



Vuosikatsaus 2022

GS1 Finland

GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystietopalvelut

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi



Sisällysluettelo

GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti.....	3
Avainluvut 2022.....	5
Toimitusjohtajan katsaus.....	6
Henkilöstö ja työhyvinvointi.....	8
Vuoden 2022 kohokohdat	10

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus	12
Terveystietopalvelut	14
Rakentaminen.....	16

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu	18
Golli-tavarantoimittajapalvelu	20
GS1 Rekisteri.....	22
Raportointipalvelut.....	24

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan arvoketju.....	26
Food Data Finland	28

Katse tulevaan

2D-viivakoodi.....	31
Digitaalinen tuotepassi	33

GS1 vuonna 2022

- GS1 lyhyesti
- Avainluvut 2022
- Toimitusjohtajan katsaus
- Henkilöstö ja työhyvinvointi
- Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

- Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus
- Terveystieteiden ja terveydenhuolto
- Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

- Synkka-tuotetietopalvelu
- Golli-tavarantoimittajapalvelu
- GS1 Rekisteri
- Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

- Kulutustaloudellisuuden arvokehittäminen
- Food Data Finland

Katse tulevaan

- 2D-viivakoodi
- Digitaalinen tuotepassi

Supervoimana standardit

Tunnisteiden taakseen kätkemä oikea ja luotettava tieto on avain vastuullisempaan maailmaan. Kehittämämme globaalit standardit määrittelevät tavat yksilöidä, tunnistaa ja jakaa tietoa eri toimijoiden välillä. GS1 toimii paremman huomisen puolesta – supervoimana standardit.

Olemme mukana kansainvälisessä standardien kehitystyössä osana 116 maan GS1-verkoston. Tarjoamamme koodit ja tunnisteet luovat perustan ja kielen yhteiselle liiketoiminnalle, joka tukee eri toimialojen digitalisoitumista, prosessien tehostamista, uuden innovointia ja tulevaisuuden mahdollisuuksien kehittämistä.

Tuemme suomalaisten yritysten kasvua tarjoamalla asiantuntijapalveluita, jotka tuovat tehokkuutta, läpinäkyvyyttä ja vaivattomuutta yritysten väliseen tiedonjakoon. Asiakaskuntaamme kuuluvat kaiken kokoiset suomalaiset yritykset.

Standardit mullistavat tiedon hyödyntämisen mahdollisuudet, ja datan määrän kasvaessa myös oikean ja luotettavan tiedon tarve kasvaa. Meillä on hallussamme avaimet todelliseen supervoimaan: mihin tahansa me katseemme luomme, näemme siinä tunnisteiden luomia mahdollisuuksia. Jättämämme jälki – on se sitten viiva tai QR-koodi – voi muuttaa maailman.



Puolueeton ja voittoa tavoittelematon
Globaali ja paikallinen
Asiakkaiden ja omistajien ohjaama
Osallistava ja yhdistävä

GS1 Finland Oy on Elintarviketeollisuusliitto ry:n, Päivittäistavarakauppa PTY ry:n sekä Keskuskauppakamarin omistama yritys.

Hallituksen muodostivat vuonna 2022

- puheenjohtaja Mikko Käkelä, Elintarviketeollisuusliitto ry (11/2022 alkaen)
- puheenjohtaja Heli Tammivuori, Elintarviketeollisuusliitto ry (10/2022 saakka)
- Kari Luoto, Päivittäistavarakauppa PTY ry
- Stina Wikberg, Keskuskauppakamari
- Markus Hellström, Fazer
- Taneli Mero, Valio

Vaikutuksemme

1 mrd. €
arvonlisä
kaupanalalle
Suomessa

7 300
yritysasiakasta
Suomessa toimialojensa
johtajista pienyrityksiin

Maailmanlaajuisesti
GS1-standardeja käytössä yli

20
toimialalla

150
maassa

2 milj.
yrityksessä

GS1 vuonna 2022

• GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Strategia 2025 on matka, joka vie meitä kohti uudistunutta GS1 Finlandia.

Suuntaviitoiksi tälle matkalle olemme määritelleet missiomme, arvomme ja visiomme.

Visio

**Visionamme on olla rohkea
suunnannäyttävä arvoketjujen
uudistumiseen.**

Uudistuva GS1 Finland näkee kulman taakse muita aikaisemmin. Olemme rohkea kokeilija, joka sietää riskejä. Toimimme itseohjautuvasti, kannustavan ja valmentavan johtamisen ohjaamina. Teemme yhteiskehittämistä avoimen innovaatiokulttuurin puitteissa yritysten, tutkimuslaitosten ja viranomaisten kanssa. Standardit mullistavat tiedon kulun ja hyödyntämisen mahdollisuudet, ja seuraava innovaatiomme on jo nurkan takana: älykkäät viivakoodit. Ne mahdollistavat tuotteiden läpinäkyvyyden ja kuluttajan kanssa käytävän dialogin aina alkutuotannosta kuluttajalle ja kiertotalouteen asti.

Missio

**Teemme töitä paremman
huomisen puolesta
– supervoimana standardit.**

Me uskomme, että huominen on parempi, kun kuluttaja pystyy tuotteista saatavan tiedon perusteella tekemään oman näköisiään valintoja. Tunnisteiden taakseen kätkemä oikea ja luotettava tieto on avain vastuullisempaan ja yhdessä toimivaan maailmaan. Maailmaan, joka luo uutta tiedon ja sen hyötyjen tuomista mahdollisuuksista. Tätä me edesautamme työllämme GS1 Finlandissa, puolta valitsematta. Standardit ovat piilotettu voimamme, jonka potentiaalini haluamme valjastaa paremman huomisen puolesta. Meillä on hallussamme avaimet todelliseen supervoimaan: mihin tahansa me katseemme luomme, näemme siinä tunnisteen luomia mahdollisuuksia. Tämän voiman haluamme jakaa asiakkaidemme kanssa. Näin tekemällä mikä tahansa on mahdollista.

Arvot

**Arvomme ovat
yhdessä, rohkeasti
ja kokeillen.**

Tehtävämme toteutuu, kun toimimme yhdessä: koko arvoketjun, asiakkaidemme ja toistemme kanssa. Avoimuus, luottamus ja halu ymmärtää ovat yhteistyön kulmakivet. Yhdessä olemme enemmän. Yhteistyö antaa meille rohkeutta ja tukea. Uskallamme näyttää suuntaa, kohdata haasteet ja ylittää esteet. Haastamme rohkeasti, koska siten voimme kehittää itseämme ja koko toimialaa. Rohkeus näkyy kokeilunhaluna. Meillä on lupa kokeilla, sillä uuteen suunnistaminen vaatii sitä. Me teemme parhaamme ja opimme joka käänteessä. Se mahdollistaa oppimisen ja uudistuksen – jokaiselle.

GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

• Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajalähtöisin ruoan arvoketju

Food Data Finland

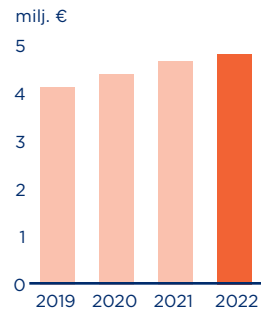
Katse tulevaan

2D-viivakoodi

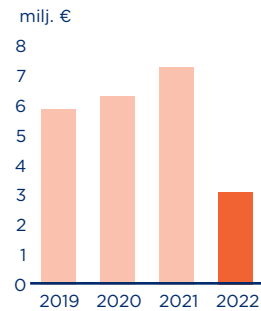
Digitaalinen tuotepassi

Vuosi 2022 lukuina

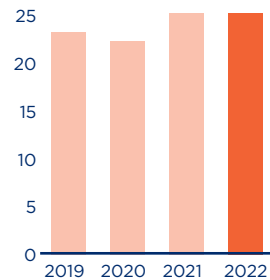
Liikevaihto €



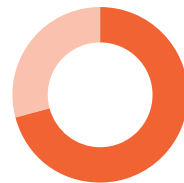
Liikevoitto €



Henkilöstöä keskimäärin



Miehiä 29 %



Naisia 71 %

Asiakasmäärien kasvu palveluittain

GS1-yritystunniste 6 %

Synkka-tuotetietopalvelu 5 %

Golli-tavarantoimittajapalvelu 2 %

Yli 50 maksullista koulutusta

Yli 20 info- ja koulutuswebinaaria, joissa osallistujia n. 1700

Noin 7000 yhteydenottoa asiakaspalveluun

65 % palveluiden käytön tuki

25 % laskutus- ja sopimusasiat

10 % asiakkaaksi tuleminen ja yleiset kyselyt

Keski-ikä 44 vuotta

Vaihtuvuus 23 %

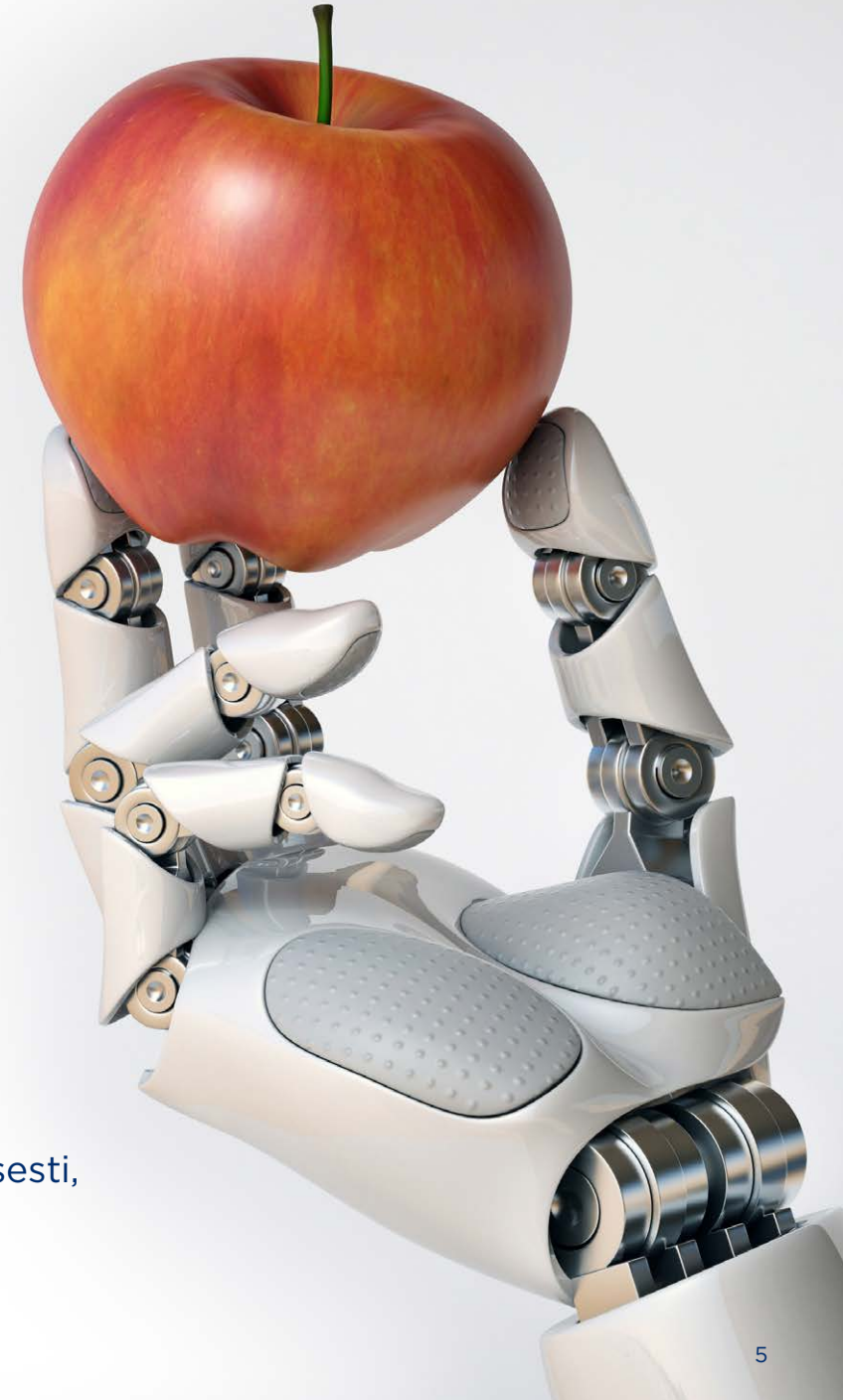
Kumulatiivinen sairauspoissaolo 1,4 %

Koulutuspäiviä noin 3 päivää/hlö/vuosi

Etätöitä tehtiin 61 % työajasta

” Tuloksemme oli suunnitelman mukainen ja liikevaihtokin kehittyi positiivisesti, muttei täysin odotusten mukaisesti muun muassa Ukrainan sodan takia.

