



Vuosikatsaus 2023

GS1 Finland

GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehityshankkeet



Sisällysluettelo

GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti.....	3
Toimitusjohtajan katsaus.....	4
Hallituksen puheenjohtajan katsaus	6
Avainluvut 2023.....	7
Henkilöstö ja työhyvinvointi.....	8

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta.....	9
Tunnettuus.....	10
Strategia	11
Kasvualueet-tiimi.....	13
Innovointi.....	14
Kansainvälinen standardikehitys	15

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka.....	16
GS1 Golli	19
OmaGS1 ja GS1 Rekisteri.....	20
GS1 Foodservice Markkinadata.....	21

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland	22
Kehityshankkeet.....	25

Standardimme tekevät datasta liikuteltavaa

GS1 tarjoaa maailmanlaajuisia toimitusketjun datan standardeja. Ne soveltuvat kaikille toimialoille ja kaikenkokoisten yritysten hyödynnettäviksi. Avoimet standardimme eivät sido tietyn teknologian, sovelluksen tai järjestelmätoimittajan käyttöön.

- GS1:n toimitusketjun datan standardit tarjoavat yrityksille **yhteisen kansainvälisen liiketoiminnan kielen ja kieliopin**. Ne kertovat määritykset, millaista ja missä muodossa tiedon tulisi olla, jotta se on tehokkaasti liikuteltavissa toimijoiden välillä.
- Standardien avulla datan sisällöt ovat keskenään **vertailukelpoisia ja koostettavissa yhteen**, minkä ansiosta toimitusketjusta kerätyt tiedot ovat **hyödynnettävissä ja rikastettavissa edelleen**.
- Standardien myötä toimitusketjun **tehokkuus paranee ja jäljitettävyyttä helpottuu**. Lisäksi kuluttajille, asiakkaille ja viranomaisille voidaan tarjota monipuolisempaa tietoa.

Tuemme suomalaisten yritysten kasvua tarjoamalla palveluita, jotka tuovat tehokkuutta, läpinäkyvyyttä ja vaivattomuutta yritysten väliseen tiedonjakoon ja edistävät digitalisaatiota. Tarjoamme globaaleja standardeja, digitaalisia palveluita ja osaamista. Avoimena ja puolueettomana toimijana voimme tarjota asiakasyrityksillemme neutraalin alustan verkostoitua ja kehittää yhteistyössä omia toimialojaan. Osana GS1-verkostoa olemme mukana kansainvälisessä standardien kehitystyössä ja tuomme sen tulokset suomalaisten yritysten hyväksi.



GS1 Finland Oy on

Elintarviketeollisuusliitto ry:n,
Päivittäistavarakauppa PTY ry:n sekä
Keskuskauppakamarin omistama
yritys.

Hallituksen muodostivat vuonna 2023

- puheenjohtaja Mikko Käkelä,
Elintarviketeollisuusliitto ry
- Kari Luoto, Päivittäistavarakauppa
PTY ry
- Stina Wikberg, Keskuskauppakamari
- Marko Bergholm, Fazer
- Taneli Mero, Valio

Vaikutuksemme

1 mrd. €

arvonlisä
kaupanalalle
Suomessa

7 300

yritysasiakasta
Suomessa toimialojensa
johtajista pienyrittäjiin

Maailmanlaajuisesti
GS1-standardeja käytössä yli

20
toimialalla

150
maassa

2 milj.
yrityksessä

GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehitysprojektit

Vuosi 2023 oli valmistautumisen vuosi

GS1 Finlandin vuotta 2023 voisi luonnehtia valmistautumisen ja taustatyön vuotena. Valmistelimme organisaatiotamme entistä dynaamisempaan ja asiakaslähtöisempään toimintatapaan, kehitimme innovointiamme ja teimme vaikutustyötä vahvistaaksemme GS1:n roolia ruokaketjun datakvykykkyyksien kehittäjänä. Tämä kaikki loi pohjaa tulevaisuuden GS1 Finlandille, jonka tarjoamat standardoidut ratkaisut toimivat uuden mahdollistajina.

Kun käynnistimme strategiakautemme, otimme tavoitteeksemme luoda standardeista ensin palveluita ja sen jälkeen uuden mahdollistajia. Olemme edenneet tällä polulla hienosti. Olemme kehittäneet nykyisiä ja uusia GS1-standardeja hyödyntäviä palveluita sekä rakentaneet verkostoa, jonka tuella haemme toimialan kyvykkyyksiä parantavia ratkaisuja.

”Olemme kehittäneet nykyisiä ja uusia GS1-standardeja hyödyntäviä palveluita sekä rakentaneet verkostoa.

– Jukka Kehusmaa, toimitusjohtaja, GS1 Finland



GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehitysprojektit

Pienenä organisaationa henkilöresurssimme ovat kuitenkin rajalliset. Siksi vuonna 2023 keskitimme toimintaamme aiempaa enemmän ruokaketjun uudistamiseen. Tämä päätös on mahdollistanut nopeamman edistymisen ruoka-alan kehittämisessä samalla syventäen alan asiantuntemustamme. Vaikka painopisteemme on ruoassa, emme ole unohtaneet kaupan käyttötavarapuolta, kiinteistö- ja rakennusala sekä terveydenhuoltoalaa, joiden standardien ja palveluiden käyttöä ja käyttöönottoa tuemme jatkossakin. GS1-standardit soveltuvat kaikille toimialoille ja kaikenkokoisten yritysten hyödynnettäviksi.

Perustimme perustekemisen rinnalle Kasvualueet-tiimin

Peruspalvelumme ovat toimintamme kivijalka. Meille on tärkeää, että ne ovat kunnossa, ja että kehitämme niitä jatkuvasti vastaamaan asiakkaidemme tarpeisiin. Vuonna 2023 julkaisimme uuden OmaGS1-asiakasportaalin, paransimme GS1 Rekisterin valmiuksia, uudistimme GS1-yritystunnisteen hinnoitteluperiaatteet sekä kehitimme GS1 Synkkaa ja GS1 Gollia asiakkaidemme tuella. Lisäksi lanseerasimme täysin uuden raportointipalvelun, GS1 Foodservice Markkinadatan, joka tarjoaa kokonaiskuvan foodservicen markkinasta ja sen kehityksestä. Voin ilokseni todeta, että palvelumme ovat pysyneet hyvällä tasolla ja asiakaspalaute on ollut kiitettävää. Olemme onnistuneet toteuttamaan sovitut kehitysasiat ja asiakaspalvelumme on edelleen saanut runsaasti kiitosta.

Perustekemisen rinnalle perustimme alkuvuonna Kasvualueet-tiimin. Sen tehtävänä on katsoa asiakkaiden prosesseja kokonaisuuksina ja sitä kautta löytää sekä asiakkaillemme että GS1:lle uusia kasvun

mahdollisuuksia. Tavoitteenamme on rakentaa ruokaketjuun systeemistä muutosta, jossa eri osapuolet kehittävät asioita samanaikaisesti ja yhdensuuntaisesti. GS1:n näkökulmasta tämä muutos tarkoittaa sekä standardien laajempaa käyttöönottoa että toimijoiden välistä tiedonjakoa tukevien järjestelmien kehittämistä.

Kasvualueet-tiimin käynnistämisen ohella otimme askeleen kohti matriisiorganisaatiota, jossa henkilöstö kootaan projekteihin joustavasti. Lisäksi kehitimme ideointi- ja innovointiprosessiamme, mikä sekin osaltaan on vastaus asiakkaiden tarpeiden tunnistamiseen ja uusien ratkaisujen ketterään toteutukseen.

Loppuvuonna teimme merkittävän päätöksen lähteä uudistamaan palvelualustaamme tarjotaksemme jatkossa asiakkaillemme kattavamman ja muokkautuvamman tiedonvälityskanavan. Olemme jo rakentaneet kansainvälisen yhteistyöyrityksemme Trade Connectorsin valmiuksia alustauudistuksen toteuttamiseksi. Vuoden aikana yhteistyömme Tanskan ja Hollannin kanssa tiivistyi, minkä lisäksi GS1 Norway liittyi yhteistyöhön mukaan.

