



2D-viivakoodit luomassa uusia mahdollisuuksia

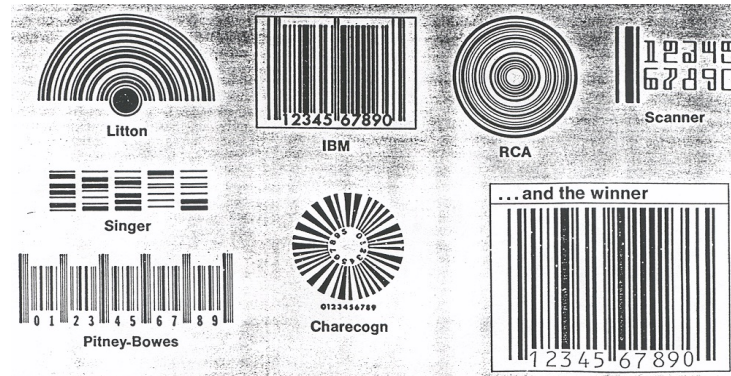
- Voit laittaa kysymyksiä chattiin ja vastaamme niihin esityksen aikana
- Lähetämme esitysmateriaalin tilaisuuden jälkeen osallistujille



2D-viivakoodien tuleminen

48 vuotta sitten

WHEREAS, the Symbol Standardization Subcommittee has worked this question diligently and well since its creation and has unanimously recommended to this Committee that the Ad Hoc Committee recommend to the grocery industry an overly square, two field, seven bit per character, linear bar code as a symbolic representation of the UPC, which symbol has been designed and specified by the Subcommittee after consideration of the proposed symbols submitted by participating equipment companies and the comments of interested parties.



Olemme osa globaalia muutosta

- Norjassa toteutettu pilotti ruokahävikin vähentämiseksi
- Australiassa Woolworth ottanut 2D-viivakoodit käyttöön
- Saksassa Metro hyödyntää 2D-viivakoodeja liha- ja kalatuotteissa





**Muutoksen
ajurit**

Miksi muutos tarvitaan?

- Kuluttajat haluavat enemmän tietoa
- Symbolien määrä pakkauksissa lisääntyy
- Lisätiedon tarve läpi arvoketjun
- EAN-koodi ei enää riitä



Miksi juuri 2D?

- Tehokkain tapa
mahduttaa paljon
tietoa pieneen tilaan
- Viivakoodin
virheenkorjaus takaa
luennan onnistumisen
parhaiten

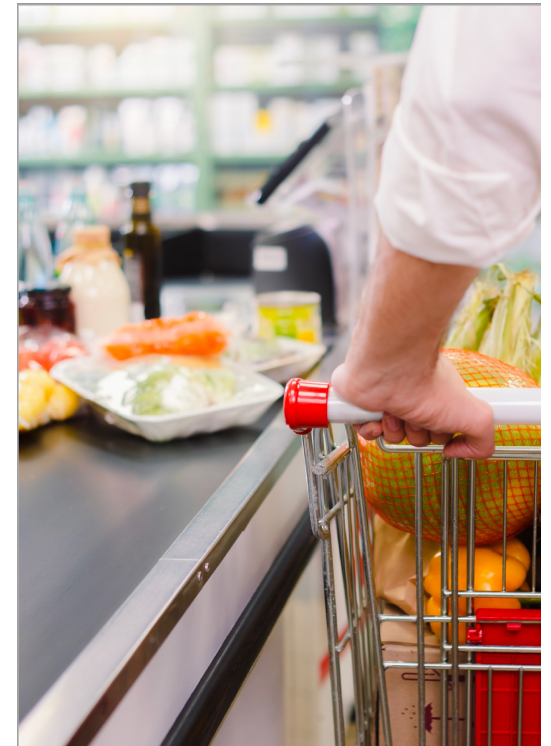




**Tarpeen
määrittely**

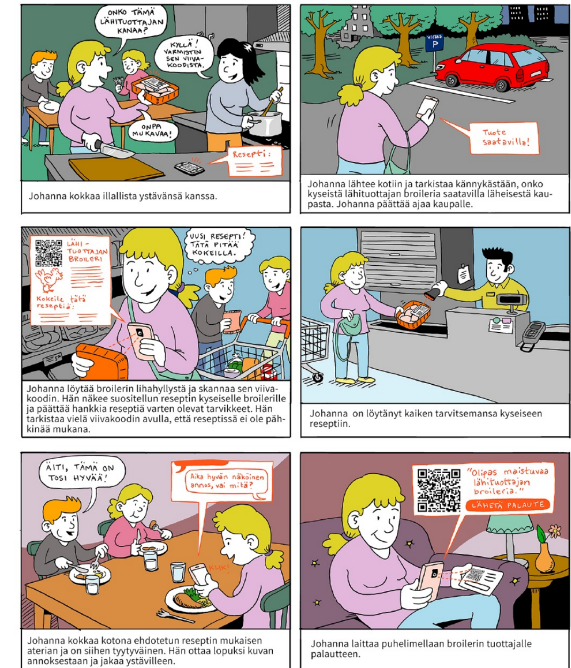
Käyttötapauksen merkitys

- 2D-viivakoodi mahdollistaa erilaisten asioiden kehittämisen
- Valittavana erilaisia viivakoodeja
- Käyttötapaus määrittelee viivakoodin ominaisuudet