– Jukka Kehusmaa, toimitusjohtaja



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

- Toimitusjohtajan katsaus
- Henkilöstö ja työhyvinvointi
Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuusTerveystieteiden
huolto

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajalähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Vuosi 2022 oli harppaus kohti visiotamme

Vuosi 2022 oli GS1:lle kehitysprojektipainotteinen vuosi ja korona-ajan päättymisen myötä kohtaamisten lisääntyminen sujuvoitti yhteisen työn tekemistä. Merkittävimmät kehityssuunnitelumme keskittyivät digitaaliseen asiakaspolun parantamiseen, mikä on strategisesti tärkeä kokonaisuus laajan asiakaskuntamme palvelun sujuvoittamiseksi.

Toimialojen markkinakehitys maltillista

Asiakaskuntamme koostuu suurimmaksi osaksi elintarviketeollisuuden ja kaupan alan yrityksistä. Kun Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan heijastui toimijoihin muun muassa kaasutoimitusten kustannusnousun kautta, oli sillä vaikutuksia myös meidän toimintaamme. Myyntimme ei kehittynyt toivotulla tavalla ja jouduimme siirtämään joitain kehitystoimia myöhemmäksi. Uskomme toimialan kuitenkin kasvavan vuonna 2023, sillä vaateet alan digitalisaation edistämiseksi ja datan hyödyntämiseksi vain vahvistuvat tulevaisuudessa.

Markkinoiden kehitys oli maltillista myös kehittyvillä toimialoillamme, terveydenhuolto- ja rakennusaloilla. Terveystieteidenhuoltoalalla uusien hyvinvointialueiden päätöksentekuelimet eivät vielä ole kaikilta osin toiminnassa, eivätkä markkinat siten valmiit ottamaan uutta vastaan. Kannustamme kuitenkin alaa käynnistämään mahdollisimman



” Digikyvyyksien ja kustannustehokkaiden ratkaisujen kehittämiseen tarvitaan toimijoiden välistä yhteistyötä.

– Jukka Kehusmaa, toimitusjohtaja, GS1 Finland

GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

- Toimitusjohtajan katsaus
- Henkilöstö ja työhyvinvointi
Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajalähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

pian keskustelun standardien yhteisestä käyttöönotosta. Rakennusallalla GS1-standardien käyttöönotto on venynyt, eikä Suomessa vielä olla esimerkiksi GTIN-koodien suhteen vastaavassa tilanteessa kuin muissa Pohjoismaissa. Rakennusliikkeissä halukkuutta tähän kuitenkin on, ja alan suurten toimijoiden julkilausumaa GTIN-koodien puolesta valmistellaan.

Kansainvälisessä toiminnassa erityisen positiivista vuonna 2022 oli pohjoismaisten GS1-organisaatioiden yhteistyön tiivistyminen. Tarve nähtiin etenkin EU:sta tulevan lainsäädäntösunamin valossa. Sen vaatimukset ovat meille yhteinen haaste, johon on järkevää vastata vain yhteistyössä, ei maakohtaisin ratkaisuin.

Kansainvälisen tuotekehityskumppanimme Trade Connectorsin kanssa päädyimme ottamaan aikalisän. Viime vuosien nopea kasvu ja laajentuminen uusiin maihin pakotti meidät pysähtymään ja miettimään uudelleen toiminnan suuntaa tulevaisuudessa. Avoin vuoropuhelu yhtiökumppaneidemme kanssa johti hyvään ratkaisuun ja odotamme kehityksen tuovan tuloksia tulevina vuosina.

GS1 ruokaketjun kehittämisen fasilitoijaksi

Kesäkuussa saimme ilouutisia, kun Business Finland myönsi meille Food Data Finland -kasvumoottorihankkeen koordinoitavastuun. Pitkäjänteinen työmme elintarvikealan kehittämisen fasilitointiroolin eteen tuotti näin hedelmää. Nähtiin, että vuosien ajan toimialojen yhteistyöryhmistä ja kehityshankkeista karttunut osaamisemme ja puolueettomuutemme ovat hankkeelle eduksi.

Food Data Finland on hanke, joka onnistuu sitä paremmin, mitä laajempi osallistujajoukko yhteistyössä on mukana. Meidän tulee saada yritykset

heräämään, että yksittäinen toimija ei voi yksin vastata ruokaketjuun vaikuttaviin muutosvoimiin, kuten kiristyvään lainsäädäntöön tai digitaalisten kauppapaikkojen kehittymiseen. Digikyvykkyyksien ja kustannustehokkaiden ratkaisujen kehittämiseen tarvitaan toimijoiden välistä yhteistyötä. Tämä vuorostaan edellyttää yritysten johdolta uudenlaista asennoitumista yhdessä tekemiseen, jotta siihen varataan riittävästi kehitysresursseja.

Food Data Finland suuntaa kohti visiotamme

Food Data Finland on ruokaketjua uudistava hanke, mutta myös merkittävä vauhdittaja yrityksemme kehitykselle kohti visiotamme olla rohkea suunnannäyttävä arvoketjujen uudistumiseen. Kun vielä jokin vuosi sitten GS1:n standardit saatettiin nähdä pakollisena pahana, olemme päässeet pitkälle tarjontamme palvelullistamisessa. Tekemistä kuitenkin vielä riittää siinä, että GS1 ja standardimme koetaan laajasti uuden mahdollistajina – mitä ne oikeasti ovat. Esimerkiksi tuoteväyrennostien ja kuluttajille annettavien virheellisten tuotetietojen estämiseksi standardointi on välttämätöntä toimialan uskottavuuden ylläpitämiseksi.

Seuraava merkittävä strateginen askeleemme on hyödyntää Food Data Finlandin vauhtipyörää organisaatiomme uudistamisessa kohti asiantuntijapalveluliiketoimintaa. Kehitämme konseptejamme ja viestintäämme, jotta GS1:n tarjoama edelläkävijyys markkinoilla huomataan ja ymmärretään. Vuonna 2023 myynti ja markkinointi ovatkin koko organisaatiomme toiminnan keskiössä. Teemme uusilla ratkaisuilla standardiemme supervoimaa entistä tunnetummaksi.

Jukka Kehusmaa

Toimitusjohtaja

**GS1 FINLAND NÄYTTÄMÄÄN SUUNTAAN
UUDEN SUKUPOLVEN DIGILOIKALLE**

GS1 Finlandin ydintehtävä on varmistaa, että digitaalinen tieto liikkuu koko ruokaketjussa esteettä, kustannustehokkaasti ja yhtenäisten standardien mukaisesti. Työtä tämän eteen on tehty hyvän matkaa, mutta vielä on raja-aitoja kaadettavana ja suurempia tehoja irti saatavana.

Innostava esimerkki valtavasta tulevaisuuden potentiaalista on GS1:n 2D-koodi, jonka standardointia viimeistellään parhaillaan käyttöön otettavaksi maailmanlaajuisesti.

Perinteistä viivakoodia huomattavasti runsaamman tietomäärän mahdollistamaa 2D-koodia hyödyntämällä Suomessa pystytään ottamaan uuden sukupolven digiloikka! Se vahvistaa kilpailukykyä paitsi koko ruokaketjussa, myös muilla aloilla yhteiskunnassamme, esimerkiksi logistiikassa ja rakentamisessa.

Uuden sukupolven digiloikan valmistelussa ja mahdollistamisessa GS1 Finlandilla on avainrooli.

Mikko Käkelä,GS1 Finland Oy:n hallituksen puheenjohtaja,
Elintarviketeollisuusliiton toimitusjohtaja

GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

• **Henkilöstö ja työhyvinvointi**

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Panostamme yhdessä tekemisen kulttuuriin

Henkilöstömme kokee työyhteisömme voimavarakseen. Vuonna 2022 toteutetun henkilöstökyselyn mukaan työntekijämme saavat siitä tukea työnsä tekemiseen. Myös arvomme, työn tavoitteellisuus ja henkilöstöedut koetaan vahvuuksiksi. Asiantuntijatyölle tyypillisesti työn kuormittavuus ja organisointi nousivat kehityskohteiksi. Maaliskuussa tehtyyn kyselyyn vastasi 88 % henkilöstöstä ja kokonaisuutena GS1 sai työnantajana kouluarvosanan 8.

Henkilöstömäärämme oli vuoden lopussa 28, joista naisia 71 % ja miehiä 29 %. Henkilöstömme kasvoi edellisvuoden joulukuuhun verrattuna kolmella henkilöllä, mikä oli osittain vastausta henkilöstökyselystäkin esiin nousseeseen työn kuormittavuuteen. Vuonna 2022 korona-aikana kasvanut henkilöstön vaihtuvuus kääntyi laskuun ja se oli 23 %. Yhteensä teimme kahdeksan uutta rekrytointia, joista kaksi täysin uusiin positiioihin. Haimme siten organisaatioomme uudenlaista osaamista esimerkiksi



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

- Henkilöstö ja työhyvinvointi
- Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus

Terveystieteiden tutkimus

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

tukemaan Food Data Finland -kasvumoottorihankkeen koordinoitua. Myös korvaavissa rekrytoinneissa muokkasimme rooleja strategisten tarpeidemme ja henkilöiden vahvuuksien mukaisesti.

Korona-ajan päätyttyä toimimme lähi- ja etätöiden hybridimallissa. Tiimit sopivat yhdessä, milloin he pääsääntöisesti ovat toimistolla, mutta muutoin henkilöstömme pystyi joustavasti valitsemaan työnteon paikkansa. Vuonna 2022 yrityksessämme tehtiin etätöitä 61 % työajasta, mutta vuoden loppua kohden lähtöiden määrä kasvoi alkuvuoteen verrattuna. Toimistotyöhön kannustettiin, sillä kuten tutkimuksetkin osoittavat, lähityö parantaa yhdessä tekemistä ja muokkaa yrityskulttuuria yhteisöllisemmäksi. Yksi kannustuskeinomme on käynnissä oleva toimitilojen

”Yhdessä tekeminen, sitoutuminen ja sparraus.