Roolimme ruokaketjun datakyvykkyyksien kehittäjänä vahvistui

Huhtikuussa Food Data Finland -kasvumoottorihankkeen vuoden päätapahtuma Food Data Summit kokosi ruoka-alan toimijoita yhteen keskustelemaan, miten voimme yhdessä kehittää Suomen dataa hyödyntävää ruokaketjua. Tapahtuman puheenvuorot ja paneelikeskustelut korostivat kaikki datayhteistyön tarpeellisuutta ketjun kilpailukyvyyn varmistamiseksi. Saimme näin Food Data Finland -hankkeen ydinajatuksen hienosti esille ja laajempaan tietoisuuteen.

Viestinnässä ja keskusteluissa eri sidosryhmien kanssa pyrimme saamaan markkinoille läpi viestin ruokaketjun kohtalonkysymyksestä, jonka EU:sta tuleva lainsäädäntötsunami tietovaatimuksillaan yrityksille asettaa. Syksyllä Food Data Finlandin johtoryhmässä kasvoikin huoli toimenpiteiden käynnistämisen kiireellisyydestä. Tämän myötä se antoi GS1:lle entistä vahvemman mandaatin projektien valmistelijarooliin, jossa tuotamme hankkeessa tunnistetuille kehitysteemoille tarkennetut projektikuvaukset ja projektien käynnistämiseen vaadittavat suunnitelmat. Tämä ei kuitenkaan tarkoita, että GS1 toteuttaa jatkossa kaikki hankkeen kehitysprojektit, vaan toteutusvaiheessa niiden vastuu siirtyy erikseen sovittaville projektiryhmille.

Kansainvälisesti edistimme tuotetiedon läpinäkyvyyttä

Maailmanlaajuinen siirtymä perinteisistä viivakoodeista GS1 2D-koodien käyttöön etenee hyvää vauhtia ja pilotteja tehdään jo 48 maassa. Myös Suomi on tässä kehityksessä vahvasti mukana ja me GS1 Finlandissa olemme siinä koko toimialan tukena. GS1 2D-koodi avaa lukuisia uusia mahdollisuuksia, erityisesti vastuullisuuden edistämisessä, mahdollistaen tehokkaampaa läpinäkyvyyttä, seuranta ja viestintää. Tämä auttaa sekä yrityksiä että kuluttajia tekemään parempia valintoja kestävämmän tulevaisuuden puolesta.

Tuotteiden ja tunnisteiden varmentamiskyvykkydet ovat olleet toinen GS1-verkoston merkittävä kehittämiskohde viime vuosina. Uskomme, että luotettavalla datalla ja sitä tukevalla GS1-tunnisteiden globaalilla rekisterillä on keskeinen rooli toimitusketjujen digitalisoinnissa. Rekisterin merkitys kasvaa entisestään, kun GS1-tunnisteita käytetään yhä laajemmin linkkinä

GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehitysprojektit

eri lisätietolähteisiin, jotka tarjoavat informaatiota esimerkiksi tuotteiden alkuperästä ja vastuullisuudesta. Siksi GS1:n globaaliin rekisteriin rakennettiin mahdollisuudet lisätä GS1-tunnisteisiin linkkejä sekä tehdä rekisterihakuja kaikilla tunnisteilla. Myös Suomessa tarjolla olevan Verified by GS1 -palvelun avulla kuka tahansa voi tarkistaa GS1-tunnisteen tiedot ja päästä linkkien kautta lisätietoihin..

Haluamme toimia uuden mahdollistajina

Toivon, että vuosi 2024 osoittautuu todellisen muutoksen vuodeksi ja toimialat hyödyntävät GS1:n ratkaisuja aiempaa laajemmin, Food Data Finland -hanke synnyttää uusia kehitysprojekteja ja ruokaketjun yritykset ottavat niiden tuloksia liiketoiminnassaan käyttöön.

Näköpiirissä on jo, että GS1 Synkka -tuotetietopalvelun käyttö on laajenemassa myös vähittäiskaupan käyttötavarapuolella. Lisäksi hyvinvointialueilla on herännyt kiinnostus palvelua kohtaan. Food Data Finland -hankkeessa GS1 2D-koodin kuluttajaviestinnän tietomalli valmistuu ja seuraavaksi käynnistämme pilotteja, jotka hakevat ratkaisuja koodin käyttämiseksi tuotteiden eräkohtaisen tiedon jakamisessa.

Nähtäväksi jää, miten nopeasti uudet EU:n säädökset etenevät, ja miten ne vaikuttavat meidän ja markkinoiden toimintaan. Joka tapauksessa etsimme niihin GS1-standardien tuella ratkaisuja ja asiakkaillemme kasvun mahdollisuuksia. Toimimme uuden mahdollistajina.

Jukka Kehusmaa

toimitusjohtaja, GS1 Finland



ENTISTÄ VAHVEMPI ROOLI RUOKAKETJUN DATAKYVYKKYYKSIEN KEHITTÄJÄNÄ

GS1 otti vuonna 2023 Food Data Finland -hankkeen kautta entistä vahvemmin roolia ruoan arvoketjun datakyvykkyyksien kehittämisessä. Hanke ja sen verkostoyhteistyö kehittyivät hienosti, erityisesti vuoden jälkipuoliskolla. Myös Suomen kilpailukyvyyn kannalta tärkeän GS1 2D-koodin käyttöönoton edistäminen kotimaan markkinoilla eteni suunnitellusti. Loppuvuonna tehdyllä päätöksellä palvelualustan uudistuksesta varmistettiin hyvä ja laadukas palvelu GS1:n asiakkaille myös tulevaisuudessa.

Food Data Finland -kasvumoottorihankkeessa tehtävällä työllä on merkittävä vaikutus Suomen kilpailukyvyyn kannalta ja on tärkeää, että sen kehitysprojekteja viedään vuonna 2024 suunnitelman mukaisesti eteenpäin. Näin varmistetaan hankkeen jatkuvuus myös ensimmäisen kaksivuotiskauden jälkeen ja mahdollistetaan yhteistyön tiivistäminen entisestään niin kaupan, elintarviketeollisuuden kuin alkutuotannon kesken. Tavoitteena on luoda yhteisiä toimintamalleja tiedon liikuttamiseksi tehokkaasti arvoketjussa tukien näin koko ruokaketjun kehitystä ja innovaatioita.

Mikko Käkelä

GS1 Finland Oy:n hallituksen puheenjohtaja, Elintarviketeollisuusliiton toimitusjohtaja

GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

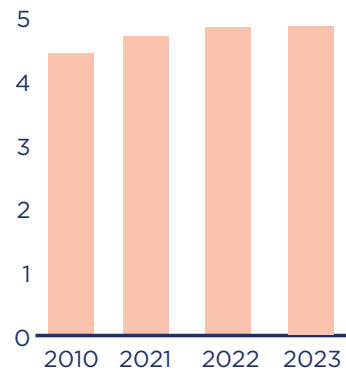
Food Data Finland

Kehityshankkeet

Vuosi 2023 lukuina

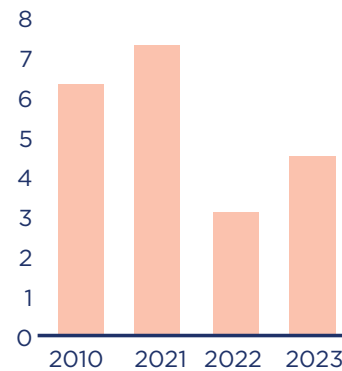
Liikevaihto €

miljoona €



Liikevoitto €

satatuhatta €



” Toimintaympäristöämme koettelevista haasteista huolimatta onnistuimme saavuttamaan taloudelliset tavoitteemme edellisvuotta paremmin.

