietopalvelu Synkkaan lisättiin tietomalli, joka mahdollistaa lääkinnällisten laitteiden ja tarvikkeiden tuotetietojen välityksen, ja vastaa näin sairaaloiden kasvavaan tuotetiedon tarpeeseen. Vuoden aikana käynnistettiin myös pilotti, jossa Synkka toimii tuotetiedon välittäjänä terveydenhuollon eri toimijoiden välillä sairaanhoitopiirin ja heidän ratkaisutoimittajansa kehittämishankkeessa.



Lisää verkkosivulla
www.gs1.fi/terveydenhuolto

Digitaalista muutosta mahdollistamassa



”Kuluttajat haluavat tietää kaiken ostamastaan tuotteesta ja palvelusta: mistä se tulee, onko se hyväksi heidän terveydelleen ja onko se turvallinen ympäristölle. Vahvistaaksemme kuluttajien luottamusta, meidän on tarjottava lisää avoimuutta tarjoamalla entistä luotettavampaa ja täsmällisempää tietoa. Verified by GS1:n ansiosta valmistajat, jälleenmyyjät ja verkkokaupat voivat tarjota oikeat tiedot mahdollistaakseen läpinäkyvyyden kuluttajille.

Stéphane Lannuzel

Beauty Tech -projektijohtaja
L’Oreal

Vuoden 2021 lopussa yritystunnisteasiakkaita oli reilut 7 000, joista uusia asiakkaita vajaat 900. Kasvua huimat 15 prosenttia.

Rakennamme vahvaa perustaa tuotetietojen maailmanlaajuiseen jakamiseen

GS1-yritystunniste

Avaimet kaupankäyntiin kotimaassa ja maailmalla

GS1-yritystunniste on edellytys sille, että yritykset saavat käyttöönsä globaalit tuotenumerot ja tuotteiden yksilöinnin mahdollistavat koodit. Kaikilla kaupoissa, verkkokaupoissa ja kauppapaikoilla myytävillä tuotteilla on oltava tuotteen yksilöivä tunnistenumero ja viivakoodi. Tunnistenumero on nimeltään GTIN-koodi ja viivakoodi, EAN-viivakoodi tai tuttavallisesti enari, on tunnistenumero muutettuna digitaalisesti luettavaan muotoon.

Tunnistenumerot muodostetaan GS1-yritystunnisteesta. GS1 Finland myöntää Suomessa ainoana tahona globaalisti yksilöivät tuotteiden, toimijoiden ja sijaintien tunnisteet. Yritystunnisteen yhteydessä asiakkaat saavat käyttöönsä myös GS1 Rekisteri -palvelun, jonka avulla tunnistenumerot sekä viivakoodit voi tehdä helposti.

Suomen suurin päivittäistavarakauppaketju S-ryhmä on GS1:n palveluiden suurkuluttaja. Kaupparyhmällä on valikoimissaan noin puoli miljoonaa myyntiartikkelia, joista 99,9 % on varustettu GS1-koodein. ”Koko toimitusketjumme perustuu GS1:n standardeihin. Ne ovat avainroolissa koko ketjun tehokkuuden ja toimivuuden kannalta”, SOK:n hankintojohtaja Jari Simolin kiteyttää.

Kaksi vuotta sitten käyttöön otettu globaali tuoterekisteri, GS1 Registry Platform, tulee tarjoamaan kaikille toimijoille pääsyn luotettavien tuotetietojen äärelle kaikista tuotteista, joilla on GS1:n tunniste. Sen avulla tuotteen tunnistaminen, todentaminen ja tietojen jakaminen valmistajien, myyjien ja eri tuotetiedot käyttäjien välillä tehostuu. Palvelu tukee digitaalista ja saumatonta kaupankäyntiä.



Lisää verkkosivulla
www.gs1.fi/yritystunniste

GS1 rekisteri

Tuotenumerot ja viivakoodit kätevästi yhdestä palvelusta

GS1 Rekisteri on palvelu, jossa yritys hallinnoi omia GTIN-koodejaan ja luo helposti viivakodeja. Rekisteriin tallennetaan myös tuotteiden perustietoja kuten tuoteluokka, brändinimi, mittatiedot, kohdemarkkina ja kuva.