”Rohkaiseva ja mahdollistava ympäristö.

”Uskallus ideoida.

”Organisaation läpinäkyvyys.

”Toimenpiteiden ketteryys.

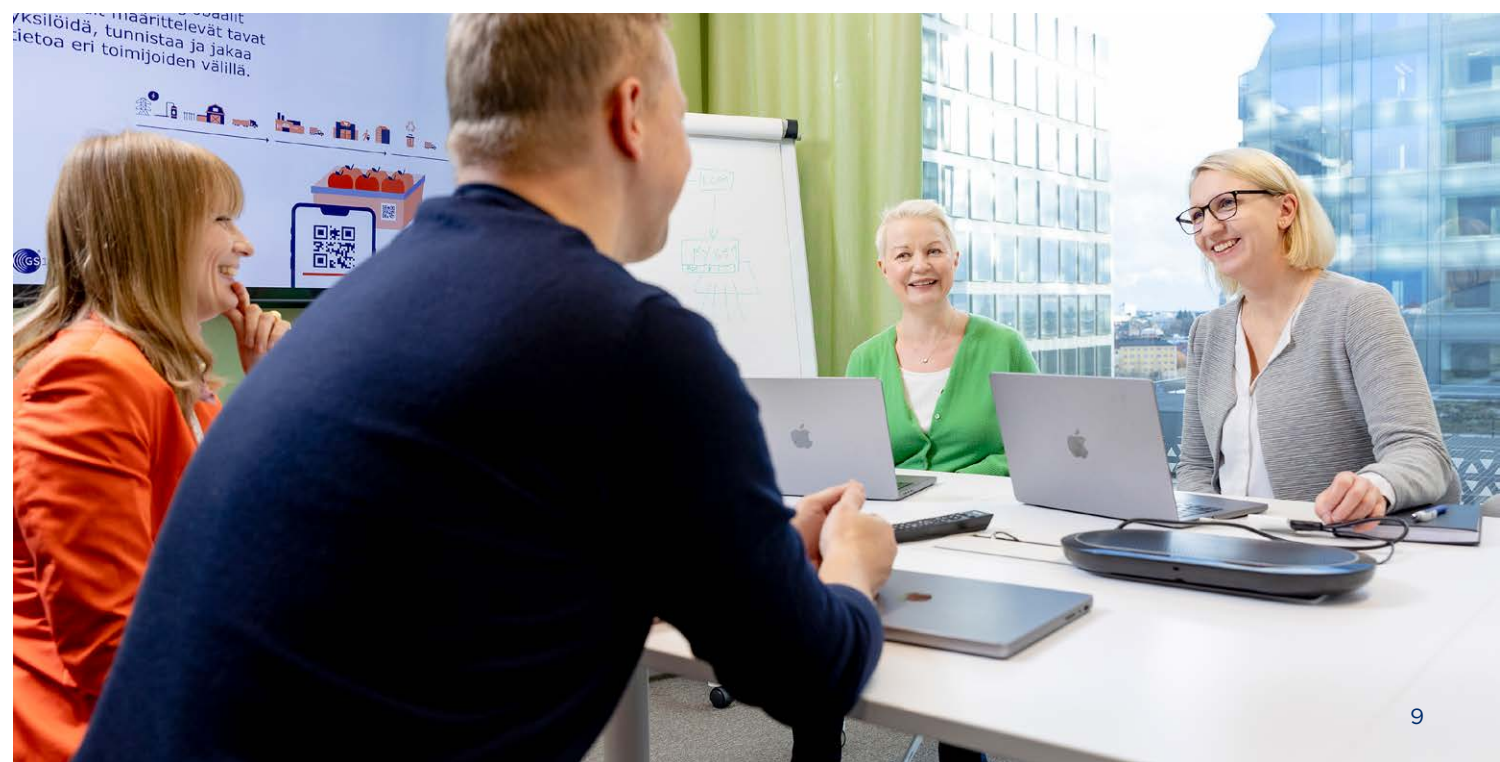
Hyvin toimivat asiat, GS1:n henkilöstön kehittämissä 5.10.2022

viihtyisyyden parantaminen ja uudelleenjärjestely palvelemaan paremmin ryhmätyömuotoista tekemistä.

Henkilöstön työhyvinvointia tuettiin liikunta-, kulttuuri- ja lounaseduilla sekä tarjoamalla mahdollisuutta hyödyntää hierontapalveluita. Jatkossa kannustamme toimistotyöskentelyyn myös tarjoamalla henkilöstöetuna työsuhdematkalipun tai -polkupyörän. Työhyvinvoinnin ja yhteisöllisyyden edistämiseksi järjestimme kehittämissäpäiviä ja aamupalahetkiä sekä juhlistimme erilaisia saavutuksia. Yrityksemme työsuojelutoimikunta kokoontui säännöllisesti ja järjesti esimerkiksi ensiapukoulutusta, työturvallisuutta ja ergonomiaa sisältäneen Ei hätää -teemailtapäivän. Yrityksemme kumulatiivinen sairauspoissaolo-osuus oli n. 1,4 %, mikä on merkittävän pieni määrä.

Henkilöstömme kouluttautuu ja kehittää osaamistaan jatkuvasti. Vuonna 2022 työntekijämme kävivät ulkopuolisissa koulutuksissa keskimäärin kolme päivää henkilöä kohden. Sisäisen tiedonkulun ja osaamisen jakamisen varmistamiseksi järjestimme henkilöstöinfoja ja koko henkilöstön yhteisiä viikkopalavereita. Osaamisen jakaminen ja henkilöstön oppiminen toteutui myös matriisityyppisessä toiminnassamme, jossa projekteihin kootaan asiantuntijoita kaikista tiimeistä. Projektien jäsenet tuovat projektityöhön oman osaamisensa sekä toimivat viestinviejinä projekteista omille tiimeilleen.

Vuoden 2023 painopisteet henkilöstön kehittämisessä ovat edelleen työhyvinvoinnin tukeminen ja yhdessä tekeminen. Kannustamme henkilöstöämme arvojemme mukaiseen toimintaan: yhdessä, rohkeasti, kokeillen.



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

- Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus

Terveystietopalvelut

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Tapahtumia vuoden varrelta

TAMMIKUU

Ensimmäinen 2D-työryhmän

kokoontuminen: Yhteinen tietomalli -projektin myötä perustettiin 2D-viivakoodin tekninen työryhmä, jonka tehtävänä on tarkentaa koodin käyttöön ja siirtymäaikaan liittyviä yksityiskohtia.

HELMIKUU

gs1.fi-sivusto uudistui: Julkaisimme uudistuneet, käyttäjäystävällisemmät verkkosivut.

Uusi jäljitettävyyden referenssikirja:

GS1 Traceability Reference Book esitteli maailmalta käytännön esimerkkejä, kuinka GS1-standardit mahdollistavat jäljitettävyyden eri toimialoilla ja toimitusketjuissa.

MAALISKUU

Tuotetiedot Nyt jatkoj suositaan:

Kevään Tuotetiedot Nyt -webinaarissa kerroimme lähes 400 kuulijalle mm. Synkan päivityksistä, GS1 Rekisteristä ja tuotetietojen tärkeydestä verkkokaupassa.

TOUKOKUU

Rekisterihaku verkkosivuille: Julkaisimme verkkosivuillemme maailmanlaajuisen Verified by GS1 -palvelun. Se tarjoaa muun muassa jälleenmyyjille ja kuluttajille mahdollisuuden tarkistaa tuotteiden tiedot luotettavasta lähteestä.

Uusi palvelu Tuotetietojen

terveystarkastus: Lanseerasimme palvelun, joka antaa asiakkaillemme hyödyllistä tietoa yrityksen Synkka-tuotetietopalvelussa olevien tietojen ajantasaisuudesta ja laadusta.

KESÄKUU

Verkkokaupan avaus: Perustimme verkkokaupan selkeyttämään ja nopeuttamaan palveluidemme hankkimista.

Lähtölaukaus Food Data Finlandille:

Käynnistimme kasvumoottorihankkeen, jossa yhteistyössä Suomen ruokaketjun kanssa kehitämme datan hyödyntämisen käytännön ratkaisuja ja yhteistä kieltä.

Kysyntäennusteopas valmistui:

Laadimme kaupan alalle oppaan yhtenäistämään ruoan kysynnän ennustamista. Tulevaisuuden tavoitetilassa kaupparyhmien tuottamalla kysyntäennusteella on yhteinen digitaalinen muoto, minkä avulla varmistetaan tehokas yhteistyö ja tiedonvirtaus ketjussa.

ELOKUU

Yli 1000 Synkka-asiakasta:

Synkka-tuotetietopalvelumme yritysasiakkaiden määrä ylitti 1000 rajan. Mitä enemmän palvelulla on käyttäjiä, sitä kattavammin siellä on tarjolla tuotetietoa välitettäväksi ja hyödynnettäväksi.

SYYSKUU

Vuoden Tuotetietomestari valittu:

Syksyn Tuotetiedot Nyt -webinaarissa palkitsimme jälleen vuoden Tuotetietomestarin. Palkinnon voitti Cloetta, jonka tuotetiedot Synkka-palvelussa ovat hienosti ajan tasalla ja päivitettyinä.

Ruoan vastuullisuuden tietomallin

kehitys käyntiin: Käynnistimme yhdessä ruokaketjun toimijoiden kanssa kehitysprojektin, joka määrittää, miten ruoan vastuullisuuteen liittyvän datan tulisi liikkua alkutuotannosta teollisuuteen, kauppaan ja aina kuluttajille saakka.

LOKAKUU

Yli 410 Golli-asiakasta:

Tavarantoimittajapalvelu Gollin asiakas-määrä saavutti asiakasennätyksen. Mitä suurempi Golli-verkosto on, sitä enemmän hyötyä se pystyy arvoketjulle tuottamaan toimintamallien tehostumisen myötä.

Regional Forum Amsterdamissa:

GS1 in Europe vuosittainen Regional Forum järjestettiin muutaman vuoden tauon jälkeen myös läsnätilaisuutena Amsterdamissa. Tapahtuman pääteemoina olivat tällä kertaa digitaalinen tuotepassi ja kiertotalous – miten standardien yhteinen kieli tukee niiden toteuttamisessa.

MARRASKUU

Puhelinpalvelu uudistui:

Sujuvoittaaksemme puhelin-palveluamme otimme käyttöön erilliset puhelinlinjat palveluidemme käyttöön liittyville tukipyyntöille sekä muille asiakaspalvelun yhteydenotoille.

Food Data Finlandille jäsenverkosto:

Ilmoittautuminen jäsenverkostoon avattiin ja ensimmäiset jäsenorganisaatiot liittyivät kasvumoottorihankkeeseen mukaan.



Vuosikatsaus 2022

GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

- Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus

Terveystieteiden tutkimus

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajalähtöisin ruoan arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Parempaa digitaalista asiakaspalvelua

Vuoden 2022 aikana panostimme paljon digitaalisen asiakaspolun kehittämiseen. Haluamme, että asiakkaaksi tuleminen ja asiakkaana oleminen on helppoa, ja että asiakkaamme saavat tarvitsemaansa tietoa ja palvelua ajasta ja paikasta riippumatta.