– Jukka Kehusmaa, toimitusjohtaja, GS1 Finland

45 maksullista koulutusta

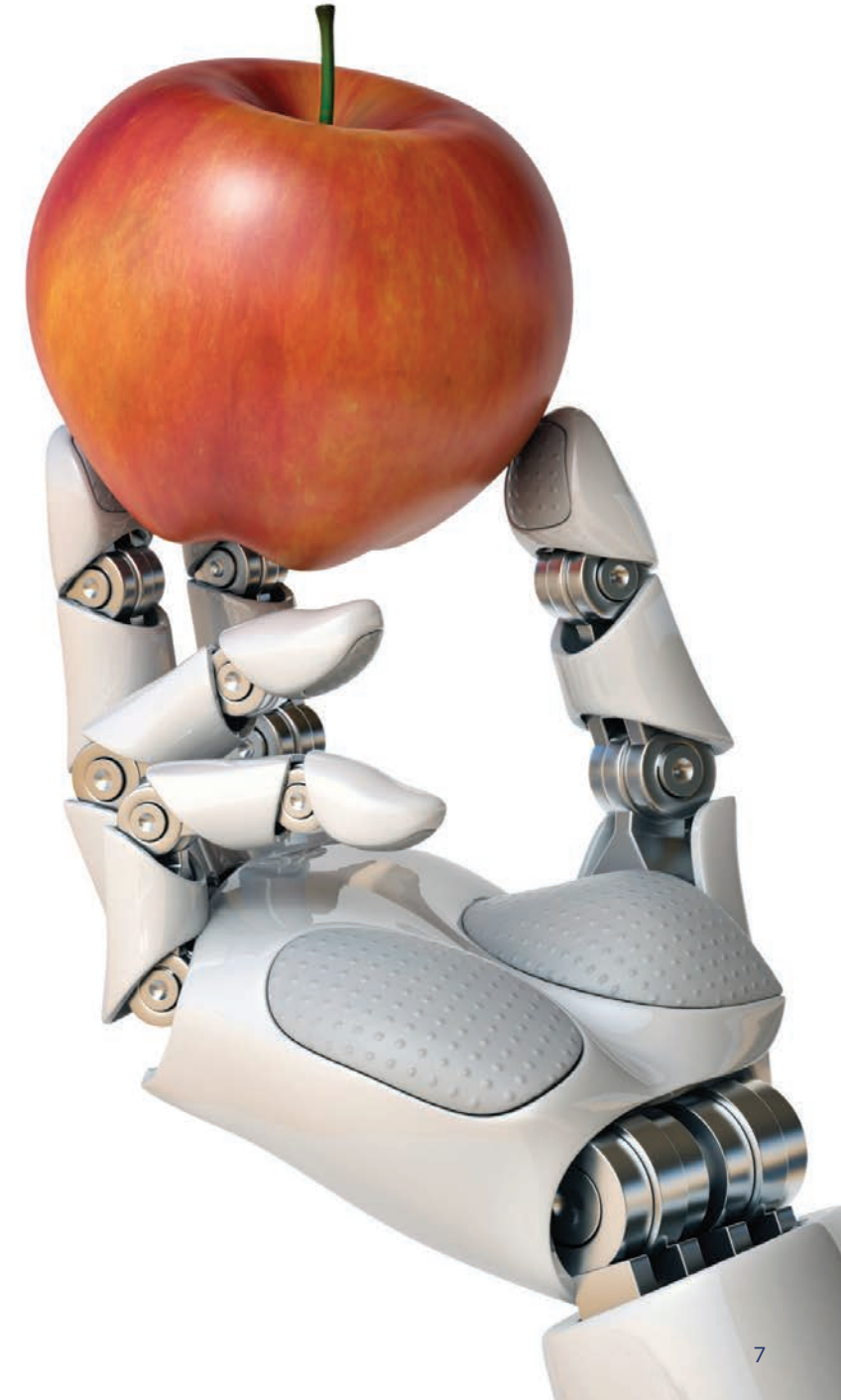
19 info- ja koulutuswebinaaria, joissa osallistujia **yli 1700**
11 työryhmätapaamista tai työpajaa

Noin **8 100** yhteydenottoa asiakaspalveluun

52 % palveluiden käytön tuki

28 % laskutus- ja sopimusasiat

20 % asiakkaaksi tuleminen ja yleiset kyselyt



Panostimme työhyvinvointiin ja tiedonkulkuun

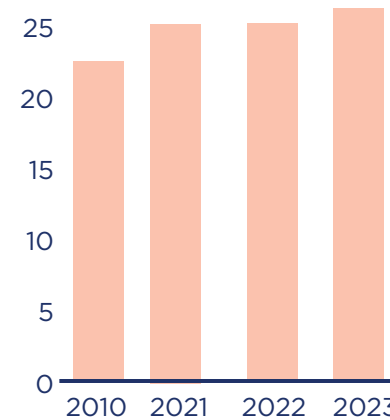
Vuonna 2023 jatkoimme työskentelyä edelleen lähi- ja etätöyön hybridimallissa. Pyrimme kuitenkin aktiivisesti kannustamaan toimistolla työskentelyyn, sillä uskomme, että lähityö edistää yhdessä tekemistä ja muovaa yrityskulttuuria entistä yhteisöllisemmäksi.

Sisäiseen viestintään ja tiedonjakoon järjestimme viikkotsekkejä, henkilöstön aamupaloja, kehittämispäiviä sekä jo perinteeksi muodostuneen työsuojelun Ei hätää! -tapahtuman. Juhlimme saavutuksiamme, juhlapäiviä ja henkilöiden syntymäpäiviä. Pääsimme myös juhlistamaan yhden työuran 20 vuoden merkkipaalua.

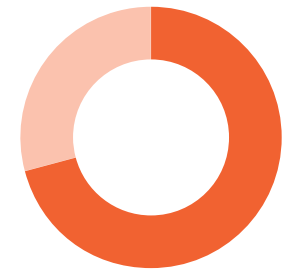
Koko organisaatiomme otti aktiivisesti haltuun uusia taitoja osallistumalla koulutuksiin, keskimäärin 1,8 päivää henkilöä kohden. Hyödynsimme myös asiakkaillemme järjestämiämme koulutuksia ja webinaareja sisäisinä oppimistilaisuuksina. Erillisessä sisäisessä koulutussarjassa syvennyimme GS1 2D-koodin saloihin.

Henkilöstön työhyvinvointia tukivat liikunta-, kulttuuri- ja lounasedut, sekä mahdollisuus hyödyntää hierontapalveluita. Toimistotyöskentelyn kannustimeksi otimme käyttöön mahdollisuuden työsuohdematkalippuun tai työsuohdepolkupyörään. Myös joustava työaika, perhevapaakäytännöt, opintovapaat ja opintojen tukeminen olivat keskeinen osa käytäntöjämme.

Henkilöstöä keskimäärin



Miehiä **30 %**



Naisia **70 %**

” Kesän kilometrikisassa GS1:läiset pyöräilivät hienosti yhteensä yli 8600 kilometriä.
– Kristiina Arola, henkilöstö- ja talouspäällikkö, GS1 Finland

Keski-ikä **45 vuotta**

Vaihtuvuus **2 %**

Kumulatiivinen sairauspoissaolo **1,5 %**

Koulutuspäiviä noin **1,8 päivää** / hlö

Etätöitä tehtiin **55 %** työajasta

GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehitysprojektit

Onnea 50-vuotias viivakoodi!

Vuosi 2023 oli maailmanlaajuisesti erityinen vuosi GS1:lle, sillä juhlimme 50-vuotista taivaltamme. Globaali digitaalinen matkamme alkoi vuonna 1973, kun alan johtajat sopivat GS1-viivakoodin käytöstä yhtenäisenä standardina tuotetunnistuksessa. Nykyään lukuisat yritykset käyttävät sitä lisätäkseen toimintansa tehokkuutta, luotettavuutta ja läpinäkyvyyttä.

Huhtikuussa 2023 tuli 50 vuotta siitä, kun kaupan kassalla tuotteista luettava viivakoodi tuli markkinoille. Ostaminen nopeutui merkittävästi, kun hintojen näpyttelyn sijaan tuotteet voitiin skannata kassalla helposti ja sujuvasti. Nykyisin tuo symboli on yli miljardissa tuotteessa, se skannataan yli 10 miljardia kertaa päivässä ja tuotteet tunnistetaan sen avulla 150 maassa. ”Piippaus” kassalla tunnetaan kaikkialla maailmassa. BBC kutsuukin viivakoodia yhdeksi 50 asiasta, jotka synnyttivät modernin talouden.