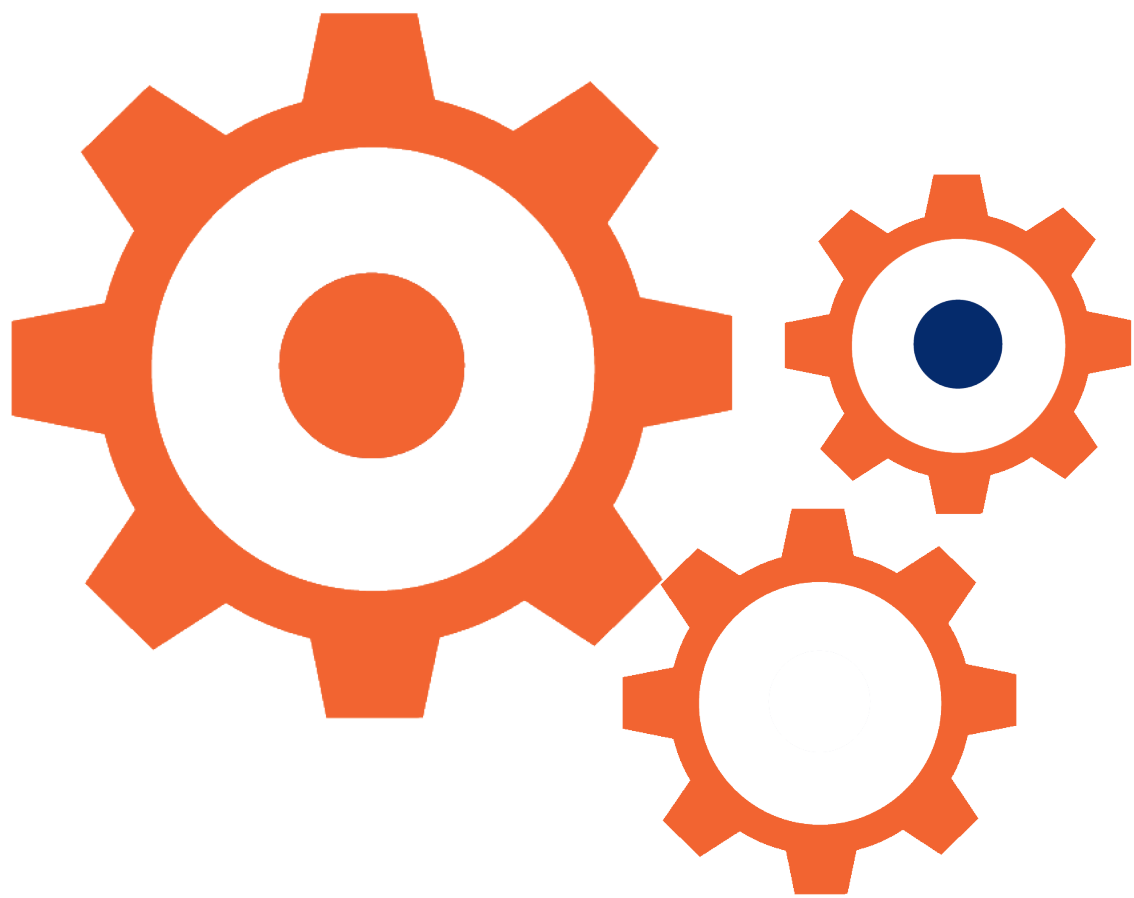
Rekisteripalvelu otettiin käyttöön vaiheittain vuoden 2021 aikana. Vuoden alussa rekisteriä käytti 70 asiakasta ja vuoden lopussa aktiivisia käyttäjiä oli yli 6 000 ja palveluun oli rekisteröity noin 50 000 tuotekoodia.

Palvelun käyttöönoton aikana mahdollistettiin vanhojen, passiivisten koodien kirjaaminen Rekisteriin ilman tuotetietoja, jotta asiakas pystyi keskittymään aktiivisten koodien takana olevien tuotetietojen laatuun. Nyt rekisterissä voidaan hallinnoida paremmin passivoituja yritystunnisteita ja niihin kuuluneita koodeja. Vuoden alussa palveluun lisättiin tuotetietojen tuonti- ja vientiominaisuus Excel-tiedostolla ja mahdollistettiin useamman tuotetietotilin hallinnointi samalla käyttäjätunnuksella.

Tulevaisuudessa tavoitteena on tarjota mahdollisuus yhdistää GTIN-koodit globaaliin tuotetietokantaan (Global Registry Platform), jolloin Suomessa tallennetut tuotekoodit ja tiedot niitä käyttävistä yrityksistä siirtyvät reaaliaikaisesti globaalin tietokantaan. Vuoden 2022 aikana kehitetään lisäksi uusia tapoja katselmoida tallennettua tietoa globaalista aineistosta esimerkiksi yksittäisen tuotteen tai suurien tietomäärien tarkastusmahdollisuutena.



Lisää verkkosivulla
www.gs1.fi/rekisteri



GS1 Synkka - keskitetty palvelu tuotetietojen ja kuvien tehokkaaseen hallintaan



”Finnair Kitchenin tuotantotiloissa Vantaalla tehdään ruokaa isossa mittakaavassa. Finnair Kitchen toimittaa lennoille jopa 12 000-15 000 aterialla päivässä. Sen lisäksi tarvitaan muun muassa 55 000 kuppia kahvia, 2400 litraa mustikkamehua ja 15 000 suklaakonvehtia. ”Synkka on helpottanut ja nopeuttanut prosesseja. Kun käyttämiemme raaka-aineiden tuotetiedot löytyvät keskitetysti Synkasta, meidän ei tarvitse erikseen kontaktoida tavarantoimittajia. Synkasta saamme kaiken tarvitsemamme tiedon kootusti oikeassa muodossa, jolloin vähenee myös kaikenlaisten virheiden mahdollisuus.”