Kuluttaja-tuottaja-dialogi

- Kehittämisen keskiössä kuluttajalähtöisen vuorovaikutuksen vahvistaminen
- Luo edellytyksen myös personoidulle kuluttajaviestinnälle



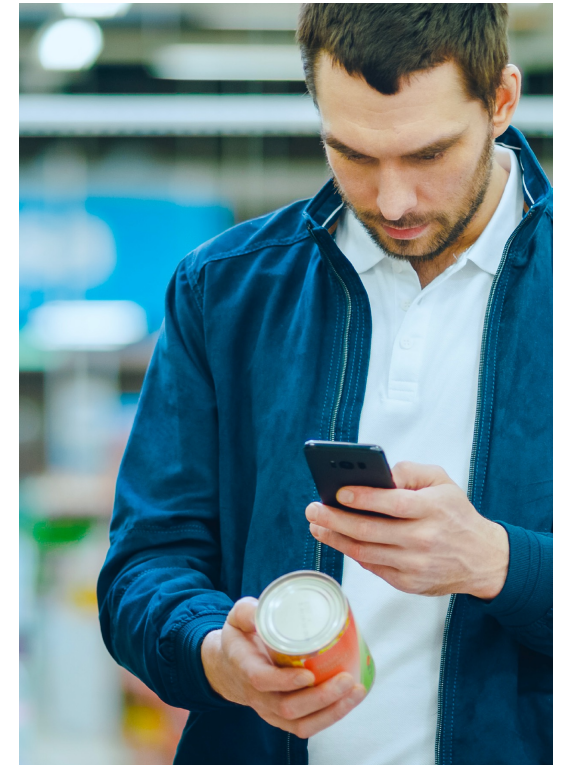
Muutoksen tuomat mahdollisuudet

- Sisällön suhteen ei rajoituksia
- Voidaan välittää julkista ja salattua tietoa
- Näytettävä tieto voi olla hajautettuna eri paikoissa
- Päivitettävissä reaaliaikaisesti



Muutoksen edellytykset

- Laajan sisällön näyttäminen edellyttää Resolver-palvelun käyttöä
- Sisällön tuottaminen ja ylläpito
- QR-koodi on tällä hetkellä tehokkain tapa tarjota linkki tiedon luokse



Saldon hallinta ja hävikin vähentäminen

- Keskeinen sillanrakentaja on 2D-viivakoodin käyttöönotto
- Vähimmäistietoina GTIN + eränumero + päiväystieto



Muutoksen tuomat mahdollisuudet

- Päiväkohtainen tuotteen saldohallinta
- Tarkempi kysyntäennuste
- Tehokkaampi tavaravirta läpi arvoketjun



Muutoksen edellytykset

- Järjestelmä-päivitykset läpi arvoketjun
- Laitepäivitykset niin tuotantolinjoilla kuin kassapisteillä
- Erä- ja päiväystietojen välittäminen





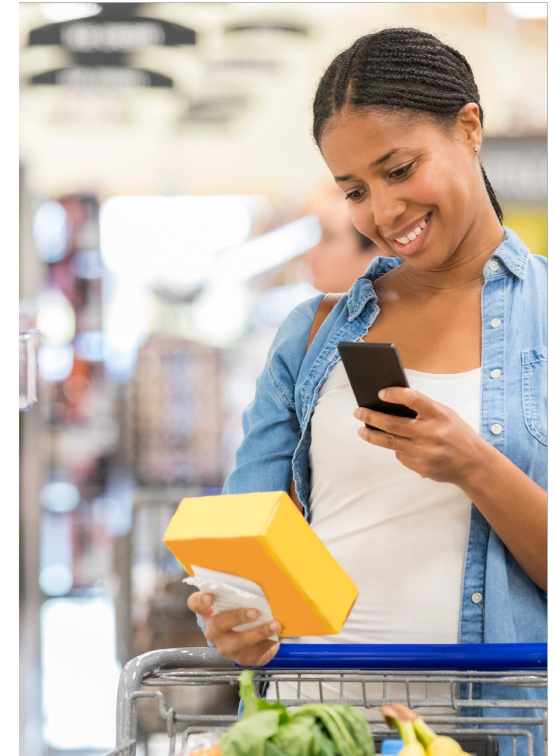
Viivakoodin valinta

- Käyttötapaus ohjaa valintaa
- QR-koodi mahdollistaa molempien käyttötapausten kehittämisen
- GS1 DataMatrix soveltuu saldonhallintaan



Viivakoodin sijoittaminen

- Siirtymäajalla 2D-viivakoodi tulee sijoittaa EAN-koodin lähelle
- Mahdollistaa siirtymän ja opettaa käyttäjiä





Yhteenveto

Yhteenveto

- Tulevaisuuden tavoitteena pakkauksissa vain yksi viivakoodi
- Käyttötarpeiden määrittely ohjaa viivakoodin valintaa
- Siirtymäaika edellytys muutokselle



GS1 Finland tukee siirtymässä

- GS1 Finland on koonnut oppaan 2D-viivakoodien hyödyntämisestä
- Kuukausittainen Markkinakatsaus nostaa esiin siirtymän kehitystä maailmalta



Kysymyksiä?





Kimmo Keravuori
Development Manager
kimmo.keravuori@gs1.fi