Kaikki viivakoodit voivat näyttää samalta, mutta voima on niiden sisällä. GS1:n maailmanlaajuisten standardien avulla viivakoodin skannaus yhdistää fyysisen tuotteen sen digitaaliseen tietoon. Viivakoodit ja niiden takana olevat standardoidut eli rakenteeltaan yhdenmukaiset tiedot mahdollistavat tehokkaat, luotettavat ja läpinäkyvät tietovirrat raaka-ainetuotannosta kauppaan.

Viivakoodi mullistaa jälleen maailman

Nyt GS1 on tuomassa markkinoille uuden sukupolven viivakoodin, jolla on aiempaa laajempi tietosisältö. GS1 2D-koodi antaa perinteisiä viivakoodeja enemmän mahdollisuuksia tarjota kuluttajille, jälleenmyyjille, valmistajille ja viranomaisille yksityiskohtaisempaa ja räätälöityä tietoa. Kassapäätteillä perinteisen viivakoodin tapaan toimiva GS1 2D-koodi voi auttaa kauppaa ja teollisuutta esimerkiksi tuoteväärensien tunnistamisessa ja hävikin vähentämisessä. Älypuhelimella skannatessa GS1 2D-koodi vie kuluttajan verkkoon, mistä hän voi löytää tarkempaa tietoa esimerkiksi juuri kyseisen tuotteen alkuperästä ja pakkauksen kierrättämisestä.



**50 vuotta
paremman
huomisen
puolesta**

10 mrd.
viivakoodin
skannausta päivittäin

1 mrd.
GS1-viivakoodilla
merkittyä tuotetta

yli 2 milj.
Yritystä käyttää
GS1-standardeja

GS1 tunnetaan ammattitaitoisena ja yhteistyötä edistävänä

Alkuvuonna 2023 Taloustutkimuksen toteuttaman tunnettuus- ja bränditutkimuksen mukaan mielikuva GS1 Finlandista on hyvällä tasolla. Nykyisten asiakkaiden keskuudessa jopa erinomainen. Meidät koetaan puolueettomana, ammattitaitoisena ja yhteistyötä edistävänä.

Suositteluindeksi (NPS) oli tuloksissa erinomaisella tasolla ja jopa 55 % nykyisistä asiakkaistamme suosittelee GS1 Finlandia kollegoilleen tai yhteistyökumppaneilleen. Tuotteiden ja palveluiden toimivuus ja helppokäyttöisyys nousivat tärkeimmiksi suosittelun syiksi. Myös yleisesti käytössä olevat standardit, tuotetietojen välittäminen sekä hyvä asiakaspalvelu nostettiin esiin. Osa kuitenkin koki palvelumme monimutkaisiksi käyttää, mikä vähensi suositteluhaluutta.

Elintarviketeollisuuden vastaajat tunsivat GS1:n todella hyvin. Muiden toimialojen kohdalla tunnettuus oli selvästi alhaisempaa ja perustui usein vain yrityksen nimen tunnistamiseen. Palveluistamme GS1-standardit ja GS1 Synkka -tuotetietopalvelu tunnettiin parhaiten.

”Nopea ja asiantunteva palvelu. Kysymyksiin saa vastauksen todella nopeasti.

”Hyvä kun on olemassa. Helpottaa tuotetietojen käsittelyä ja jakamista.

”Standardit on aina hyvä ajatus, ettei rakenneta vain omia järjestelmiä.

Mikä tutkimus?

Taloustutkimuksen puhelinhaastatteluin 2-3/2023 tekemässä tutkimuksessa selvitettiin GS1 Finlandin tunnettuutta ja mielikuvia. Lisäksi selvitettiin, kuinka yrityksissä tällä hetkellä jaetaan ja vastaanotetaan tuotetietoja ja minkälaisia haasteita ja mahdollisuuksia niissä nähdään. Kyselyyn vastasi 200 yrityspäättäjää mm. elintarviketeollisuuden, päivittäistavarakaupan, terveydenhuollon ja rakentamisen toimialoilta.

Tunnettuus

18 %

Tuntee spontaanisti

56 %

Tuntee autetusti

Mielikuva kokonaisuutena

5= erittäin hyvä 1= erittäin huono

3,76

Kaikki vastaajat

3,94

Asiakkaat

Suositteluindeksi NPS

42

Imagolliset vahvuudet

Ammattitaitoinen henkilöstö
Yhteistyötä edistävä
Asiakkaita kuunteleva

GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehitysprojektit

Strategia 2025 on matka, joka vie meitä kohti uudistunutta GS1 Finlandia

Visio

Visionamme on olla rohkea suunnannäyttäjä arvoketjujen uudistumiseen.

Uudistuva GS1 Finland näkee kulman taakse muita aikaisemmin. Olemme rohkea kokeilija, joka sietää riskejä. Toimimme itseohjautuvasti, kannustavan ja valmentavan johtamisen ohjaamina. Teemme yhteiskehittämistä avoimen innovaatiokulttuurin puitteissa yritysten, tutkimuslaitosten ja viranomaisten kanssa.



Missio

Teemme töitä paremman huomisen puolesta – supervoimana standardit.

Me uskomme, että tunnisteiden taakseen kätkemä oikea ja luotettava tieto on avain vastuullisempaan ja yhdessä toimivaan maailmaan. Maailmaan, joka luo uutta tiedon ja sen hyötyjen tuomista mahdollisuuksista. Tätä me edesautamme työllämme GS1 Finlandissa, puolta valitsematta. Standardit ovat piilotettu voimamme, jonka potentiaalin haluamme valjastaa paremman huomisen puolesta.



Arvot

Arvomme ovat yhdessä, rohkeasti ja kokeillen.

Tehtävämme toteutuu, kun toimimme yhdessä: koko arvoketjun, asiakkaidemme ja toistemme kanssa. Yhteistyö antaa meille rohkeutta ja tukea. Uskallamme näyttää suuntaa, kohdata haasteet ja ylittää esteet. Rohkeus näkyy kokeilunhaluna. Meillä on lupa kokeilla, sillä uuteen suunnistaminen vaatii sitä. Me teemme parhaamme ja opimme joka käänteessä. Se mahdollistaa oppimisen ja uudistuksen – jokaiselle.



GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehitysprojektit



Uusi Kasvualueet-tiimi hakee kokonaisvaltaisia ratkaisuja

Otimme vuoden alussa strategisen askeleen kohti dynaamisempaa ja entistä asiakaslähtöisempää toimintatapaa perustamalla uuden Kasvualueet-tiimin. Sen tehtävänä on katsoa asiakkaiden prosesseja kokonaisuuksina ja sitä kautta löytää sekä asiakkaillemme että GS1:lle uusia kasvun mahdollisuuksia.

Uusi Kasvualueet-tiimi on vastauksemme toimintaympäristöämme muokkaaviin merkittäviin muutospaineisiin, kuten tulevaan EU-lainsäädäntöön ja digitalisaatioon. Aiemmin vahvat linjaorganisaatiot ovat olleet vahva pohja GS1:n perustehtävistä huolehtimiseksi. Jatkossa keskitymme perustyn ohella hakemaan ratkaisuja asiakkaidemme prosesseihin kokonaisvaltaisesti. Kasvualueet-tiimin tavoitteena on löytää systeemisii ratkaisuja, joilla vastaamme entistä kattavammin asiakkaiden muutostarpeisiin. Taustalla on siis pyrkimys ymmärtää laajempia kokonaisuuksia, asioiden ja prosessien yhteyksiä toimitusketjuissa, ja tuottaa niihin palvelukokonaisuuksia välttämättä irrallisia ratkaisuja.

Kasvualueet tutkivat, miten standardien käytön laajentaminen sekä GS1:n asiantuntija- ja

raportointipalvelut voisivat tukea asiakkaidemme ja GS1:n kasvua. Tiimi myös suunnittelee ja toteuttaa projekteja, jotka keskittyvät konkreettisten ratkaisujen kehittämiseen asiakaskunnastamme nouseviin tarpeisiin. Projekteja varten luomme dynaamisia tiimejä eri aihealueiden ja tarpeiden mukaan.