Elina Wahlman
Content and Marketing Manager
Finnair Kitchen Oy

Synkka -tuotetietopalvelu

Synkka on kaupan alan kattavin tuotetietokanta, joka pitää sisällään sekä elintarvikkeiden että käyttötavaroiden tuotetietoja. Sen avulla kauppakumppanit voivat välittää ja vastaanottaa tuotetietoja ja -kuvia Suomessa ja maailmanlaajuisesti. Synkkaa hyödyntävät muun muassa kaupparyhmät, HoReCa-sektori ja yritykset, jotka käyttävät palvelun tietoja esimerkiksi kuluttajille tarjottavissa lisäpalveluissa tai sovelluksissa.

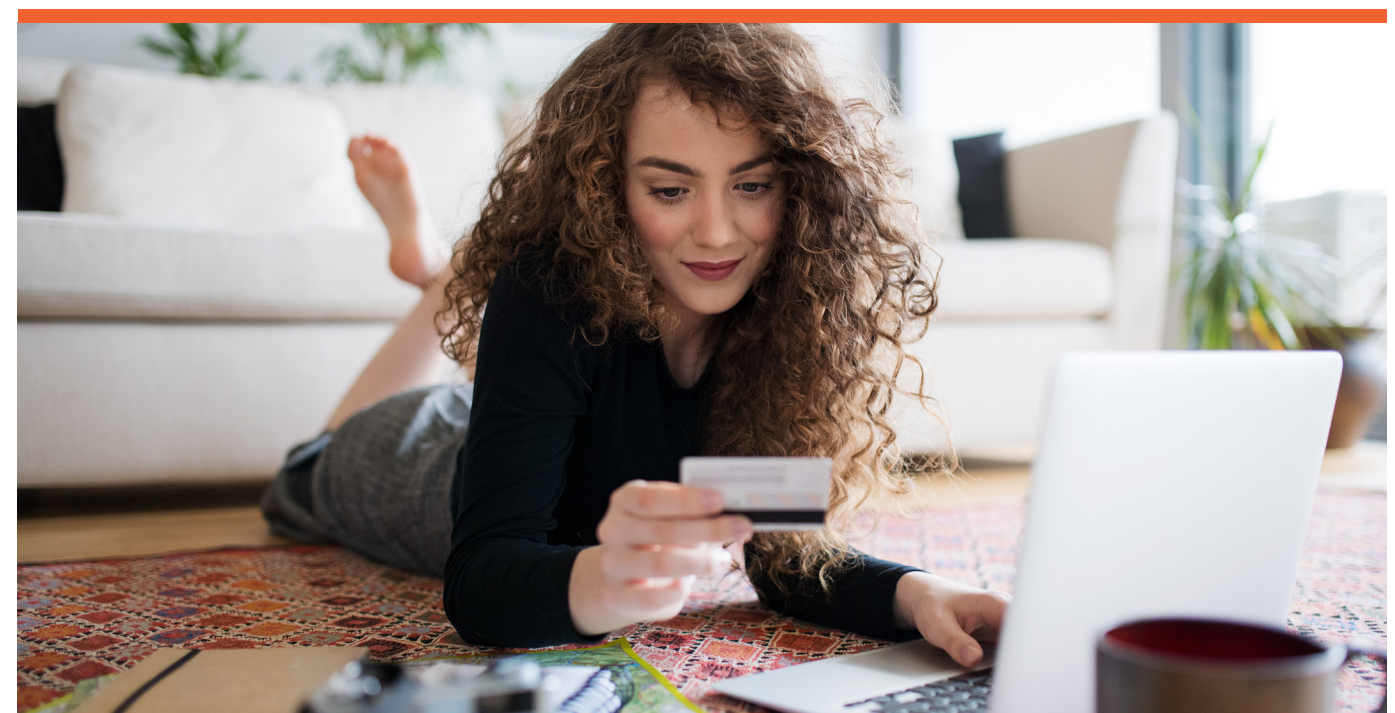
Osana globaalia GDSN-verkostoa (Global Data Synchronisation Network), Synkka mahdollistaa tietojen välittämisen ja vastaanottamisen yli maanrajojen. Se palvelee joustavasti myös pienempiä tavarantoimittajia tuotetietojen ja media-aineistojen hallinnassa, mikäli omaa järjestelmää laajojen tietojen tallennukseen ei ole käytettävissä.