Helmikuussa julkaisimme uudistetut verkkosivut, joissa parannukset kohdistuivat erityisesti sivujen käytettävyyteen ja tiedon löydettävyyteen. Kesäkuussa avasimme verkkokaupan, josta palveluidemme hankkiminen on helppoa ja nopeaa. Verkkokauppa mahdollistaa myös asiakkaidemme toivoman luottokorttimaksamisen.

Marraskuussa uudistimme puhelinpalvelujärjestelmämme ja otimme käyttöön erilliset palvelunumerot palveluiden käyttöön liittyville tukipyynnöille ja muille yhteydenotoille. Näin pystyimme sujuvoittamaan puhelinpalveluamme ja tarjoamaan asiakkaillemme vastauksen erityisesti kiireellisimpiin kysymyksiin mahdollisimman nopeasti.

Vuoden 2022 lopulla käynnistimme mittavan projektin asiakasportaalin kehittämiseksi. Uudistus valmistuu loppukevällä 2023 ja se muun muassa yksinkertaistaa palveluihimme kirjautumista, helpottaa asiakkaiden käytössä olevien palvelujen käyttäjähallintaa sekä tarjoaa keskitetyn kanavan GS1-asiakkuuteen liittyvään tietoon.

Tunnetumpi ja ymmärrettävämpi GS1

Vuoden 2022 tavoitteemme viestinnälle ja markkinoinnille olivat kiteytettävissä kahden ison otsikon alle: tunnettuuden kasvattaminen ja ymmärrettävyyden kehittäminen. Tunnettuuden lisäämiseksi aktivoimme sosiaalisen median kanavissa entisestään ja kehitimme niissä näkyvyyttä muun muassa analytiikan ja mainonnan avulla. Laajensimme GS1 Finlandin some-näkyvyyden myös Facebookiin. Alkuvuonna julkaistuille uudistetuille gs1.fi-verkkosivuille käynnistimme hakukonemainonnan, rakensimme analytiikkaa ja ylläpidimme sivuja aktiivisesti.

Viestiemme ymmärrettävyyden edistämiseksi muokkasimme puhetapaamme ja keskityimme konkretiaan muun muassa käytännön esimerkkien avulla. Uudistimme osin myös ilmetämme tukemaan paremmin yrityksemme visiota.

Jatkossa kehitämme viestintäämme ja markkinointiamme edelleen, jotta GS1 ja standardimme huomataan ja ymmärretään uuden mahdollistajina yhä laajemmin. Vuonna 2023 keskitymme erityisesti myynnin ja asiakastyön tukemiseen.

GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

- Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus

Terveystuotot

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan arvoketju

Food Data Finland

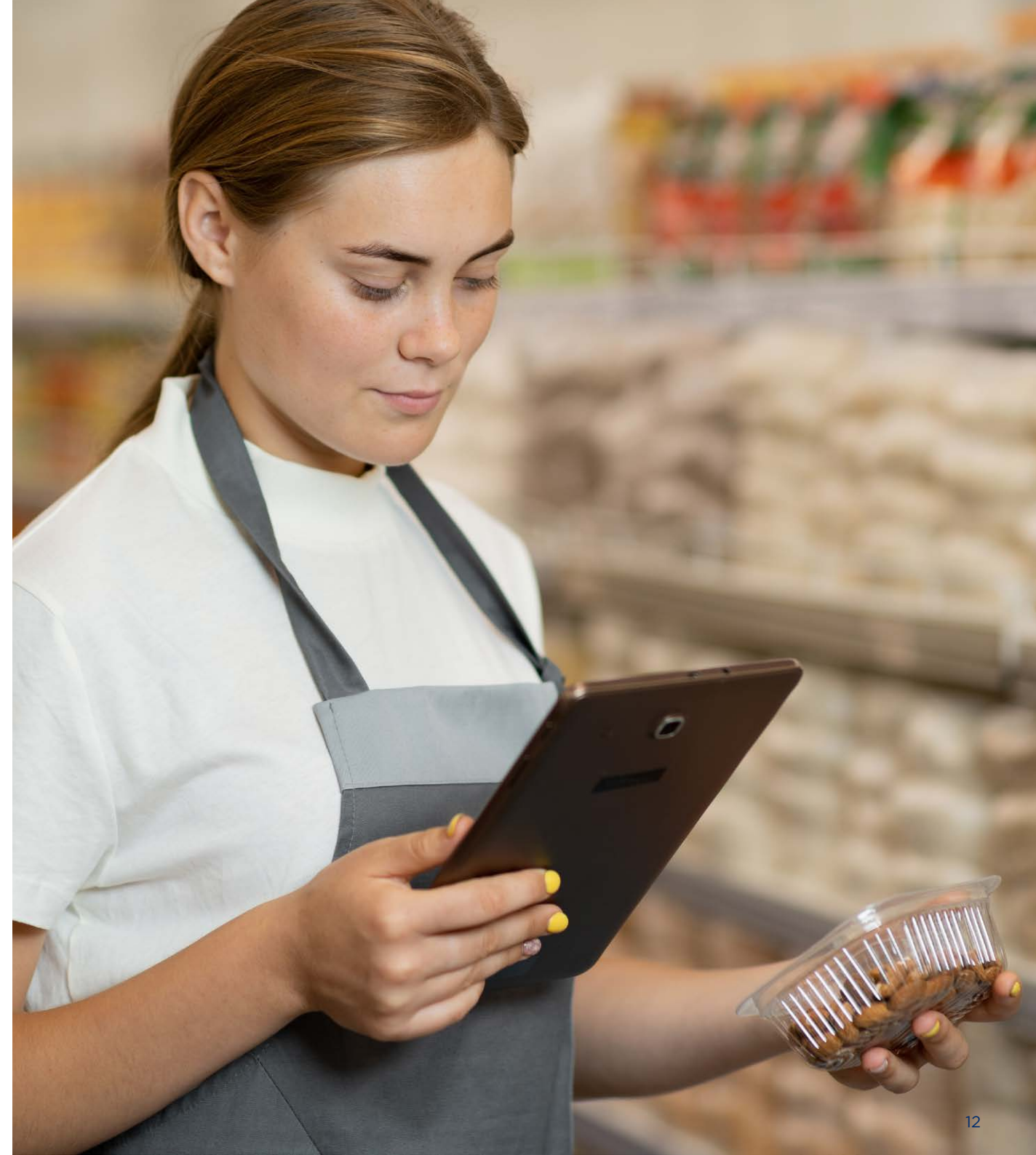
Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Aktiivista yhteistyötä kaupan ja teollisuuden toimialalla

Päivittäistavarakaupan ja elintarviketeollisuuden yrityksillä on pitkä historia GS1-standardien hyödyntämisessä Suomessa. Tuotteita on yksilöity yhtenäisellä, standardoidulla tavalla yli 40 vuotta ja tavarantoimittajien ja kaupan yhteinen tuotetietopankki on ollut käytössä jo liki 20 vuotta. Standardien käyttö tuo toimitusketjuun tehokkuutta ja läpinäkyvyyttä sekä auttaa yrityksiä muun muassa lainsäädännön muuttuviin vaatimuksiin vastaamisessa ja vastuullisuustavoitteiden saavuttamisessa.



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

- Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus

Terveysthuolto

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Toimialan kehittämiseksi GS1 fasilitoi Suomessa useista yrityksistä koostuvia yhteistyöryhmiä, joissa asiakkaamme pääsevät yhdessä parantamaan toimialansa käytäntöjä, vaikuttamaan palveluidemme kehitykseen sekä verkostoitumaan ja oppimaan muilta. Työryhmissä käydään läpi palveluidemme kehitystarpeita ja etsitään esimerkiksi keinoja parantaa ja varmistaa tuotetietojen oikeellisuutta ja tasalaatuisuutta.

Vuonna 2022 järjestimme yhteistyöryhmän kokoontumisen keskimäärin joka toinen viikko.

Toteutimme Teams-kokousten lisäksi läsnätapaamisia, minkä osallistujat kokivat tervetulleena vaihteluna korona-ajan jälkeen. Synkan kehitysteemana olivat pääasiassa verkkokaupan vaikutukset, kuten tuotteiden avainsanat, kuvat ja kieliversiot, sekä pakkausten ekomodulaation ja SUP-direktiivin tietosisällöt. Gollin kehityksessä keskityttiin palvelun integrointiin muiden järjestelmien kanssa. 2D-viivakoodin tekninen työryhmä kehitti teknisiä valmiuksia ja syvensi yhteisymmärrystä siitä, miten 2D-viivakoodin käyttöön siirrytään.

” Minulle on tärkeää olla mukana ajankohtaisissa keskusteluissa ja voida vaikuttaa tietojen parhaaseen mahdolliseen hyödynnettävyyteen.

GS1:n asiakastyytyväisyyskysely

Asiakastyytyväisyyskyselyn tuloksia asteikolla 4–10:

Saan tapaamisissa työhöni liittyvää uutta tietoa:

8,65

Koen yhteistyötapaamiset tarpeelliseksi oman yritykseni kannalta:

8,63

Suosittelisin yhteistyöryhmiin osallistumista kollegalleni tai toiselle vastaavalle yritykselle:

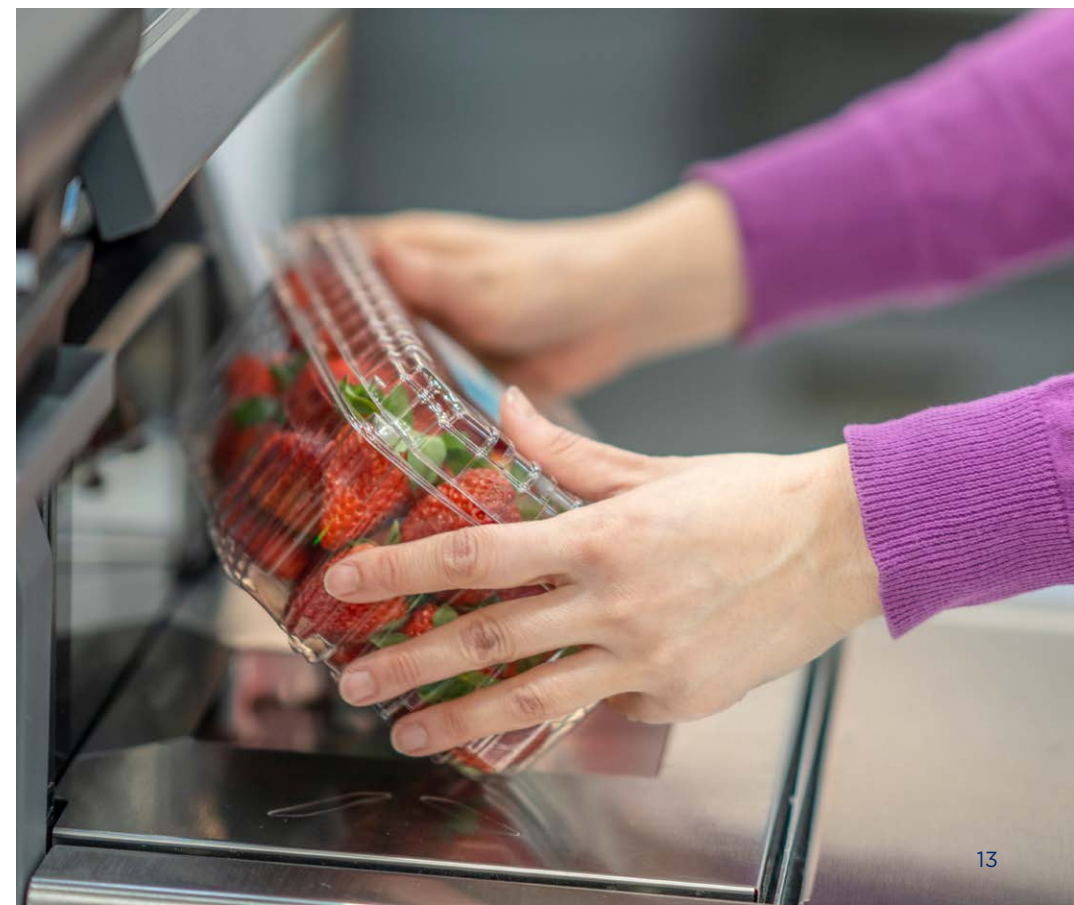
8,63

PYSYVIEN TYÖRYHMIEN JÄSENORGANISAATIOT VUONNA 2022

GS1:n kaupan työryhmä: Kesko, Kespro, Meira Nova, Minimani, Motonet, SOK, Wihuri

GS1:n teollisuuden työryhmä: Arla, Atria, Berner, Fazer, Hartwall, HKScan, Myllyn Paras, Raisio, Unilever, Valio