Kasvualueiden työ tukee vahvasti GS1:n roolia Food Data Finland -kasvumoottorihankkeen koordinoijana ja kehitysprojektien toteuttajana. Ensi vuoden painopisteiksi yksikölle onkin asetettu Food Data Finlandin toiminnan kiihdyttäminen ja sen projektiaihoiden valmistelu ja valittujen projektien vetäminen. Projekteissa huomioidaan globaalin yhteensopivuuden edellytykset ja kilpailukyvyn tarpeet GS1-standardeja hyödyntäen.



GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehitysprojektit

Innovoinnin avulla uutta arvoa asiakkaille

Asiakkaidemme liiketoiminnan tarpeet muuttuvat jatkuvasti. Yrityksille asetettujen EU-tasoisten vaatimusten lisäksi myös kuluttajatottumusten ja -vaatimusten muutos luo painetta tehdä asioita entistä paremmin. Innovointi auttaa meitä GS1:llä kehittämään ratkaisuja, jotka tukevat asiakkaidemme liiketoimintaprosesseja ja parantavat heidän kilpailukykyään.

Vuoden aikana kerättyjä uusia ideoita

177

Innovoinnin kautta syntyvät uudet toimintatavat ja uusien teknologioiden hyödyntäminen voivat merkittävästi parantaa standardiemme ja palveluidemme vaikuttavuutta ja auttaa luomaan uusia standardeja hyödyntäviä, asiakkaiden liiketoimintaa tukevia palveluita. Tämä oli tausta-ajatuksena, kun lähdimme kehittämään innovaatioprosessiamme.

Ensimmäinen versio prosessista valmistui joulukuussa 2022. Kyseessä oli hahmotelma, jonka pohjalta lähdimme liikkeelle arvojemme mukaisesti yhdessä rohkeasti kokeillen.

Vuonna 2023 keskityimme ideointiin ja ideoiden dokumentointiin. Tavoitteena oli rohkaista kaikkia ajattelemaan avoimesti näkemäänsä ja kuulemaansa syötteenä uusille ideoille. Kaikki ideat olivat tervetulleita eli niitä ei tarvinnut rajata, eikä pohtia kovin pitkälle. Viiden hengen innovaatiotiimin tehtävänä oli käydä läpi kirjattuja ideoita ja jalostaa niitä edelleen. Samalla tiimi kehitti innovaatioprosessia ja kirjaamistyökalua.

Vuoden aikana keräsimme yhteensä 177 uutta ideaa, joista iso osa liittyi olemassa olevien palveluiden ja prosessien edelleen kehittämiseen. Vuoden edetessä ideoista syntyi avointa keskustelua ja kommentointia, mikä ideoiden suuren määrän lisäksi osoitti, että meiltä selvästi löytyy intoa, kykyä ja halukkuutta innovointiin. Saimme kokoon myös paljon hyviä kehitysaihoita, joista on vuonna 2024 hyvä jatkaa eteenpäin. Tavoitteenamme on kehittää prosessia entistä paremmin vastaamaan omia tarpeitamme ja integroida innovointi entistä tiiviimmin osaksi toimintaamme.

”On ollut hienoa olla mukana yhteisellä oppimismatkalla ja nähdä aktiivista osallistumista innovointiin. Asiantuntijamme ovat tuoneet hienosti esiin omaa osaamistaan ja näkemyksiään.

– Heidi Karvonen, liiketoiminnan kehityspäällikkö, GS1 Finland

Kansainvälinen standardikehitys: hajautetut tietolähteet nousemassa keskiöön

GS1:n kansainvälisen standardikehityksen taustalla on maailmanlaajuinen kehitysfoorumi, joka koostuu eri toimialojen asiantuntijoista sekä niihin liittyvistä työryhmistä. Me GS1 Finlandissa olemme aktiivisesti työryhmissä mukana viemässä Suomen näkemyksiä globaaliin standardikehitykseen ja tuomassa sieltä tulokset ja ratkaisut asiakkaidemme hyväksi.

Vuonna 2023 GS1-standardien kehitystyö painottui vahvasti GS1 2D-koodien käyttöönottoon kaupan arvoketjussa. Viivakoodien luentaan ja tulostamiseen liittyvien testien ohella teimme yhteistyötä yritysten kanssa tukeaksemme 2D-toteutuksia ja luodaksemme ohjeita pilottien suunnitteluun.

Euroopan tasolla keskityimme edelleen EU:n digitaalista tuotepassia koskevaan lainsäädäntöön. Olemme jo vuosia tarjonneet asiantuntemustamme asetuksen käsittelyn tueksi. Lisäksi olemme yhteistyössä määrittäneet ratkaisuja, miten digitaalinen tuotepassi voidaan käytännössä toteuttaa sitten, kun asetus astuu voimaan.

GS1 GDSN:n (Global Data Synchronisation Network) tuotetietostandardin kehitystyössä keskityimme erityisesti pakkauksiin ja pakkausmateriaaleihin. Muokkasimme standardia tukemaan entistä paremmin pakkauksiin liittyviä tietoja ja niiden jakamista eri toimijoiden kesken. Lisäksi pyrimme yhdenmukaistamaan eri maiden tietojen ilmoittamiskäytäntöjä.

RFID-merkintöjen yksinkertaistaminen oli myös keskeinen osa kehitystyötä. Vuonna 2023 julkaistiin

EPC Tag Data Standardin (TDS) versio 2.0., joka mm. parantaa RFID:n ja viivakoodien yhteentoimivuutta sekä mahdollistaa päiväystietojen tehokkaan käsittelyn RFID-tunnisteissa.

Kasvavien tietotarpeiden ja tulevien lakivaatimusten myötä hajautetut tietolähteet ovat nousemassa merkittäväksi kansainväliseksi kehityssuunnaksi. Jotta standardit vastaavat asiakkaidemme tarpeisiin tulevaisuudessakin, GS1-verkosto käynnisti kehitystyön hajautettujen tietolähteiden ja web-teknologian hyödyntämiseksi. Samalla uskomme, että EU-lainsäädännön muutosten paineessa vastuullisuus ja siihen liittyvät tietosisällöt säilyvät keskeisenä osana GS1-standardien kehitystyötä.

”EU:n digitaalinen tuotepassi on mahdollista toteuttaa GS1-standardien avulla.”

– Petri Leppänen, kehityspäällikkö, GS1 Finland



GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehitysprojektit

Keskityimme GS1 Synkan tietosisällön kehittämisessä pakkausmateriaaleihin

Suurin GS1 Synkka -tuotetietopalvelun käyttäjiin vaikuttanut tekninen muutos vuonna 2023 oli OmaGS1-asiakasportaalin lanseerauksen yhteydessä toteutettu kertakirjautuminen, joka mahdollisti kirjautumisen lähes kaikkiin GS1:n palveluihin yhdellä ja samalla tunnukseella. Paransimme käyttäjäkokemusta myös useilla muilla muutoksilla. Esimerkiksi käyttöliittymään lisäsimme oletusarvoja mittayksiköille, selkeytimme media-aineistojen valintaa sekä mahdollistimme kokonaisen tuotehierarkian kopioimisen uuden pohjaksi. Lisäksi otimme käyttöön uudet suurien tietomäärien hakemiseen suunnitellut API-rajapinnat.

Tietosisällön puolella keskityimme edelleen pakkaustietojen kehittämiseen. Nyt esimerkiksi pakkausmateriaalien tiedoissa voi ilmoittaa yhdistelmäateriaalien sisällön ja kertoa mistä osista pakkaus muodostuu. EU:n uusien viinien e-label-vaatimusten myötä kehitimme Suomen tietomallia vastaamaan myös kaikkiin vapaaehtoisesti ilmoitettaviin tietoihin. Lisäksi selkeytimme tuotteen väitteiden ilmoittamista, jotta ne ovat hyödynnettävissä niin elintarvikkeissa kuin käyttötavaroissakin.

