

GS1 FINLAND

Vuosikatsaus 2024





Sisällysluettelo

GS1 lyhyesti.....	3
Standardien merkityksen ja yhteistyön kasvun vuosi	4
GS1 suomalaisyritysten menestyksen tukena.....	6
Yhdessä tekemisen voimaa	7
Vuosi 2024 lukuina.....	8
Standardit.....	9
GS1 2D-koodi kuluttajaviestinnässä	9
Digitaalisen tuotepassin kehitys.....	10
Hiilijalanjäljen tietomalli.....	11
GTIN-koodien tarkastus	12
Yrityksen digitalous -hanke	13
Palvelut	14
Uusi tuotetietopalvelu.....	14
Tuotetietopalvelu 20 vuotta	15
GPSR:n tiedonvälitys.....	16
Tuotetiedot Nyt -tilaisuudet	17
GS1 Rekisterin kasvu.....	18
Yhteistyö	20
Food Data Finland jatkuu	20
Metsäkatoasetuksen tiedonkulku.....	21
Ruoan jäljitettävyyden tiekartta	22
Rakennusala digitalisoituminen	23
Pakkausten uudelleenkäyttö	24
Eläinten hyvinvoinnin edistäminen	25
Kuulumisia maailmalta	26
Kansainvälinen julkilausuma	26
GS1 edistää sijainti- ja osapuolitunnisteiden käyttöä.....	27
Muita GS1-verkoston kuulumisia.....	28

GS1 lyhyesti

Olemme puolueeton ja voittoa tavoittelematon organisaatio, joka kehittää ja ylläpitää globaaleja ja avoimia toimitusketjun standardeja ja ohjelmistopalveluita. Ne tuovat yritysten väliseen tiedonjakoon tehokkuutta, läpinäkyvyyttä ja yhteentoimivuutta.

Suomessa teemme töitä noin kolmenkymmenen hengen joukolla ja toimimme erityisesti päivittäistavarakaupan toimialalla kaupan ja teollisuuden rajapinnassa. Mutta haluamme edistää yhdenmukaisten tieto- ja toimintamallien käyttöä myös muilla toimialoilla.

Puolueettomana toimijana voimme tarjota asiakasyrityksillemme neutraalin alustan verkostoitua ja kehittää yhteistyössä omia toimialojaan. Erilaisten yhteiskehitysprojektien avulla haemme ratkaisuja, joilla suomalaisyritykset pystyvät vastaamaan lainsäädännön tietovaateisiin sekä hakemaan yhteentoimivasta datasta itselleen kilpailuetua.

Me uskomme, että standardien mukainen oikea ja luotettava tieto on avain vastuullisempaan maailmaan. Teemme töitä paremman huomisen puolesta.



Tiesitkö, että viivakoodi on yli 50-vuotias innovaatio, joka löytyy yli miljardista tuotteesta, ja jota skannataan päivittäin yli kymmenen miljardia kertaa.





Standardien merkityksen ja yhteistyön kasvun vuosi

Vuosi 2024 oli GS1 Finlandille yhteistyön ja standardien merkityksen kasvun vuosi. Muuttuva toimintaympäristö, erityisesti EU-lainsäädännön kasvavat vaatimukset, loi pohjaa roolimme vahvistumiselle ja toimintamme laajentumiselle. Palveluidemme kehitys sekä yhteistyö toimialojen kanssa olivat toimintamme keskiössä, ja tietenkin myös työmme perustehtävienne parissa jatkui tiiviisti.

Standardien merkitys tunnistettiin

EU-lainsäädännön mukanaan tuomat vaatimukset toimivat erityisesti vuonna 2024 vahvana sysäyksenä standardien laajempaan käyttöön. Yritykset alkoivat tunnistaa yhä selkeämmin standardien merkityksen myös kilpailukyyn parantamisessa, toimintaprosessien tehostamisessa ja tiedon läpinäkyvyyden edistämässä. GS1 Finlandin rooli korostui erityisesti tilanteissa, joissa yritykset kohtasivat kasvavaa tarvetta luotettavan tiedon jakamiseen ja sen tuoman hallinnollisen taakan keventämiseen.