2D-viivakoodin tekninen työryhmä: Apetit, Atria, HKScan, Kesko, SOK, Valio



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus

- Terveysthuolto

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Terveysthuollon paikallisista ratkaisuksista kohti yhteisiä toimintamalleja

Visionamme on tulevaisuus, jossa Suomen terveydenhuoltosektorilla on käytössään yhdenmukaiset globaalit standardit, jotka mahdollistavat palveluntuotannon yhteentoimivuuden, optimaalisen laadun ja tehokkuuden – potilaiden hyödyksi. Tätä visiota kohti olemme tehneet pitkäjänteisesti työtä. Lukuisissa keskusteluissa toimialan eri osapuolten kanssa olemme havainneet kasvavaa kiinnostusta standardejamme ja niiden hyötyjä kohtaan.



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

ToimialakatsauksetPäivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

- Terveystuotehuolto
- Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu
Golli-tavarantoimittajapalvelu
GS1 Rekisteri
Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan
arvoketju
Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi
Digitaalinen tuotepassi

GS1:n standardit ovat osittain jo hyvinvointialueilla käytössä, esimerkiksi välinehuollossa ja sisälogistiikassa. Pohjois-Pohjanmaan sairaanhoitopiiri on digitalisaatiossa edelläkävijä, joka käyttää laajasti standardeja muun muassa hoitologistiikassaan. Muutkin hyvinvointialueet ovat niiden laajemmasta käytöstä kiinnostuneita ja nyt tärkeää olisikin siirtyminen paikallisista ratkaisuihin yhteiseen kehittämiseen. Vaikutustyömme tämän eteen on käynnissä.

Vuonna 2021 lisäsimme asiakkaidemme toiveesta Synkka-tuotetietopalveluun lääkinnällisiä laitteita koskevia tietoelementtejä. Toivotimme siten myös terveydenhuoltoalalla toimivat yritykset ja organisaatiot tervetulleiksi mukaan Synkka-yhteisöön. Vuonna 2022 Synkan käyttöönotto lääkinnällisten laitteiden tuotetietopankkina eteni pilottien kautta.

”Tehokas ja luotettava materiaalinhallinta on tärkeää, paitsi hyvinvointialueille, myös esimerkiksi valmiusvarastojen ylläpitojärjestelmien osalta. Nyt on oikea aika eri toimijoiden käynnistää keskustelu standardien yhteisestä käyttöönotosta.

– Laura Lindeberg, perhe- ja
peruspalveluministerin erikoisavustaja,
sosiaali- ja terveysministeriö

”Toivomme, että mahdollisimman moni lääkinnällisten laitteiden valmistaja käyttäisi Synkkaa, jotta voisimme luottaa siihen, että kaikki tuotetiedot löytyvät sieltä.

– Paula Savioja, prosessiasiantuntija,
Wihuri Metro-tukku

Terveystuotehuollon tuotteita
GS1 Rekisterissä

8 390



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus

Terveystieteet

• Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Rakennusala matkalla yhteiseen digitaaliseen kieleen

GS1-standardien käyttöönottoa rakennusosalalla edistetään tällä hetkellä aktiivisesti useissa maissa. Yksi toimialan tuottavuuden kasvua ja digitalisoitumista hidastava tekijä on ollut se, ettei toimiala ole ottanut yhteisesti käyttöön tuotteiden yksilöintiin, tunnistamiseen ja tiedonjakoon liittyviä globaaleja standardeja. Yhteisten standardien avulla voitaisiin parantaa merkittävästi alan toimijoiden prosesseja, vähentää virheitä rakennusprosessin aikana sekä lisätä tehokkuutta tilaus- ja toimitusketjun eri vaiheissa.

”GTIN-koodi saattaa olla rakennusalan tuottavuuden kannalta jopa vallankumouksellinen juttu, koska sen avulla meillä on jatkuvasti ajantasainen tieto rakennustarvikkeiden ja -tuotteiden immateriaalisesta statuksesta, eli esimerkiksi milloin ja mistä ne on tehty, ja fyysisestä statuksesta, eli missä materiaali on, onko se kiinnitetty ja hyväksytty.

– Jari Valo, strategiajohtaja, NCC



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus

Terveystieteet

• Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Vuonna 2022 jatkoimme tiivistä yhteistyötä rakennusalan toimijoiden kanssa erityisesti GTIN-koodin (Global Trade Item Number) käyttöönotossa. Osallistuimme Rakennusteollisuus RT:n työryhmään, jossa edistetään standardien käyttöä rakennusalan toimitusketjuissa. Työryhmässä Suomen suurimmat rakennusliikkeet valmistautuvat GTIN-koodin hyödyntämiseen rakennusalan tuotteiden yhteisenä tunnisteena ja viestivät sen hyödyistä muille alan toimijoille. Alan liitot, Rakennusteollisuus RT ry, RAKLI ry ja Sähkö- ja teleurakoitsijaliitto STUL ry, ovat omalta osaltaan sitoutuneet rakennustuotteiden tunnistamiseen GTIN-koodilla jo vuonna 2021. Vuonna 2023 odotamme alalla käynnistettävän pilotteja GTIN-koodin käytöstä toimitusketjuissa.

Teimme edelleen rakennusalan kansainvälistä standardointiyhteistyötä osana GS1 Centre of Excellence Construction -ryhmää, joka koordinoi GS1:n toimintaa rakennusalan sekä palvelee alan yritysten tarpeita globaalisti. Osallistuimme myös GS1:n ja buildingSMART Internationalin kansainvälisen työryhmän yhdessä Suomen VTT:n kanssa toteuttamaan tutkimukseen rakennusprojektien hiilijalanjäljestä. Lisäksi tuimme Aalto-yliopiston ja 21 yrityksen Building 2030 -konsortion Toimitusketjun hallinta -hanketta tarjoamalla sen käyttöön asiantuntemusta GS1-standardeista.

Asiakasmäärän kasvu noin

10 %

Rakennustuotteita
GS1 Rekisterissä lähes

93 000

” Jos kaikissa tuotteissa olisi GTIN-koodit ja työmailla yksilöidyt varastopaikat, voisimme tuoda tehtaista tutun sisälogistiikan rakennustyömaalle. Kaikki käytetty materiaali pystyttäisiin lukemaan digitaalisesti, mikä mahdollistaisi tuotteiden täsmätoimitukset työmaan varasto- ja asennuspaikoille. Näin meille syntyisi myös asennettujen osien tarkka luettelo.

– Otto Alhava, CTO, Flow Technologies



- Synkka-tuotetietopalvelu
- Golli-tavarantoimittajapalvelu
- GS1 Rekisteri
- Raportointipalvelut

Selkeytimme tietojen tallentamista Synkka-tuotetieto- palveluun

Synkka-tuotetietopalvelun avulla
kauppakumppanit voivat välittää ja vastaanottaa
tuotetietoja. Sen kautta tuotteiden tiedot ja kuvat
ovat aina oikeassa muodossa ja ajantasaisina niin
myymälöissä, verkkokaupassa, kauppapaikoilla
kuin kaikkien muidenkin tuotetiedon
hyödyntäjien käytettävissä. Palvelu on osa
GS1:n GDSN-tuotetietopalveluiden verkostoa,
mikä mahdollistaa tietojen välittämisen ja
vastaanottamisen globaalisti.



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

- Synkka-tuotetietopalvelu
- Golli-tavarantoimittajapalvelu
- GS1 Rekisteri
- Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Keskeisenä Synkan kehitysteemana vuonna 2022 oli tietojen tallentamisen selkeyttäminen kehittämällä ohjeita ja parantamalla käyttöliittymän toiminnallisuuksia. Tietosisältötyötä teimme yhdessä kaupan ja teollisuuden työryhmien kanssa. Määritimme kosmetiikan tuotetiedoille vähimmäistason, muokkasimme elintarvikkeille annettavia väitteitä ja selkeytimme pakkaushierarkiaa yhtenäistämällä lavatietoja. Lisäksi laadimme näille kaikille uudet ohjeistukset.

Keväällä Synkkaan lisättiin tuotteen avainsanat, jotka ovat verkkokaupan tuotehauissa käytettäviä tukisanoja.

Laadimme yhdessä kaupan ja teollisuuden työryhmän kanssa avainsanojen ohjeistuksen. Sitä pilotoitaessa voitiin todeta, että oikein valituilla avainsanoilla voidaan aidosti vaikuttaa tuotteen löydettävyyteen verkkokaupassa.

Vuoden 2022 aikana panostimme paljon myös pakkausmateriaalitietoihin, joiden käytöstä erilaisissa raportoinneissa teimme selvityksen monialaisen työryhmän kanssa. Tästä johdettuna teimme myös oman selvityksen, kuinka teollisuusyrityksissä Ringin raportointi toteutetaan, ja miten Synkka sitä palvelee.

Synkassa

Asiakasyrityksiä yli

1 020joista
tavarantoimittajia**87 %**ja tiedon
vastaanottajia**13 %**Synkkaan perustettuja
tuotteita yli**280 000**Muiden maiden
GDSN-tuotetietopankeista
vastaanotettuja tuotteita**85 000**

GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystietopalvelut

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

• Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Gollissa käynnistettiin ERP-integraatio- pilotti

Golli on kustannustehokas digitaalinen pilvipalvelu tilaus- ja toimitusketjun hallintaan päivittäis- ja käyttötavarakaupan tavarantoimittajille. Palvelua kehitetään jatkuvasti yhteistyössä asiakkaiden kanssa, jotta voimme priorisoida kehitystoimenpiteet asiakkaiden todellisten ja ajankohtaisten tarpeiden mukaisesti.

”Ongelmat, joita esiintyi edellisen ison päivityksen jälkeen, korjattiin esimerkillisesti ja asiakasta kuunnellen.

GS1:n asiakastyytyväisyyskysely

GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

• Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Vuonna 2022 toteutimme Golliin alustapäivityksen parantamaan tietoturvaa ja mahdollistamaan alustan joustavamman jatkokehittämisen. Valitettavasti päivitys viivästyi ja aiheutti asiakkaillemme ylimääräistä vaivaa. Keräsimme projektista saadut opit toimintamme kehittämiseksi, jotta jatkossa vastaavalta välttytään. Tavoitteenamme on palauttaa Golliin asiakastytytyväisyys aiemmalle hyvälle tasolle ja toivottavasti saavutamme sen jo vuonna 2023, kun edistämme alustapäivityksen vuoksi viivästyneitä käytettävyyssparannuksia.