Synkan käyttöä laajennettiin vuonna 2021 kaupan lisäksi myös terveydenhuoltoon luomalla palveluun terveydenhuollon tietomalli ja tietokentät terveydenhuollossa käytettäville tuotteille. Näin palvelun käyttöliittymä tukee kohdennetummin tuotetietojen käyttäjiä.

Käyttöliittymän ohjaavuutta ja käytettävyyttä kehitettiin vastaamaan paremmin asiakastarpeita lisäämällä tarkistuksia, esitäytettyjä kenttiä, hakutoimintoja ja

yhdenmukaistamalla näkymien toimintoja. API-rajapinnan (Application Programming Interface) suorituskykyä kasvatettiin vuoden aikana ja sitä kasvatetaan myös ensi vuonna ottamalla käyttöön uusi tehokkaampi tietokantaratkaisu. Excel-tiedostojen ymmärrettävyyttä parannettiin mahdollistamalla kenttien lataaminen käyttäjän kielellä ja tietojen uudelleenlähettämiseen luotiin vaihtoehto ongelmatilanteiden varalle.

Tuotekuvat ja niihin liittyvät asiakastarpeet olivat keskeisessä asemassa erityisesti verkkokaupan kasvun vaikutuksesta. Palveluun lisättiin tarkistussääntö edistämään pääkuva-tiedon merkitsemistä ja tunnistamista, jotta Synkasta vastaanotettujen tuotekuvien käyttöä voidaan automatisoida paremmin. Samalla lisättiin uusia kuvatyyppejä tukemaan →



sekä tavarantoimittajien että vastaanottajien kasvavia kuvatarpeita.

Synkan Suomen kohdemarkkinan tietomalli päivitettiin vuoden aikana kolmesti kansainvälisen Global Data Model -standardipäivityksen yhteydessä. Päivityksissä lisättiin muun muassa räjähteiden lähtöaineiden ilmoittamiseen liittyviä tietoja sekä kertakäyttömuovidirektiivin edellyttämiä tietoja. Päivityksien yhteydessä Suomen tietomallin tietorakenteita selkeytettiin vastaamaan paremmin kansainvälistä mallia.

Synkka-palvelua kehitetään sekä kansainvälisesti että tiiviissä yhteistyössä asiakkaiden kanssa. Suomessa GS1 hallinnoi yhteistyöryhmiä, joissa asiakkaat pääsevät yhdessä kehittämään toimialan käytäntöjä, vaikuttamaan palveluiden kehitykseen sekä verkostoitumaan ja oppimaan muilta osallistujilta. Niissä etsitään myös keinoja parantaa ja

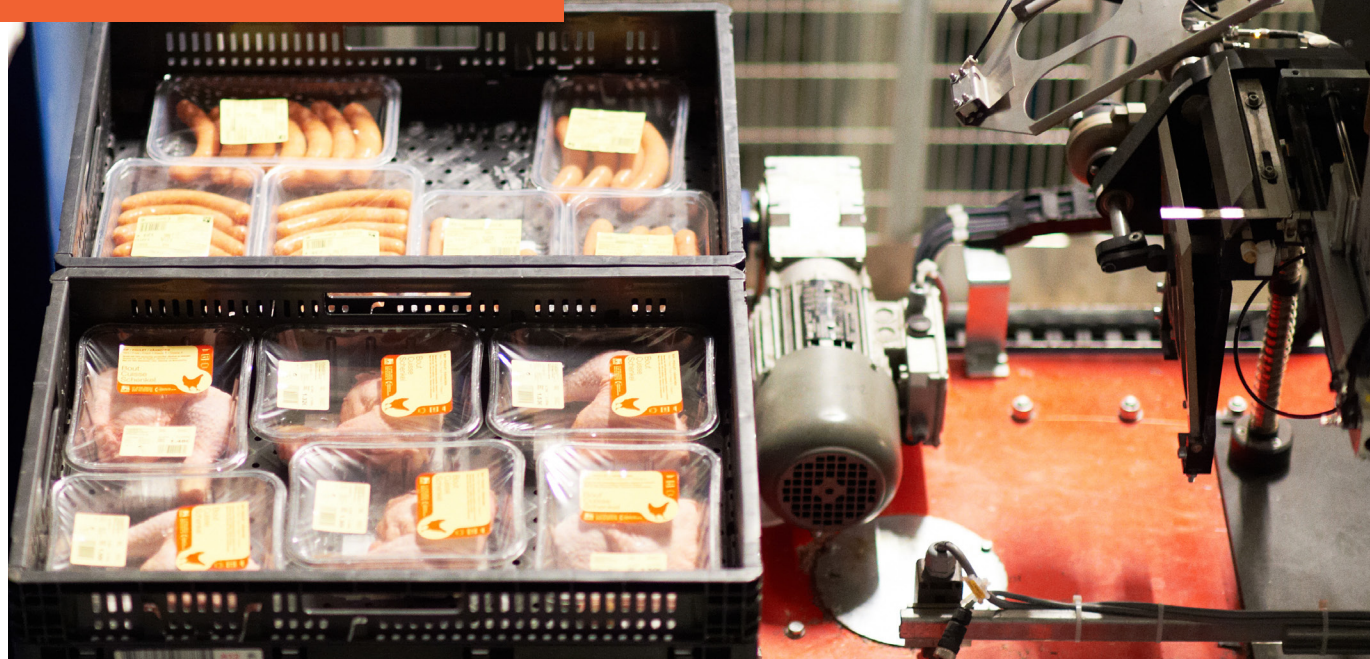
varmistaa tuotetietojen oikeellisuus sekä tasalaatuisuus. Työryhmät koostuvat eri kokoisista kaupan ja teollisuuden yrityksistä. Tavoitteista ja aihealueista riippuen ryhmät voivat olla säännöllisesti kiinteällä jäsenistöllä kokoontuvia tai ne voivat kokoontua projektiluontoisesti tiettyjen aiheiden ympärille. Säännöllisten ryhmien kokoontumisia oli vuoden aikana kymmenkunta, samoin kuin yksittäisiä tilaisuuksia. Ryhmiin osallistui lähes 100 asiakas- ja kumppaniyrityksen henkilöä 25 yrityksestä.