Näiden tarpeiden täyttäminen on meille sekä haaste että mahdollisuus - olemme ylpeitä voidessamme tarjota käytännön ratkaisuja, jotka tekevät yritysten yhteistyöstä ja tiedonhallinnasta helpompaa. Keskeistä ratkaisujen

kehittämisessä meille on GS1:n kansainvälisen verkoston yhteistyö, joka mahdollistaa parhaiden käytäntöjen ja innovaatioiden tuomisen Suomen markkinoille. Samalla jaamme aktiivisesti Suomen osaamista osana kansainvälistä verkostoa, mikä vahvistaa yhteisiä toimintamalleja ja tukee globaalien standardien kehittymistä.

Toimialayhteistyö vahvistui

Toimialoista keskityimme edelleen pääasiassa ruokaketjuun ja sen datanhallinnan kehittämiseen. Food Data Finland -hankkeen kaksi vuonna 2024 valmistunutta kehitysprojektia toivat käytännön ratkaisuja ruokaketjuun. GS1 2D-koodin kuluttajaviestinnän käyttöopasta hyödynnettiin jo koodin ensimmäisissä lanseerauksissa. Lisäksi ratkaisuehdotuksemme metsäkatoasetuksen edellyttämien tietojen kulkuun toi toimialalle odotettua konkretiaa uuden lainsäädännön vaatimukseen vastaamiseksi. Kasvatimme hankkeen jäsenverkostoa edelleen, ja myös jäsenverkostoyritykset toteuttivat omia projektejaan. Elokuussa kasvumoottorihankkeessa tehty työ sai ansaitsemansa tunnustuksen, kun Business Finland myönsi sille seuraavan kaksivuotiskauden osarahoituksen.

Rakennusalalla pääsimme mukaan pilotoimaan GS1-standardeja betonielementtien tuotantoketjussa. Hanke on hieno konkreettinen askel alan digitalisaation edistämisessä. Erityisen hienoa on, ettei kokeilu rajoitu pelkästään tuotteiden standardoituun yksilöintiin ja tunnistamiseen, vaan tarkoitus on pilotoida myös standardinmukaisten tapahtumatietojen jakamista ketjussa.

Terveystieteidenhuollossa standardien mahdollisuudet tunnustetaan edelleen, mutta sote-uudistusten myötä alalla on useita haasteita ratkottavanaan, mikä hidastaa

käyttöönottoa. Käyttötavarapuolella saavutimme hyvää edistystä GS1 Synkka -tuotetietopalvelun käytön laajentumisessa. Ja uuden yhteistyön avauksen saimme tekstiiliteollisuudessa, missä pian voimaan astuvan digitaalisen tuotepassin vaatimukset edellyttävät yhä laajempaa toimijoiden välistä tiedonkulkua tuotteen elinkaaren vaiheista.

Käynnistimme uuden palvelun kehitystyön

Keväällä uuden tuotetietojen hallinnan palvelumme kehitystyö lähti toden teolla käyntiin. Palvelu tulee vastaamaan nykyisten tuotetiedon hallinnan ja jakamisen tarpeiden lisäksi enenevässä määrin myös tulevaisuuden vaatimuksiin. Se tuo asiakkaillemme aitoja hyötyjä ja parempaa käytettävyyttä. Jatkamme palvelun kehittämistä tiiviisti vuonna 2025 ja työmme tuloksia pääsemme esittelemään laajemmin keväällä 2026, jolloin palvelun käyttöönotto alkaa.

Panostimme henkilöstön osaamiseen

Henkilöstön sitoutuminen, positiivinen asenne ja halu kehittyä olivat avainasemassa vuoden onnistumisissamme. Kun yhteistyömme eri toimialojen yritysten kanssa lisääntyy ja roolimme kehityksen fasilitoijana kasvaa, vaatii se henkilöstöltämme jatkuvaa uudistumista ja osaamisen kehittämistä. Vuonna 2024 panostimme erityisesti yrityskulttuurin kehittämiseen ja työntekijöidemme osaamisen vahvistamiseen. Kokosimme myös kehittymistarpeita, joihin keskittymällä pystymme vastaamaan entistä paremmin yritysten välisen verkostoitumisen ja standardien käyttöönoton vaatimuksiin. Työskentelemme jatkossakin sen eteen, että GS1 Finland pysyy innovatiivisena ja houkuttelevana työpaikkana.