GS1 Synkan kaupan ja teollisuuden työryhmä osallistui pakkausmateriaalitietojen kehittämiseen ja erilaisten pakkausten tunnistamiseen. Työskentelyssä keskityttiin myös tietomallin selkeyttämiseen käyden läpi eri tietosisältöjä ja niiden tarpeellisuutta. Tämä mahdollisti tarpeettomien tietokenttien poistamisen. Ryhdyimme yhdessä työryhmän kanssa edistämään myös panttitietojen ilmoittamista GS1 Synkassa. Tavoitteena on päästä eroon lukuisista Excel-tiedostoista, joita tällä hetkellä käytetään panttitietojen välittämiseen toimijalta toiselle.

Asiakkaidemme pyynnöstä perustimme uuden GS1 Synkan teknisen kuva- ja aineistoryhmän.

GS1:n kaupan ja teollisuuden työryhmä: Kesko, Kespro, SOK, Meira Nova, Broman Group. Minimani, Wihuri, Arla, Atria, Berner, Fazer, Hartwall, HKScan, Myllyn Paras, Raisio, Unilever, Valio.

GS1 Synkan tekninen kuva- ja aineistoryhmä: Atria, E. Gavrielides, F.K. Trube, Grano, Kesko, Kespro, Minimani, Nestlé, Nitor, Raisio, SOK, Solita, Syväkuva, Tokmanni, Valio.

GS1 Synkassa

Asiakasyrityksiä yli

940

joista
tavarantoimittajia

85 %

ja tiedon
vastaanottajia

15 %

GS1 Synkkaan perustettuja
tuotteita yli

280 000

Muiden maiden
GDSN-tuotetietopankeista
vastaanotettuja tuotteita

100 000

**Asiakaspalautekyselyn
yleisarvosana**

8,5

GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehitysprojektit

Asiakkaamme kertovat GS1 Synkasta

Kaurilan sauna:

” Synkan kautta tuotteita on helppo tarjota sitä käyttäville tahoille, jolloin itse tuotteiden kehittämiseen ja niiden valmistamiseen jää enemmän aikaa. Käyttöönotto voi tuntua isolta ponnistukselta, mutta se vähentää niin paljon sekaannuksia ja virheen mahdollisuuksia sekä säästää työaikaa jatkossa, että se todellakin kannattaa. Lisäksi, jos haluaa kasvattaa liiketoimintaa, on isompien toimijoiden kanssa selvästi helpompi toimia, kun kaikki tuotetiedot löytyvät Synkasta.

MeEat Food Tech Oy:

” Synkan tärkein ominaisuus yrityksemme kannalta on tuotetietojen viestintä usealle eri sidosryhmälle yhtä aikaa - kun jokaiselle tuotetietoja tarvitsevalle organisaatiolle ei tarvitse täytellä tuotetietoexceleitä, säästyy runsaasti aikaa ja resursseja. Lisäksi Synkkaan pystyy lisäämään kattavasti tietoja tuotteesta, mikä helpottaa tuotetietojen hallinnointia erityisesti pienemmissä organisaatioissa, jos sisäiset tuotetietohallintajärjestelmät ovat suppeampia.

Kiilto:

” Kun tiedonjako on automatisoitua, voidaan keskittyä tuotetiedon laatuun. Kasvavan online-ostamisen aikakaudella laadukas tuotetieto erottuu loppuasiakkaille, olipa kyseessä verkkokauppa tai kaupan mobiilisovellus. Synkka tukee Kiiltoa myös sen kestävyystavoitteissa, sillä se edistää läpinäkyvyyttä ja vastuullisuustiedon, kuten tuotteiden alkuperään, ainesosiin ja materiaaleihin, ympäristövaikutuksiin ja jäljitettävyyteen liittyvän tiedon jakoa.

GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehitysprojektit

GS1 Synkka -tapahtuma Tuotetiedot Nyt sai ennätysyleisön

Olemme järjestäneet Tuotetiedot Nyt -tapahtumia kahdesti vuodessa vuodesta 2018 alkaen. Aluksi hybriditapahtumina alkanut tilaisuus siirtyi koronapandemian myötä kokonaan verkkoon. Tapahtumissa kerromme GS1 Synkka -tuotetietopalvelun tulevista päivityksistä ja muista GS1:n ajankohtaisista asioista.

Vuoden 2023 maaliskuun Tuotetiedot Nyt -webinaarissa kuulumme, miten tuotetietoja hallinnoidaan Poppamies Oy:ssä. GS1 Synkan muutoksissa keskityimme erityisesti pakkausmateriaalitietojen ja vastuullisuustietojen uudistuksiin. Lisäksi kerroimme asiakkaille uudesta OmaGS1-asiakasportaalista ja GS1 Rekisterin hyödyntämisestä.

Syyskuun Tuotetiedot Nyt kokosi ennätysyleisön, lähes 500 osallistujaa. Kerroimme GS1 Synkan marraskuun päivityksestä, joka toi muutoksia muun muassa pakkaustietojen ilmoittamiseen ja alkoholien tietovaatimuksiin. Kouluttajamme Katarina Bredenberg muistutti tuotetietojen ajantasaisuuden merkityksestä ja kehityspäällikkö Kimmo Keravuori kertoi uuden sukupolven GS1 2D-koodista.

Vuoden Tuotetietomestariksi valittiin Meira

Tuotetietomestarin palkinto jaettiin kolmannen kerran ja vuoden 2023 voittajaksi julistettiin Meira.

Miltä vuoden Tuotetietomestarin tunnustus tuntuu?

– Olin iloisesti yllättynyt. Tuntui kivalta, että vuosien määrätietoinen työ tuotetietojen laadun varmistamiseksi sai tunnustusta, Meiran markkinointikoordinaattori Marjo Pirinen sanoo.

Millaisia terveisiä haluaisit sanoa tuotetietomestaruutta tavoitteleville?

– Tuotetietojen ajantasaisuus on tärkeää. Pidä tiedot ajan tasalla ja kehitä itseäsi Synkan käyttäjänä, Marjo Pirinen kehottaa.

– Pitää huomioida, että ”vasurilla ei tule hyvää”. Tuotetiedon ylläpitäjillä pitää olla esimiehen tuki, jotta tuotetiedot ovat korkealla työtehtävien prioriteeteissa, Meiran markkinointipäällikkö Sanna Kylmänen painottaa.

Syyskuun tapahtuman palautekysely

(asteikko 4-10)

Kokonaisarvosana

9,17

Tilaisuuden sisältö vastasi odotuksiani

9,11

Sain kiinnostavaa ja hyödyllistä lisätietoa

9,16

Tulisin vastaavaan tilaisuuteen uudelleen

9,54**”** Kiitos näistä webinaareista.

Aina on jotain uutta ja hyödyllistä

+ teillä on todella hyvät puhujat ja selkeät materiaalit joka kerta!

Paransimme GS1 Gollin käytettävyyttä asiakaspalautteiden avulla

GS1 Golli on kustannustehokas digitaalinen pilvipalvelu tilaus- ja toimitusketjun hallintaan päivittäis- ja käyttötavarakaupan tavarantoimittajille. Vuonna 2023 GS1 Gollin kehittämisen painopistealueinamme olivat käytettävyyden parantaminen ja tiedon siirtämisen mahdollistaminen tavarantoimittajien muihin järjestelmiin. Kehitimme käytettävyyttä muun muassa parantamalla tuotehallintaa ja tuotteiden suodatusmahdollisuuksia sekä selkeyttämällä tilausnäköä. Lisäksi esimerkiksi helpotimme saapuneiden tilausten selailua ja täsmensimme raportointia. Edistimme myös tiedon siirtämistä GS1 Gollista tavarantoimittajien järjestelmiin pilotoimalla palvelussa lisäominaisuutta, jolla tilausten tiedot voidaan siirtää automaattisesti Netvisorin taloushallintajärjestelmään.