Pidemmällä aikavälillä toteutetut kehitysasiat toivat vuonna 2022 mukanaan hyviä tuloksia. Alkuvuodesta integraatio ja kuljetustilauksen lähettäminen Gollista

Suomen Kaukokiidolle saatiin valmiiksi ja otettiin käyttöön. Lisäksi palvelun ylläpitokumppanin vaihto alkoi vuonna 2022 tuottaa kustannushyötyjä.

Gollin asiakasmäärän kasvun edellytykseksi olemme tunnistaneet, että hyvän käytettävyyden lisäksi sen tulisi olla yhdistettävissä tavarantoimittajien muihin järjestelmiin, kuten ERP-järjestelmiin. Näihin tarpeisiin vastataksemme käynnistimme pilotin, jossa tutkimme asiakkaiden integraatiotarpeita, integraation hyötyjä sekä toiminnallisuuden tuotteistusta. Päätämme ensimmäisen vaiheen analyysin perusteella pilottiprojektin jatkosta vuonna 2023.



Gollissa

Tilauksia lähettävät yritykset:

Inex Partners, Kesko, Kespro, Meira Nova, SOK, Valio Aimo, Wihuri Metro-tukku

Vastaanotettuja tilauksia noin

220 000 kpl

Tilauksia vastaanottavia yrityksiä noin

410

Suurimman toimittajan tilausmäärä yli

17 000

50 %:lla

toimittajista kaksi tai useampi tilaava organisaatio

Päivittäisiä käyttäjiä

56 %

ja viikoittaisia käyttäjiä

30 %

GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

• GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

GS1 Rekisteriin tallennetut tuote- tiedot nähtävillä maailmanlaajuisesti

GS1 Rekisteri on asiakkaillemme veloituksetta käyttöön tarjoamamme selainpohjainen palvelu, jossa yritys voi helposti luoda ja hallinnoida tuotteita yksilöiviä GTIN-koodejaan (Global Trade Item Number) ja tehdä niistä viivakoodit. Palvelussa luodaan ja sinne tallennetaan myös yrityksen sijainteja yksilöivät GLN-koodit (Global Location Number). Rekisteripalvelu otettiin Suomessa käyttöön vaiheittain vuoden 2021 aikana.



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

• GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Vuonna 2022 GS1 Rekisterin kehittämisen painopisteenä oli käytön sujuvoittaminen toimintoja lisäämällä. Palvelun käyttöliittymää ja Excel-toiminnallisuuksia parannettiin usein eri tavoin. Merkittäviä panostuksia tehtiin myös Synkka-käyttäjien saattamiseksi GS1 Rekisterin hyödyntäjiksi. Nyt GS1 Rekisterissä on lähes miljoona tuotekoodia – puolet enemmän kuin vuoden 2021 lopulla.

Suomen GS1 Rekisteri on yhteydessä GS1:n tuotetietokantaan, Global Registry Platformiin. Se

tarkoittaa, että Suomessa tallennetut tuotekoodit ja tiedot niitä käyttävistä yrityksistä siirtyvät reaaliaikaisesti globaaliin tietokantaan. Toukokuussa 2022 julkaisimme gs1.fi-sivustolla rekisterihaun, maailmanlaajuisen Verified by GS1 -palvelun. Sen avulla kuka vain voi katsoa kuluttajatuotteen GTIN-koodiin liittyvät tiedot, jotka brändin omistaja on tietokantaan tallentanut. Palvelu tarjoaa muun muassa jälleenmyyjille ja kuluttajille mahdollisuuden tarkistaa tuotetiedot luotettavasta lähteestä. Joulukuussa 2022 Verified by GS1 -palvelussa

oli haettavissa yli 300 miljoonan tuotteen tiedot lähes 90 maasta ja määrä kasvaa koko ajan.

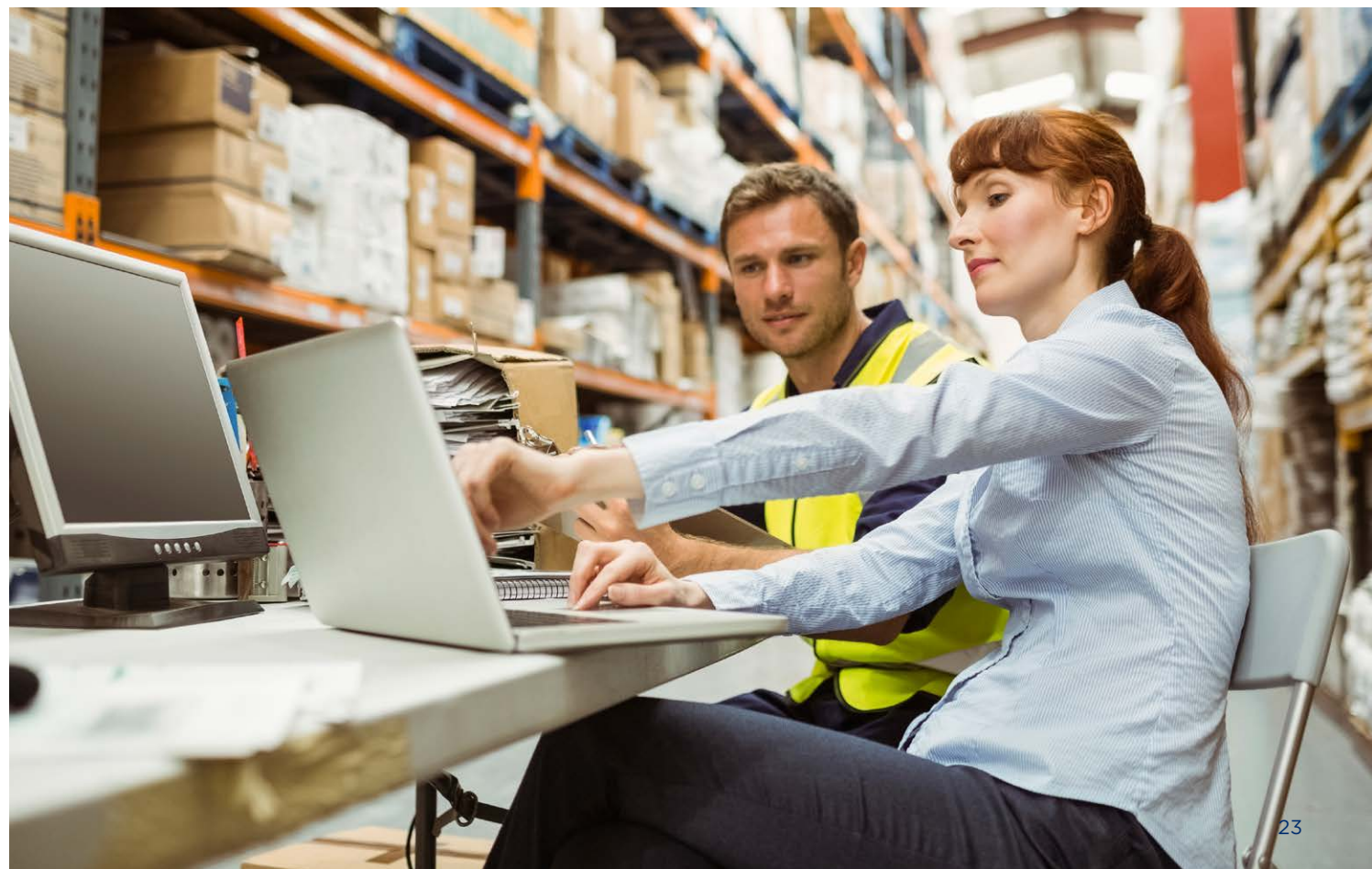
Vuonna 2023 on suunnitteilla kehittää GS1 Rekisterin kirjautumiskäytäntöä, liittymärajapintoja, kuvien tallentamista ja GLN-kenttien toiminnallisuuksia.

GS1 Rekisterissä

Asiakasyrityksiä yli

6 800

Yritystunnisteita lähes

12 700Tuotteita yksilöiviä
GTIN-koodeja lähes**970 000**Sijainteja yksilöiviä
GLN-koodeja noin**920**

GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

• Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajalähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Tietovarasto mahdollistaa uusien palveluiden kehittämisen

Meillä Suomen GS1:llä on palveluissamme suuri määrä dataa. Sen hyödyntämiseksi rakensimme tietovaraston, johon kokoamme eri järjestelmissä olevan datan helposti käytettävään ja käsiteltävään muotoon. Tietovaraston avulla yhdistelemme dataa raportointia, analysointia ja visualisointia varten niin omaan kuin asiakkaidemme tarpeisiin.



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystarkastus

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

• Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Alkuvuodesta 2022 valmistunut tietovarasto pääsi välittömästi käyttöön ja innovoimme sen avulla jo kolme uutta palvelua: Tuotetietojen terveystarkastuksen, Tuotetietoklinikan ja foodservice-raportointipalvelun. Myös uusia palveluideoita on suunnitteilla.

Työkalu tuotetietojen laadun parantamiseksi

Tuotetietojen terveystarkastus on uusi palvelumme, josta asiakas saa hyödyllistä tietoa Synkka-tuotetietopankissa olevien tietojensa ajantasaisuudesta ja laadusta. Palvelu sisältää asiantuntijamme GS1:n tietovaraston avulla tekemän analyysin, sen yrityskohtaisen läpikäynnin sekä havainnollisen laaturaportin, jota asiakas voi hyödyntää tuotetietojensa päivittämisessä.

Tuotetietojen terveystarkastuksen pohjalta kehitimme myös Tuotetietoklinikka-työpajat. Ne ovat useammalle yritykselle tarkoitettuja yhteiskoulutuksia, joissa tuotetietojen analyysin ja laaturaportin lisäksi osallistuja

voi keskustella parhaista käytännöistä muiden yritysten tuotetietoihmisten kanssa.

Sekä Tuotetietojen terveystarkastuksesta että Tuotetietoklinikasta asiakas saa kattavan näkemyksen omien tuotetietojensa tilanteesta sekä ymmärryksen tärkeiden tietojen merkityksestä. Näin hänen on helppo lähteä parantamaan tietojen laatua.