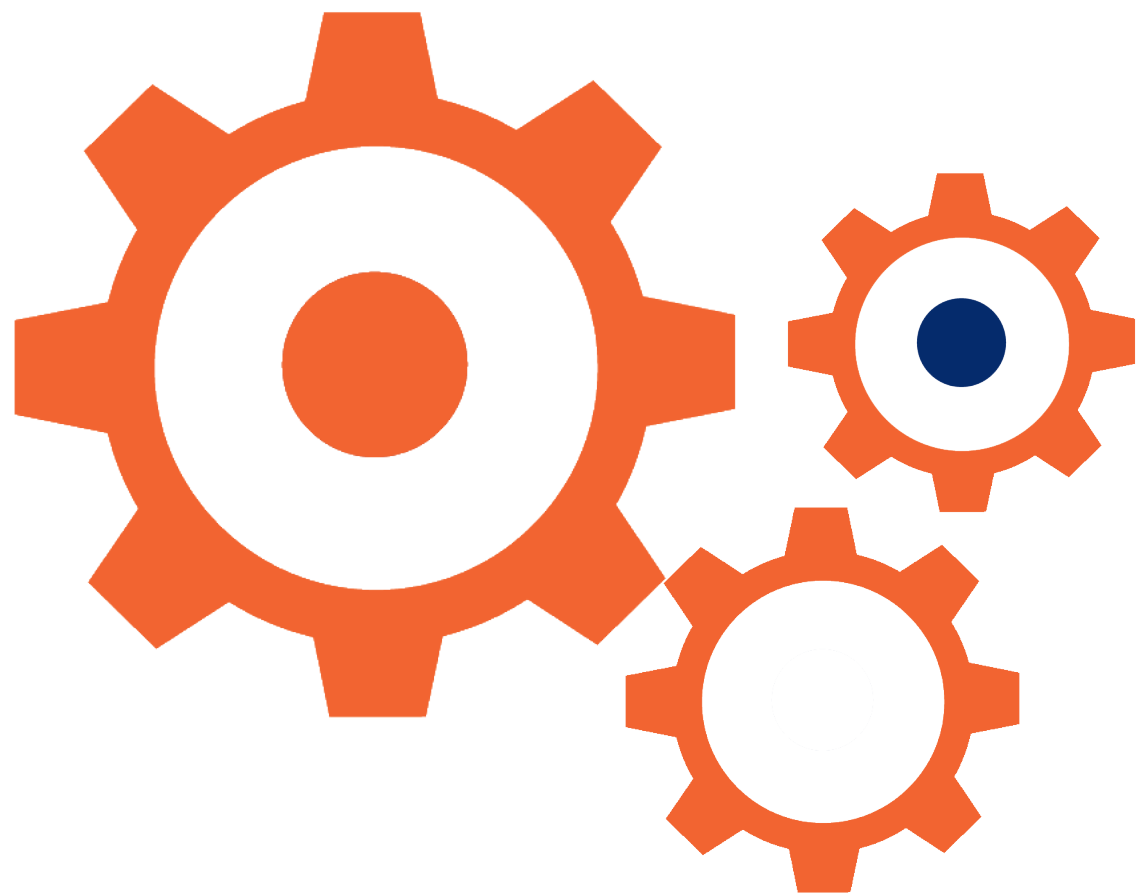
Vuoden aikana järjestettiin kaksi Tuotetiedot Nyt -tilaisuutta, joissa Synkka-asiakkaille esiteltiin tulevia päivityksiä ja muita ajankohtaisia teemoja. Yritys- ja aihekohtaisia koulutuksia järjestettiin muun muassa pakkaushierarkioista, mittatiedoista ja allergeeneistä. Koulutukset järjestettiin pääsääntöisesti online-koulutuksina.