GS1 Gollissa

Tilauksia lähettävät yritykset:

Inex Partners, Kesko, Kespro, Meira Nova, SOK, Valio Aimo, Wihuri Metro-tukku

Vastaanotettuja tilauksia noin

216 000 kpl

Tilauksia vastaanottavia yrityksiä noin

390

Suurimman toimittajan tilausmäärä yli

15 000

56 %:lla

toimittajista kaksi tai useampi tilaava organisaatio

Asiakaspalautekyselyn yleisarvosana

8,5

OmaGS1-asiakasportaali yhtenäisti GS1:n asiakaskokemusta

Huhtikuussa 2023 avasimme uuden asiakkuudenhallintaportaalin sujuvoittamaan ja yhtenäistämään tarjoamaamme asiakaskokemusta. OmaGS1:ssä asiakkaamme voi hallinnoida GS1-palveluidensa käyttäjiä, käyttöoikeuksia ja yhteyshenkilöitä sekä yhteys- ja laskutustietoja.

Tarjolla on myös mahdollisuus jättää tukipyyntöjä asiakaspalveluumme sekä tarkastella niiden ratkaisuja. OmaGS1 toi käyttöön asiakkaidemme paljon toivoman kertakirjautumisen, jolloin tarve erillisille käyttäjätunnuksille GS1 Synkkaan ja GS1 Rekisteriin poistui. OmaGS1:n käyttöönoton yhteydessä MyGS1-sivusto, jossa asiakkaat pystyivät hallinnoimaan yhteystietojaan, poistui käytöstä.

”OmaGS1 toi koko GS1-asiakkuuden samaan osoitteeseen ja sujuvoitti siten asiakkaidemme digitaalista polkua.

- Riku Kautto, myyntipäällikkö, GS1 Finland

GS1 Rekisterissä edistimme GLN-numeroiden hallintaa

GS1 Rekisteri on GTIN-koodien lisäksi myös GLN-sijainti- ja osapuolitunnisteiden hallintaan tarkoitettu palvelu. Koska yleisenä tavoitteenamme on laajentaa GLN:n hyödyntämistä Suomessa, keskityimme vuonna 2023 kehittämään GS1 Rekisterissä erityisesti niiden hallinnoinnin ominaisuuksia. Otimme muun muassa käyttöön sijainnin tarkenteille GS1:n globaalin tietomallin mukaiset attribuuttilistat. Lisäksi toimimme palveluun toiminnallisuuden, joka mahdollistaa GLN-tietojen päivittämisen käyttöliittymän lisäksi myös Excelin avulla.

Globaalisti GS1 valmistautui GEPIR-palvelun alasajoon ja sen toimintojen siirtämiseen Verified by GS1 -palveluun. Verified by GS1:n avulla kuka tahansa voi tarkistaa GS1-tunnisteiden tietoja. Tiedot kootaan eri GS1-maiden rekisteripalveluista, kuten Suomen GS1 Rekisteristä. Asiakkaillemme valmistautuminen siirtymään näkyi GTIN-8-koodien lisäämisenä GS1 Rekisteriin. Teimme myös taustalla parannuksia API-rajapintoihin ja osoitetietojen käsittelyyn.

GS1 Rekisteriin toteutettiin OmaGS1-kertakirjautuminen, kuten GS1 Synkkaan. Palveluun tehtiin myös käytettävyyssparannuksia, kuten kuvavaatimusten yhdenmukaistaminen GS1 Synkan kanssa. Työn alla on muun muassa asiakkaille suunnatut API-rajapinnat tuote- ja sijaintitietojen ylläpitoon.

GS1 Rekisterissä

Asiakasyrityksiä yli

8 500

Yritystunnuksia yli

13 500

Tuotteita yksilöiviä

GTIN-koodeja yli

1 329 500

Sijainteja ja osapuolia yksilöiviä GLN-koodeja yli

2 000

Uusi raportointi-palvelumme tarjoaa kattavan kuvan foodservice-kokonaismarkkinasta

Kehitimme yhdessä foodservice-alan ja elintarviketeollisuuden yritysten kanssa foodservicelle yhteisen myynnin seurannan. Uusi GS1 Foodservice Markkinadata on alan ensimmäinen raportointipalvelu, joka sisältää sekä tukkumyynnin että suoratoimitusten myynnin.

Lokakuussa 2023 aloimme tuottaa foodservice-alalle kokonaismarkkinan kehitystä kuvaavaa raportointia. GS1 Foodservice Markkinadata -raportointipalvelu kattaa sekä alan tukkumyynnin että suoratoimitusten myynnin, joten se antaa kokonaiskuvan siitä, miten paljon tiettyä tuotekategoriaa on kaikissa foodservice-kanavissa myyty.

Uusi maksullinen raportointipalvelumme on kehitetty Päivittäistavarakauppa PTY ry:n ja Elintarviketeollisuusliitto ry:n toiveesta ja muokkaamme sitä edelleen asiakkaiden tarpeiden ja toiveiden mukaisesti. Palvelumme tarjoaa tukkukaupoille ja tavarantoimittajille arvokasta markkinatietoa, jota ne voivat hyödyntää muun muassa tuotevalikoiman kehittämisessä ilman tarvetta yhdistellä tietoja eri lähteistä.

GS1 FOODSERVICE MARKKIDATAN RAPORTTI SISÄLTÄÄ:

- laajan tuoteryhmittelyn, joka rakentuu kolmesta tasosta
- kuukauden kokonaismyynnin, vertailun edelliseen kuuhun sekä kumulatiivisen myynnin vuoden ajalta
- tuoteryhmäkohtaisen myynnin sekä myynnin osuuden pääryhmästä ja kokonaismyynnistä.

Food Data Finland: Tavoitteina verkoston kasvu ja uudet kehitysprojektit

Food Data Finland -kasvumoottorihankkeessa keskityimme vuonna 2023 jäsenverkoston laajentamiseen ja kannustimme jäseniä toteuttamaan hankkeen tavoitteita edistäviä kehitysprojekteja. Rohkealla kokeilulla erilaisissa viestintä- ja verkostoitumistavoissa onnistuimme tuomaan hankkeelle näkyvyyttä alan tapahtumissa ja medioissa.

Food Data Finlandin koordinaattorina asetimme vuodelle 2023 tavoitteeksemme kasvattaa hankkeen verkostoa uusilla jäsenillä. Tämän saavuttaaksemme kokeilimme rohkeasti erilaisia tapoja viestiä, verkostoitua ja kohdata toimijoita. Pääsimmekin esittelemään hanketta eri tapahtumissa ja saimme näkyvyyttä myös alan medioissa. Erityisen merkittävä panostus hankkeen näkyvyydelle oli huhtikuussa järjestämämme Food Data Summit, joka kutsui yhteen ruokaketjun toimijoita ja sidosryhmiä keskustelemaan datayhteistyöstä. Aktiivisen viestinnän ja myyntityön tuloksena jäsenyritysten määrä vuoden aikana kaksinkertaistui.



FOOD DATA FINLAND -KASVUMOOTTORIHANKE

Food Data Finland on GS1 Finlandin koordinoima kasvumoottorihanke ja yhteistyöverkosto, joka tuo suomalaisen ruokaketjun yhteen. Sen tarkoitus on kehittää organisaatioiden datakyvykkyys, käytännön dataratkaisuja ja yhteistä kieltä eli standardeja Suomen ruokaketjun datan hyödyntämiseen pelloilta pöytiin. Osittain Business Finlandin rahoittama hanke käynnistyi kesäkuussa 2022.

FOOD
DATA
FIN-
LAND

GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehitysprojektit

RUOKAKETJUN KEHITTÄMINEN

Kasvumoottorihankkeen tarkoitus on tuoda konkretiaa ruokaketjun datayhteistyöhön, ja konkretia syntyy kehitysprojektien kautta. Vuonna 2023 hankkeessa valmistui kaksi kehitysprojektia ja kolmas käynnistyi. Lisäksi jäsenverkostossa syntyi ensimmäinen projekti-idea. Food Data Finlandin johtoryhmä toivoi kuitenkin, että hankkeen tiekartalle tunnistettujen kehitysteemojen mukaisia projekteja saataisiin tehokkaammin käyntiin. Siksi se päätti loppuvuonna uudistaa projektien valmisteluprosessia nimittämällä GS1:n tiekartan mukaisten kehitysprojektien valmistelijaksi. Uudessa roolissamme laadimme projektiaihioiden tarkennetut kuvaukset sekä projektien käynnistämiseen vaadittavat toteutus suunnitelmat. Toteutusvaiheessa siirrämme kehitysprojektien vastuun projektiryhmälle.