Kuukausitilastointi foodservicen kokonaismarkkinasta

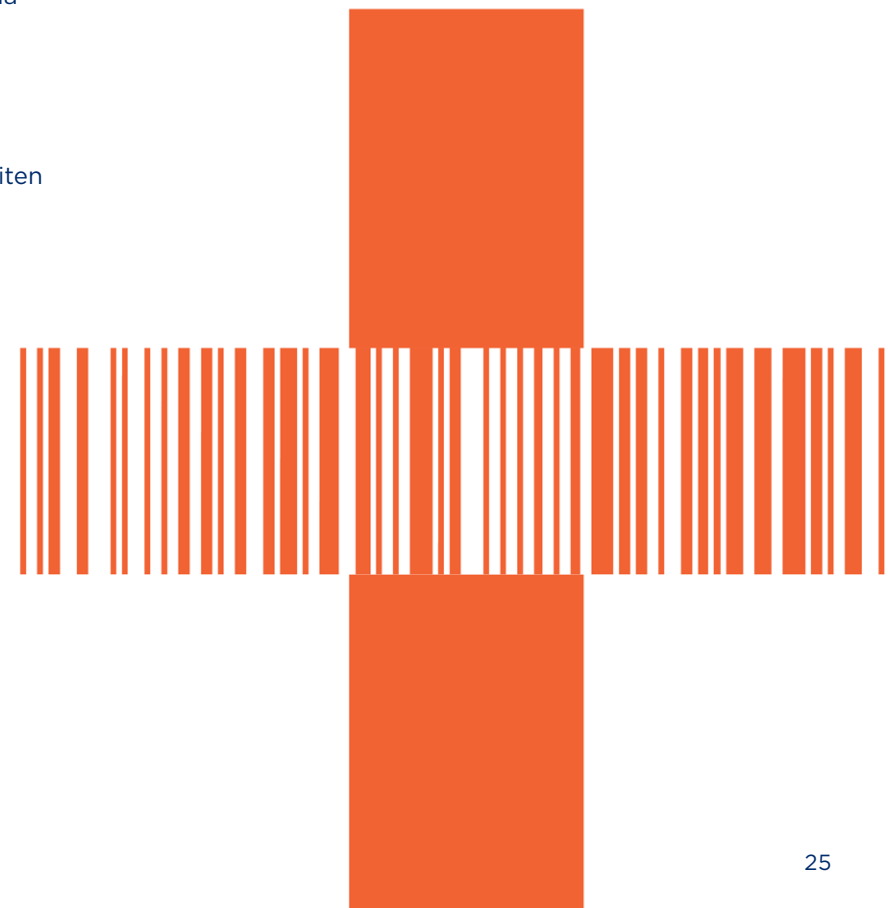
Käynnistimme syksyllä 2022 yhdessä foodservice-tukkukauppojen ja tavarantoimittajien kanssa projektin, jossa toimialalle kehitetään yhteinen myynnin seuranta. Tukkukaupalla ja elintarviketeollisuudella on tällä hetkellä omia erillisiä raportteja, mutta uusi tilasto antaa kattavan kuvan foodservicen kokonaismarkkinasta ja sen kehityksestä. GS1:n tietovaraston pohjalta kehitettävä palvelu kertoo tukkukaupoille ja elintarviketeollisuudelle siitä, miten

kulutuskäyttäytyminen kehittyy eri tuotekategorioissa ja miten paljon tiettyä tuotekategoriaa on foodservice-kanavissa myyty. Tämä tukee yritysten tuotevalikoiman kehittämistä kuluttajakysynnän mukaan.

Kehitysprojektiin osallistuvien toiveena on saada tilastointi käyntiin mahdollisimman nopeasti. Siksi ensivaiheessa määritämme raportoinnille perustason, jota sen jälkeen kehitetään edelleen. Tavoitteena on käynnistää jo vuoden 2023 alkupuolella kuukausittainen raportointi alan kokonaismyynnistä yhdessä sovitun tuotehierarkian mukaisesti.

”Ole’silla johtotähtenä on erinomainen laatu, niin tuotteiden kuin toiminnankin osalta. Laaturaportilta saimme käsityksen tämän hetken tuotetietojemme tilanteesta ja pystymme tekemään suunnitelman niiden kehittämisestä.

— Fredrik Snellman, myyntijohtaja, Ole’s Fast Food Oy



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

- Kuluttajälähtöisin ruoan arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Kohti maailman kuluttaja-lähtöisintä ruoan arvoketjua

Suomen päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus sitoutuivat syksyllä 2020 koko toimialaa koskevaan yhteiseen kehittämiseen visionaan maailman kuluttajälähtöisin ruoan arvoketju 2025. Vision toteuttamiseksi luotiin Yhteinen tietomalli -projekti, jossa yhteistyössä kaupan arvoketjun toimijoiden kanssa määritettiin yhtenäinen tietopohja hyödyntämällä GS1-standardeja. Lopputuloksena syntyivät yhteiset käsitteet arvoketjun eri osapuolien välille, tietomallin kuvaus sekä tiekarttaehdotus vuosille 2021-2025.

Samassa yhteydessä keskeisimmiksi jatkokehittämisen teemoiksi valikoituivat saldon hallinta ja hävikin vähentäminen sekä kuluttaja-tuottaja-dialogin kehittäminen. Niiden eteenpäinviemiseksi muodostettiin neljä kehitysprojektia, joista viimeinen valmistuu keväällä 2023.



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuusTerveystieteiden
huolto

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

- Kuluttajalähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

ERÄTIETOJEN HYÖDYNTÄMISEN MÄÄRITTELY

Projektissa määriteltiin tarkempi tietomalli erätietojen tuotemerkitsemiseen ja tiedonvälitykseen arvoketjussa älykkäitä 2D-viivakodeja hyödyntäen. Projektin lopputuloksena julkaistiin digitaaliset oppaat 2D-viivakoodien hyödyntämisestä liiketoiminnallisesta ja teknisestä näkökulmasta. Sen jälkeen 2D-viivakoodin tekninen työryhmä on jatkanut yhteistyötä tukeakseen koodien käyttöönottoa koko arvoketjussa. Projekti valmistui lokakuussa 2021.

RAVINTOSISÄLTÖTIETOJEN TIETOMALLI

Projektissa määriteltiin tarkennettu tietomalli laajennettujen allergeeni- ja ruokavaliotietojen välittämiseen tavarantoimittajalta eteenpäin arvoketjussa. Aiheen jatkoselvitystä ja edistämistä on jatkettu projektin jälkeen GS1:n kaupan ja teollisuuden työryhmissä. Projekti valmistui lokakuussa 2021.

KYSYNTÄENNUSTEEN MUODON MÄÄRITTELY

Projektissa laadittiin Yhteinen kysyntäennusteen muoto -opas, joka toimii apuna kysynnän ennustamisen kehittämisessä vaiheittain kohti systemaattista, yhteisiin toimintamalleihin pohjautuvaa liiketoiminnan suunnittelua. Projekti valmistui kesäkuussa 2022.

RUOAN VASTUULLISUUDEN TIETOMALLI

Projektissa määritetään, miten ruoan vastuullisuuteen liittyvän datan tulisi liikkua alkutuotannosta teollisuuteen, kauppaan ja aina kuluttajille saakka. Lopputuloksena syntyy alan yhteinen määritelmä siitä, millaista vastuullisuuteen liittyvää dataa ja missä muodossa sitä ketjussa kerätään ja jaetaan. Lisäksi projektissa laaditaan koko toimialalle tiekartta, miten ruoan vastuullisuuden tietomallin käyttöön siirryttäisiin. Projektia toteutetaan Food Data Finland -hankkeen kehitysprojektina ja se valmistuu maaliskuussa 2023.

Opas yhtenäistämään ruoan kysynnän ennustamista

Julkaisimme kesäkuussa 2022 Yhteinen kysyntäennusteen muoto -oppaan kysynnän ennustamisesta ruoan arvoketjussa. Kaupan alalle suunnattu opas toimii apuna kysynnän ennustamisen kehittämisessä vaiheittain kohti systemaattista, yhteisiin toimintamalleihin pohjautuvaa liiketoiminnan suunnittelua.

Opas on alan ensimmäinen askel kohti ketterämpää kysynnän ennustamista. Vakimuotoinen kysyntäennuste, yhdessä sovitut toimintamallit ja parantunut

yhteistyö mahdollistavat arvoketjun tehokkaamman saldon hallinnan ja hävikin vähentämisen sekä entistä paremman vastaamisen kuluttajien tarpeisiin.

Kysyntäennusteen muodon määrittely laadittiin osana Yhteinen tietomalli -yhteiskehittämishankkeen tiekarttaa. Projektiin osallistuneiden yhdeksän kaupan alan keskeisen toimijan yhteisenä visiona on rakentaa Suomeen maailman kuluttajalähtöisin ruoan arvoketju vuoteen 2025 mennessä.

”Tulevaisuuden tavoitetilassa kaupparyhmien tuottamalla kysyntäennusteella on yhteinen digitaalinen muoto, minkä avulla varmistetaan tehokas yhteistyö ja tiedonvirtaus ketjussa. Yhdistävänä tekijänä läpi tietovirran toimivat GS1-standardit, jotka liittävät fyysisen tavaravirran digitaaliseen muotoon.

— Jenni Särkkä, kehitysjohtaja, GS1 Finland Oy

Food Data Finland hakee ruokaketjuun kilpailukykyä datan avulla

Ruokaketjun liiketoimintaympäristö on maailmanlaajuisesti suuressa murroksessa. Tieto ja läpinäkyvyys ruoan vastuullisuudesta, alkuperästä ja tuotannon aiheuttamista ympäristövaikutuksista läpi ruokaketjun merkitsee ruoan ostajille entistä enemmän. Myös ruoan terveys- ja turvallisuusvaikutuksia tarkastellaan aiempaa tarkemmin niin kuluttaja- kuin viranomaistasolla. Lainsäädännön vaatimukset kiristyvät merkittävästi, ruokaväarennöksiä paljastuu yhä enemmän ja digitalisaation tukemana ruoan verkkokauppa ja kotiinkuljetus kasvattavat suosiotaan. Tässä ruokaketjuun vaikuttavista muutosvoimista vasta osa, mutta jo niistä voi päätellä, että todennetun datan arvo vain kasvaa tulevaisuudessa.



Tavoitteet

- dataa hyödyntävän ruokaketjun kehittäminen
- korkean lisäarvon tuotteiden ja palveluiden innovointi
- kilpailukyvyn edistäminen



Vuosikatsaus 2022

GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan arvoketju

- Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Jotta Suomen ruokaketju jatkossakin pysyy kilpailukykyisenä niin kotimaassa kuin ulkomailla, on käynnissä olevassa muutosvyöryssä yhdistettävä voimat ja tehtävä koko toimialaan vaikuttavia muutoksia. Vain yhdessä toimien voimme kasvattaa koko toimialan kansainvälistä kilpailukykyä. Tämä on tausta-ajatuksena koordinoimassamme Food Data Finland -hankkeessa, jossa muutosta haetaan kehittämällä käytännön ratkaisuja ja yhteistä kieltä Suomen ruokaketjun datan hyödyntämiseen pelloilta pöytiin. Business Finlandilta rahoitusta saava kasvumoottorihanke sai käynnistyslupaa kesäkuussa 2022.



Food Data Finland on viennin kasvuun tähtäävä yhteistyöverkosto, jossa tuomme yhteen suomalaisen ruoan alkutuotannon, teollisuuden ja kaupan lisäksi myös muun muassa järjestelmätoimittajia, tutkimusorganisaatioita ja muita asiantuntijoita, jotka haluavat yhdessä kehittää suomalaisen ruokaketjun dataa. Mukana on jo Suomen suuria alan toimijoita, ja verkosto kasvaa jatkuvasti kaiken kokoisilla organisaatioilla. Hanke ja sen jäsenverkosto mahdollistavat uusien tuotekategorioiden ja vientituotteiden kehittämisen datan avulla. Tavoitteena on vahvistaa koko suomalaisen ruokaketjun yhteistoimintaa ja sitä kautta kilpailukykyä.