Lisää verkkosivulla
www.gs1.fi/synkka

Synkan avulla tuotetietoja välittäviä yrityksiä oli vuoden 2021 lopussa noin 850 ja tietoja vastaanottavia yrityksiä 90. Tuotetietoja välittävien yritysten määrä kasvoi viime vuonna 85:llä ja uusia vastaanottajia tuli 16. Kasvua hienosti 12 prosenttia.





GS1 Golli - Digitaalinen tilaus- ja toimitusprosessi logistiikan tehostamiseen



” Kuusamon Juusto Oy on Suomen pohjoisin juustola. Koillismaalla toimivalla yrityksellä on yli 60-vuotiset perinteet. Juustot syntyvät perhetilojen vastalypsetystä maidosta ja kypsyvät koskien pauhatessa ja könkäiden hurmatessa vierailijoita läheltä ja kaukaa. ”Kuusamon Juustossa olemme ratkaisseet asian Gollin avulla. Helppokäyttöinen palvelu mahdollistaa sähköisen tilausten käsittelyn ja tavarantoimitukset. Gollin avulla vastaanotetaan tilaukset, tehdään toimitusvahvistukset ja tulostetaan lavalaput kuljetuksiin.”

Asko Takkinen
Kuusamon juusto Oy

Gollia käyttäviä tavarantoimittajia oli vuoden 2021 lopussa noin 400, joista uusia yrityksiä oli 90. Kasvua upeasti 30 prosenttia.

Golli - yhdistää kaupan ja tavarantoimittajat

Golli on kustannustehokas digitaalinen pilvipalvelu tilaus- ja toimitusketjun hallintaan päivittäis- ja käyttötavaratavarakaupan tavarantoimittajille.

Golli yhtenäistää EDI-operaattoreiden (Electronic Data Interchange) toimintatapojen eroja, alentaa pisteratkaisuina rakennettavien EDI-liittymien korkeat aloituskustannukset, helpottaa hallittavuutta, yhdenmukaistaa pakkausmerkintöjen vaihtelevia käytäntöjä sekä nopeuttaa vastaanottotyötä sähköisten ennakkotietojen avulla.

Palvelu mahdollistaa sähköisten tilausten vastaanoton ja toimitussanomien, kuljetusyksiköiden standardinmukaiset logistiset merkinnät kuten SSCC-merkinnät (Serial Shipping Container Code), sähköiset laskut ja kuljetustilaukset, rahtikirjat sekä toimitusten ja laskujen raportit.

Kesäkuussa palvelulle toteutettiin kustannustehokkuutta parantava pilvimigraatio Google Cloudiin ja uusi raporttityyppi tilausaineistolle otettiin käyttöön asiakastarpeen pohjalta. Palvelun suorituskykyä parannettiin optimoimalla tilausrivien tietokantahakua.