Samassa yhteydessä johtoryhmä linjasi, että Food Data Finlandin hankesalkkua kehitetään ensisijaisesti GS1:n standardeja ja jaettuja tietomalleja hyödyntäen. Ne tarjoavat yrityksille yhteisen kansainvälisen liiketoiminnan kielen eli ne määrittelevät, millaista ja missä muodossa tiedon tulisi olla, jotta se on tehokkaasti liikuteltavissa toimijoiden välillä. Tavoitteena on, että GS1:n avoimet standardit luovat ruokaketjuun tiedonjaon perustan – yritykset itse päättävät, mitä tietosisältöä ketjussa jaetaan.

Vuoden 2024 tavoitteenamme on laajentaa jäsenverkostoa edelleen – erityisesti elintarviketeollisuuden ja alkutuotannon toimijoilla. Tärkeää on myös jatkaa kokeilujen kautta oppimista sekä tulosten ja tekemisen levittämistä verkostoon. Suunnitelmissamme on muun muassa erilaisia teematapahtumia sekä jäsenverkostoalustan julkaisu. Uuden projektivalmistelijaroolimme mukaisesti työstämme jo seuraavien kehitysprojektien aihioita eteenpäin ja toivottavasti pian alkuvuodesta meillä on iloista kerrottavaa uusien projektien käynnistymisestä.

”Jäsenhankintatyössä erityisen ilahduttavaa oli havaita eri organisaatioiden myönteinen suhtautuminen hankkeeseen ja vastaanottaa kiitosta monilta tahoilta, mukaan lukien yritykset, oppilaitokset ja valtionhallinto. Hankkeen tavoitteet ruokaketjun datakyvykkyyksien kehittämiseksi koetaan tärkeiksi.

— Satu Hulkkonen, hankepäällikkö, GS1 Finland

GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehitysprojektit



FOOD DATA SUMMIT

Food Data Finland -hankkeen vuoden päätapahtuma Food Data Summit kokosi 19.4.2023 lähes 600 alan toimijaa ja sidosryhmän edustajaa Helsingin Pikku-Finlandiaan ja verkkotilaisuuteen. Tapahtumassa keskusteltiin siitä, kuinka ruokaketjun kyky hallita ja hyödyntää dataa ketjun toimijoiden välillä on nousemassa merkittäväksi kysymykseksi. Tapahtuma korosti datayhteistyön merkitystä ja tarpeellisuutta ketjun kilpailukyvyn varmistamiseksi.

”Suomalaisen elinkeinoelämän vahvuus kautta aikojen on ollut yhteistyö. Ruoka-alalla on kasvavien TKI-panosten myötä loistava mahdollisuus kehittämiseen, liiketoimintamallien luomiseen, osaamisen jakamiseen ja datan hyödyntämiseen. Suomessa on valtavan paljon pieniä yrityksiä, joiden on yksin hankala tehdä isoja kehitysaskelleita. Yhteistyössä ne onnistuvat paremmin.

— Riikka Heikinheimo, Osaamisen ja innovaatioasioiden johtaja, Elinkeinoelämän keskusliitto

Food Data Summitissa 19.4.2023

GS1 vuonna 2023

GS1 lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus
Hallituksen puheenjohtajan katsaus

Avainluvut 2023

Henkilöstö ja työhyvinvointi

Toiminnan kehittäminen

GS1 ja viivakoodi 50 vuotta

Tunnettuus

Strategia

Kasvualueet-tiimi

Innovointi

Kansainvälinen
standardikehitys

Palveluiden kehittäminen

GS1 Synkka

GS1 Golli

OmaGS1 ja GS1 Rekisteri

GS1 Foodservice Markkinadata

Ruokaketjun kehittäminen

Food Data Finland

Kehitysprojektit

Food Data Finlandin projektit 2023

Ruoan vastuullisuuden tietomalli

Kehitysprojektissa koostimme ruokaketjun toimijoiden kanssa Suomen ruoan vastuullisuuden tietomallin. Maaliskuussa 2023 valmistuneen projektin lopputuloksena syntyi ehdotus siitä, millaista vastuullisuuteen liittyvää dataa voitaisiin kerätä ja missä muodossa sitä voitaisiin ketjussa jakaa. Lisäksi projektissa laadittiin toimialalle ehdotus tiekartasta, miten ruoan vastuullisuuden tietomallin käyttöön voitaisiin siirtyä. Sen tarkoitus on toimia ruokaketjun yrityksille työvälineenä muutosten viemiseksi käytäntöön.

Projekti aika: 9/2022–3/2023

Kehitysprojektissa mukana olleet

asiantuntijaorganisaatiot: Apetit Oyj, Atria Suomi Oy, Bisnes+, ETL, Fazer, HKScan Oyj, Kesko Oyj, MTK, SOK, PTY, Valio Oy

Kehitysprojektin tuotokset:

- **Käyttöopas**
- **LIITE 1: Tietomalli**
- **LIITE 2: Markkinapotentiaalin laskelmapohja**

GS1 2D-koodin käyttöönoton määrittelyvaihe

Kartoitimme kaupan ja elintarviketeollisuuden yritysten edellytyksiä ja valmiuksia siirtyä GS1 2D-koodin käyttöönottoon. Projektin käynnisti ruoan vastuullisuuden tietomallin kehitysprojektista ja toimialalta yleisesti noussut tahto siirtyä GS1 2D-koodin käyttöön. Myös lainsäädännöstä tuleva paine sekä maailmalla käynnistynyt siirtymä GS1 2D-koodin käyttöönottamiseksi toimivat kehitysprojektin vauhdittajina.

Kartoitushaastatteluihin osallistui useita alan yrityksiä markkinajohtajista pieniin tuotevalmistajiin. Niiden pohjalta laadimme alustavan projektisuunnitelman toimialan GS1 2D-koodin käyttöönotolle. Suunnitelmassa ehdotettiin vaiheittaista etenemistä, joista ensimmäinen olisi GS1 2D-koodin käyttöönotto kuluttajaviestinnässä. Muiden tietojen, kuten erä- ja päivästytietojen sisällyttäminen koodiin aiheuttaa yrityksille isompia prosessi- ja järjestelmämuutoksia, joten niiden käyttöönotto tulisi vasta seuraavassa vaiheessa.

Projekti aika: 3/2023–6/2023

GS1 2D-koodin hyödyntäminen kuluttajaviestinnässä

Syyskuussa 2023 käynnistyneessä kehitysprojektissa laadimme yhdessä elintarviketeollisuuden ja päivittäistavarakaupan yritysten kanssa mallin, miten GS1 2D-koodia voitaisiin hyödyntää viestittäessä tuotteista kuluttajille ja helpottaa näin kuluttajien tiedonsaantia. Tammikuussa 2024 valmistuneen projektin tuotoksena syntyi käyttöopas GS1 2D-koodin ja GS1 Digital Link -tietosisältöstandardin hyödyntämiseksi digitaalisessa kuluttajaviestinnässä. Työ pohjautui globaalien edelläkävijäverrokkien ratkaisumalleihin sekä asiantuntijaorganisaatioiden kanssa toteutettuihin työpajoihin. Tavoitteena on tarjota alalle tietoa, jonka avulla yritysten on sujuvaa siirtyä pilotoimaan GS1 2D-koodia digitalisessa kuluttajaviestinnässä omien tavoitteidensa mukaisesti.

Projekti aika: 9/2023–1/2024

Kehitysprojektissa mukana olleet

asiantuntijaorganisaatiot: Apetit, Atria, Fazer, HKScan, Kesko, MTech, SOK ja Valio



www.gs1.fi

GS1 Finland Oy
Firdonkatu 2 T 108
00520 Helsinki
010 739 2300
asiakaspalvelu@gs1.fi