Yhteistyöverkosto tarjoaa etuja

- uudet liiketoimintamahdollisuudet
- lainsäädännön muutosten ennakoiminen
- uudenlaiset kyvykkyydet
- kustannusten jakaminen yhteisten järjestelmien ja standardien avulla
- tiedon ja osaamisen jakaminen
- yritysten kannustaminen investointeihin Business Finlandin tuella
- kansainvälisten trendien ja kehityksen seuranta

VUOSI 2022

Johtoryhmätyöskentely käyntiin

Kesäkuussa Business Finlandin käynnistyspäätöksen saaneen Food Data Finland -kasvumoottorihankkeen perustajajäseniksi kanssamme tulivat seuraavat organisaatiot: Apetit, Atria, Bisnes+, Fazer, HKScan, Kesko, SOK, Valio, ETL, PTY ja MTK. Organisaatiot kuuluvat myös hankkeen johtoryhmään, johon myöhemmin liittyi IT-alan yritys DataSpace Europe. Johtoryhmä kokoontui vuonna 2022 kahdesti ja tapaamisissaan se hyväksyi hankkeen vision, toimintaperiaatteet sekä aiheet kehitysprojektien ideoinnin pohjaksi.

Ensimmäinen kehitysprojekti

Käynnistimme syyskuussa yhdessä perustajajäsenten kanssa Suomen ruoan vastuullisuuden tietomallin koostamisen. Food Data Finlandin sateenvarjon alle kuuluva kehitysprojekti valmistuu maaliskuussa 2023.

Jäsenverkosto perustettiin

Hankkeelle perustettiin syksyllä jäsenverkosto, jonka tavoitteena on kannustaa jäseniä ideoimaan ja toteuttamaan yhdessä kehitysprojekteja ruokaketjun datan läpinäkyvyyden ja jaettavuuden vahvistamiseksi. Jäseneksi voivat liittyä kaikki, jotka haluavat osallistua Suomen ruokaketjun kehittämiseen ja yhteistyöverkoston toimintaan. Heti alkuun jäsenverkosto herätti suurta mielenkiintoa ja jo loppuvuoden aikana muutamia organisaatioita ehti liittyä siihen mukaan.

Kehitysprojekti määrittää, miten ruoan vastuullisuusdatan tulisi liikkua

Globaaleihin standardeihin perustuvan datan avulla on mahdollista viestiä suomalaisen ruoan vastuullisuudesta maataloilta aina kansainvälisille kuluttajille saakka. Suomen ruokaketjun kilpailukyvyyn kasvattamiseksi GS1 käynnisti syyskuussa 2022 alan toimijoiden kanssa kehitysprojektin, jossa laaditaan ruokaketjun yhteinen tietomalli ruoan vastuullisuustietojen välittämiseksi. Maaliskuussa 2023 valmistuvan projektin lopputuloksena syntyy alan yhteinen määrittäminen siitä, millaista vastuullisuuteen liittyvää dataa ja missä muodossa sitä ketjussa kerätään ja jaetaan.

Food Data Finland -hankkeeseen kuuluvassa kehitysprojektissa on mukana edustajat kasvumoottorihankkeen perustajayrityksistä sekä erityisasiantuntijoita. Haastatteluissa ja työpajoissa osallistujat ovat yhdessä määritelleet ja valinneet tuotteiden vastuullisuustietoja, jotka helpottavat kuluttajien ostopäätöksiä ja hyödyttävät yritysten liiketoimintaa. Tietomallin lisäksi yhteiskehitysprojektissa laaditaan koko toimialalle tiekartta, miten ruoan vastuullisuuden tietomallin käyttöön siirryttäisiin. Sen tarkoitus on toimia ruokaketjun toimijoille työvälineenä muutosten viemiseksi käytäntöön.



Ruoan vastuullisuuden tietomallin käyttöönotosta hyötyvät niin yritykset kuin kuluttajatkin

- Suomen ruokaketjun kansainvälinen kilpailukyky kasvaa, kun tuotteiden vastuullisuustiedot ovat todennettavissa ja jäljitettävissä yhdenmukaisen datan avulla.
- Yritykset voivat hyödyntää ketjun tietoa ruoan vastuullisuudesta omassa toiminnassaan, kehittää kuluttajalähtöisempää valikoimaa sekä varautua kiristyviin lainsäädännön vaatimuksiin.
- Kuluttajat pääsevät tekemään vastuullisuuteen pohjautuvia valintoja ja vertailuja tuotteiden ja tuoteryhmien välillä.

GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

- 2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Markkinoiden odotukset 2D-viivakoodin käyttöönottoon ovat kasvaneet

Tuotepakkauksiin kohdistuneet liiketoiminnalliset ja lain tuomat vaatimukset ovat kasvaneet valtavasti viime vuosina. Myös kuluttajien tietotarpeet monipuolistuvat ja muuttuvat jatkuvasti. Tähän asti ratkaisuna on ollut yhä useamman viivakoodisymbolin lisääminen tuotepakkauksiin. GS1:n 2D-viivakoodi mahdollistaa pakkauksissa yhden viivakoodin käytön.



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

- 2D-viivakoodi

Digitaalinen tuotepassi

Muutos kohti 2D-viivakoodin käyttöä on osa kaupan ja elintarvikealan seuraavien vuosien globaalia kehitystä ja edellyttää koko toimialan välistä yhteistyötä. Jotta siirtyminen toteutuu, on tavarantoimittajien tehtävä muutoksia omiin tuotantoympäristöihinsä uusien merkintöjen tuottamiseksi samaan aikaan, kun kaupparyhmien on päivitettävä tietojärjestelmiään ja prosessejaan uusien merkintöjen hyödyntämiseksi. On myös huomioitava, että siirtymäaika tuotepakkauksissa on käytössä kaksi erilaista viivakoodia tuotteen tunnistamiseen.

GS1 suorittaa parhaillaan viivakoodien luentaan liittyviä testejä Memphisin yliopistossa. Tähän mennessä on varmistettu, että 2D-viivakoodin toimintavarmuus ja nopeus ovat vähintäänkin yhtä hyviä kuin perinteisen EAN-viivakoodin. Myöskään suurempi tietosisältö ei vaikuta 2D-viivakoodin toimivuuteen esimerkiksi kassapisteillä. Meneillään olevassa kolmannessa vaiheessa testataan etenkin siirtymäajan suhteen merkittävää asiaa, eli rinnakkaisten viivakoodien toimivuutta kassapisteillä. Kun testit ovat valmistuneet, voidaan tarkentaa, millaisin ohjeistuksin siirtymäaika on mahdollista ja realistista toteuttaa.

Suomessa GS1 on valanut perustaa 2D-viivakoodin käyttöönotolle. Yhteinen tietomalli -hankkeessa työstimme yhdessä hankkeeseen osallistuneiden yritysten kanssa digitaaliset oppaat 2D-viivakoodin käyttöönottoon. Hankkeen myötä perustettu 2D-viivakoodin tekninen työryhmä on sen jälkeen jatkanut teknisten valmiuksien kehittämistä ja

syventänyt yhteisymmärrystä edelleen siitä, miten koodin käyttöön siirrytään. Tietous 2D-viivakoodin tarjoamista mahdollisuuksista on levinnyt toteuttamiemme webinaarien, markkinakatsausten ja kansainvälisistä piloteista kertovien artikkelien ansiosta. Iloksemme olemme huomanneet, että markkinoilla on vahvaa kiinnostusta 2D-viivakoodin käyttöönottamiseksi. Seuraavaksi lähdemme aktiivisesti viemään eteenpäin muutosta kohti uuden älykkään viivakoodin käyttöä.

2D-viivakoodi
toimii siltana
fyysisen tuotteen
ja sen digitaalisen
maailman välissä.



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

• Digitaalinen tuotepassi

EU:n digitaalinen tuotepassi mahdollista toteuttaa GS1-standardien avulla

Digitaalinen tuotepassi on osa Euroopan komission keväällä 2022 julkaisemaa uutta kiertotalouspakettia. Parhaillaan tätä ESPR-asetusehdotusta käsitellään Euroopan Parlamentin valiokunnissa. Ehdotuksessa digitaalisella tuotepassilla tarkoitetaan tuotteeseen liittyvien tietojen joukkoa, jonka tulee olla kuluttajan sähköisesti saatavilla tuotteessa olevan tiedonkantajan, kuten viivakoodin kautta. Asetus koskisi lähes kaikkia EU:n markkinoille saatettavia fyysisiä tuotteita, vain ruoka, rehu ja lääkkeet on tässä vaiheessa rajattu sen ulkopuolelle.



GS1 vuonna 2022

GS1 lyhyesti

Avainluvut 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Vuoden 2022 kohokohdat

Toimialakatsaukset

Päivittäistavarakauppa ja
elintarviketeollisuus

Terveystieteet

Rakentaminen

Palveluiden kehittäminen

Synkka-tuotetietopalvelu

Golli-tavarantoimittajapalvelu

GS1 Rekisteri

Raportointipalvelut

Ruokaketjun kehittäminen

Kuluttajälähtöisin ruoan
arvoketju

Food Data Finland

Katse tulevaan

2D-viivakoodi

- Digitaalinen tuotepassi

Asetusehdotuksen mukaan eri tuoteryhmien tuotepassien on oltava keskenään yhteentoimivia, mikä luo tarpeen eri toimialoilla avoimesti käytettävissä oleville yhteisille toimintatavoille. Digitaalisen tuotepassin kaikkien etujen hyödyntämiseksi tarvitaankin soveltuva rakenne muun muassa tuotteiden yksilöimiseen ja tunnistamiseen sekä tietojen turvalliseen ja tehokkaaseen jakamiseen monimutkaisten kansainvälisten toimitusverkostojen välillä. GS1:n maailmanlaajuisen toimitusketjun standardien avulla tällainen toimialojen ja maiden rajoista riippumaton rakenne on mahdollista luoda.

GS1 in Europe on osallistunut aktiivisesti digitaalisen tuotepassin työstämiseen viimeisen kahden vuoden aikana ja muun muassa tarjonnut asiantuntemustaan asetuksen käsittelyn tueksi. GS1-maat tekevät jo yhteistyötä määrittääkseen, miten digitaalisen tuotepassin käyttöönotto voidaan käytännössä toteuttaa sitten, kun asetus astuu voimaan. Myös Suomessa jatkamme valmistautumista digitaalisen tuotepassin käyttöönottoon ja vuonna 2023 aktivoimme sen viestimisessä valmistellaksemme markkinoita uudistusta varten.

”Olemassa olevien tunnisteiden ja muiden avointen, globaalien ja hajautettujen standardien hyödyntäminen on taloudellisesti järkevin tapa toteuttaa digitaalinen tuotepassi. Niiden vaikutus kokonais kustannusten alentamisessa on konsulttiyhtiö Deloitte’n vuonna 2022 julkaiseman Impact of international, open standards on circularity in Europe -raportin mukaan merkittävä.

– Petri Leppänen, kehityspäällikkö, GS1

**Digitaalinen tuotepassi**

- varmistaa, että kuluttajat, arvoketjun toimijat ja viranomaiset, pääsevät käsiksi heille merkityksellisiin tuotetietoihin
- helpottaa tuotteiden korjaamista ja kierrätystä sekä huolta aiheuttavien aineiden jäljittämistä toimitusketjussa
- parantaa tuotteiden jäljitettävyyttä ja vaatimuksenmukaisuuden todentamista.



www.gs1.fi

GS1 Finland Oy
Firdonkatu 2 T 108,
00520 Helsinki
010 739 2300
asiakaspalvelu@gs1.fi