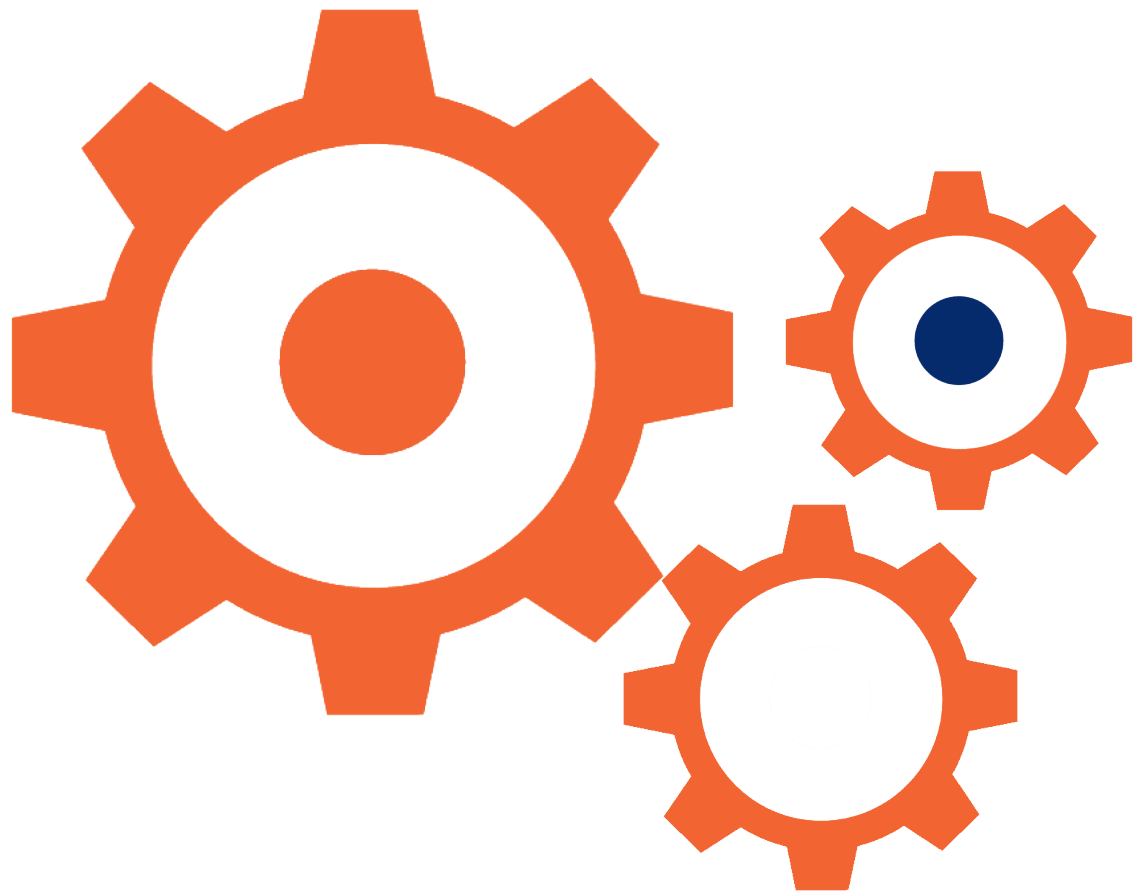
Uutta alustapäivitystä valmisteltiin elokuukuussa parantamaan tietoturvaa ja mahdollistamaan alustan joustavamman jatkokehittämisen. Toisen vaiheen päivitys ja tuotantoon siirto toteutetaan vuoden 2022 alussa. Gollin monitorointiominaisuuksia parannettiin lokakuussa, jotta mahdolliset häiriötilanteet pystytään havaitsemaan aikaisemmassa vaiheessa ja reagoitua voidaan nopeuttaa. Vuoden aikana testattiin myös uuden rahdinkuljettajan kuljetustilaus-integraatiota logistiikkayhtiö Kaukokiidon kanssa.

Gollia kehitetään yhteistyössä asiakkaiden kanssa, jotka käyttävät palvelua päivittäin tai useamman kerran viikossa. Asiakastyöryhmien ja asiakkaiden mukaan saaminen palvelun kehittämiseen on tärkeää, jotta kehitystoimenpiteitä voidaan priorisoida vastaamaan asiakkaiden todellisia ja ajankohtaisia tarpeita. Vuoden 2021 aikana järjestettyjen ryhmätapaamisten aiheina olivat muun muassa Golli-palvelun ja terminaalitoimitusmallien käytettävyyden parantaminen.



Lisää verkkosivulla
www.gs1.fi/golli





Helpompaa palveluiden käyttöä



” GS1 aloitti vuoden 2021 aikana kaikkien palveluiden käyttöön liittyvän Single Sign On -toiminnallisuuden kehittämisen. Sen avulla kirjautuminen kaikkiin palveluihin mahdollistuu yhden osoitteen ja tunnuksen avulla. Uusi palveluiden käyttöä helpottava toiminnallisuus on tavoitteena ottaa käyttöön vuoden 2022 aikana.”

Tuomo Kronbäck

Operatiivinen johtaja, palvelukehitys
GS1 Finland Oy

Kansainvälinen yhteistyö laajenee

Trade Connectors

Vuosi 2021 oli GS1:n tuotekehityskumppani Trade Connectorsille sisäisen kehityksen ja kasvun vuosi. Sen jäsenenä oli joulukuun lopussa yhteensä kymmenen GS1:n eurooppalaista maaorganisaatiota. Jäsenmäärän kasvun lisäksi Trade Connectorsin palveluita kehitettiin, erityisesti terveydenhuollon sekä rakentamisan tarpeisiin. Vuoden alussa julkistettiin uusi GS1 Rekisteri -palvelu yritystunnisteiden ja GS1-avainten hallintaa. Uuden tietovarasto- ja raportointipalvelun kehitystyö aloitettiin marraskuussa.

Trade Connectors investoi voimakkaasti palvelukehitysprosessien kehittämiseen nopean kasvun johdosta. Vuoden alussa luotiin jäsenmaiden kanssa uusi palvelukehityskäsikirja tukemaan ketterien

projekti- ja sovelluskehitysmenetelmien käyttöönottoa. Myös palveluylläpitoon ja palveluympäristöjen tehokkaampaan hallintaan panostettiin, kuten suorituskykyyn, poikkeamien hallintaan ja raportointiin. Testauskäytännöille aloitettiin kehityshanke, joka jatkuu vuonna 2022.

Trade Connectorsin strateginen suunnittelu Suomen ja Tanskan kanssa asetti painetta palvelukehitykselle. Myös Hollannin kiinnostus investoida yhteiseen palvelukehitykseen lisäsi strategisen suunnittelun tarvetta. Marraskuussa käynnistettiin selvitysprojekti Hollannin, Suomen ja Tanskan yhteisistä liiketoimintatarpeista, joiden perusteella luodaan Trade Connectorsin uusi strategia, toimintasuunnitelma ja palvelukehityksen painopistealueet.



Henkilöstö ja hyvinvointi

Henkilöstöstrategian painopisteet tulevana vuosina ovat henkilöstön kehittämisessä, strategisessa johtamisessa, esimiestyöskentelyssä, työhyvinvoinnissa ja oppilaitosyhteistyössä.

Henkilöstömäärä oli vuoden lopussa 25, joista naisia 68% ja miehiä 32%. Henkilöstön määrä on pysynyt viimeisten vuosien aikana lähes samana, vaikka vuoden 2021 aikana toteutettiin useita vaativia kehitysprojekteja, joilla tuettiin toimialoja GS1-standardien käyttöönotossa ja laajemmassa hyödyntämisessä. Henkilöstön vaihtuvuus vuonna 2021 oli 26%.

Yhden henkilön täysipainoinen työpanos allokoitiin GS1:n kansainvälisen toiminnan eli Trade Connectorsin yhteisten toimintojen kehittämiseen. Sen lisäksi Trade Connectorisille tekee 25 % työpanoksen vuosittain kaksi muuta henkilöä.

Pasilassa, Tripla Mallissa sijaitsevat GS1 Finlandin toimistotilat mahdollistavat hyvät työskentelyolosuhteet sisältäen avokonttoritilaa, kokoustiloja, pientyöskentelytiloja sekä Tripla Workerin tarjoaman tuen aulapalveluissa ja kokoustiloissa. Tiloja kehitetään niin toimivuuden, ergonomisuuden kuin viihtyisyyden parantamiseksi. Triplan useat lounaspaikat ja toimiston oma keittiö edistävät myös työntekijöiden työhyvinvointia. Toimitilojen täysimääräinen käyttö jäi vuoden aikana vähäiseksi, koska

Covid-19 johti suositusten mukaiseen etätööhön. Osittain seurauksena Covid-19:sta sekä koulutusten ja webinaarien tarjoamiseksi verkon yli, rakennettiin etäkoulutuksia varten oma studio.

Henkilöstön työhyvinvointia tuettiin liikunta-, kulttuuri- ja lounaseduilla sekä tarjoamalla mahdollisuutta hyödyntää hierontapalveluita. Yhtiö mahdollisti työskentelyn moderneilla työvälineillä ja hybridityöllä niin toimistossa kuin kotoa käsin.

GS1 kannustaa työntekijöitään kouluttautumaan ja kehittämään osaamistaan esimerkiksi kurssien ja webinaarien avulla. Vuonna 2021 työntekijämme kävivät ulkopuolisissa koulutuksissa keskimäärin 3,6 päivää/hlö. Lisäksi työntekijämme osallistuvat kuukausittain sisäisiin koulutuksiin sekä yrityksen viikkopalaveriin. Näillä haluamme taata hyvän tiedonkulun ja osaamisen sekä tukea yrityksen jatkuvan oppimisen kulttuuria.

Henkilöstöstrategian painopisteet tulevana vuosina ovat henkilöstön kehittämisessä, strategisessa johtamisessa, esimiestyöskentelyssä, työhyvinvoinnissa ja oppilaitosyhteistyössä.

Avainluvut 2021

Kasvava tietotekniikan ja internetin käyttö on luonut koko yhteiskunnalle holistisen tarpeen hyödyntää digitalisoinnista ja internetistä saatavia etuja. GS1 on vastaus monille eri toimialoille, joissa päämääränä on löytää yhteinen malli yrityksen kehitystyölle. Kasvava asiakasyhteisömme on ottanut uusia askelia edistyskellisempien ratkaisujen kehittämiseksi juuri GS1 standardien pohjalta. Odotamme innolla laajenevaa ja syventyvää yhteistyötä asiakasyhteisön ja muiden GS1 maaorganisaatioiden sekä yhteisöjen kanssa.

Vuosi 2021 on ollut aikaisempien vuosien tapaan GS1 yhteisön tasaisen kasvun aikaa. Kasvun tulokset suunnataan takaisin GS1 yhteisölle erilaisin kehityshankkein – paremman huomisen puolesta.



Jukka Kehusmaa
Toimitusjohtaja
GS1 Finland Oy

Asiakasmäärien kasvu palveluittain 2021

	Yritystunniste	Synkka	Golli
	+15 %	+20 %	+30 %
	2021	2020	Kasvu
Liikevaihto	4 632 522 €	4 368 307 €	6 %
Liikevoitto	724 603 €	626 317 €	16 %
Henkilöstöä keskimäärin	25	22	14 %