Rakennamme yhteentoimivaa jäljitettävyyttä

Vuonna 2025 työmme keskittyy erityisesti yhteentoimivan jäljitettävyyden rakentamiseen. Kehitysprojektimme Ruokaketjun jäljitettävyyden tiekartta valmistuu ja sen tuotoksena syntyy etenemissuunnitelma, miten jäljitettävyyttä lähdetään viemään eteenpäin Suomen ruokaketjussa. Tavoitteenamme on tuoda yrityksille tiedonhallinnan ratkaisuja, jotka skaalautuvat helposti ja kustannustehokkaasti toimintaympäristön muutoksiin.

Toiveeni on, että voimme vastata tiedon jäljitettävyyden kasvaviin tarpeisiin myös muilla toimialoilla. Rakennusalalla ja tekstiiliteollisuudessa tästä on jo merkkejä. Nähtäväksi jää, miten standardiemme hyödyt ja laadukas työmme kiirii myös muille toimialoille. Teemme työtä aktiivisesti sen edistämiseksi, että suomalaiset yritykset pystyvät laajenevissa määrin hyödyntämään GS1:n globaaleja standardeja ja suomalaisia yhdessä kehitettyjä toimintamalleja osana omaa toimintaansa, ja siten parantamaan kilpailukykyään ja -etujaan.

Jukka Kehusmaa

toimitusjohtaja

GS1 Finland

GS1 suomalaisyritysten menestyksen tukena

GS1 Finlandin vuoteen 2024 mahtui merkittäviä saavutuksia. Tuotetietopalvelujen uudistusprojektin käynnistäminen oli tärkeä askel, joka vahvistaa GS1:n valmiuksia vastata asiakkaiden tarpeisiin entistä kattavammin. Food Data Finland -hankkeen jatkorahoitus puolestaan mahdollisti hankkeen työn jatkumisen. Kasvumoottorihanke on osoittanut merkityksensä koko ruokaketjulle aina alkutuotannosta teollisuuden ja kaupan kautta kuluttajille ja vientimarkkinoille.

Haluan myös nostaa esiin GS1 2D-koodin käyttöönoton edistämisen Suomessa. Maailmalla 2D-koodit yleistyvät nopeasti, ja on hienoa, että Suomessakin on jo toteutettu ensimmäisiä lanseerauksia. 2D-koodi tarjoaa yrityksille mahdollisuuksia tehostaa tiedonkulkua, parantaa toimitusketjujen läpinäkyvyyttä ja vastata lainsäädännön kasvaviin vaatimuksiin. Suomen kilpailukykyyn kannalta on tärkeää pysyä tässä kehityksessä mukana.

Kasvat EU-lainsäädännön vaatimukset, kuten metsäkatoasetus ja digitaalinen tuotepassi, lisäävät yritysten painetta kehittää tiedonhallintaansa. Yhtenäisten standardien ja kaksisuuntaisen tiedon liikkumisen avulla yritykset voivat paitsi vastata lainsäädännön vaatimuksiin, mutta myös keventää hallinnollista taakkaansa sekä

hyödyntää tiedonhallintaa kilpailuetunaan. Siksi näen keskeisenä, että globaalin ja paikallisen osaamisen yhdistäminen on jatkossakin GS1 Finlandin toiminnan ytimessä. Hyödyntämällä kansainvälisiä toimintamalleja ja GS1:n globaaleja standardeja Suomen paikallisiin tarpeisiin syntyy ratkaisuja, jotka tukevat yritystemme menestystä sekä kotimaisilla että kansainvälisillä markkinoilla. Tämä auttaa yrityksiämme säilyttämään kilpailukykyänsä jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä.

Mikko Käkelä

GS1 Finland Oy:n hallituksen puheenjohtaja,
Elintarviketeollisuusliiton toimitusjohtaja

” Maailmalla GS1 2D-koodit yleistyvät nopeasti, ja on hienoa, että Suomessakin on jo toteutettu ensimmäisiä lanseerauksia.



Yhdessä tekemisen voimaa

Vuosi 2024 oli GS1 Finlandin henkilöstölle vauhdikas ja muutosrikas. Iso ohjelmistoprojekti ja muut kehityshankkeet kasvattivat työmäärää, mutta tarjosivat samalla erinomaisen mahdollisuuden vahvistaa osaamistamme. Rekrytointien myötä saimme lisää asiantuntijoita, ja henkilöstön osaamista kehitimme muun muassa fasilitoinnissa ja tekoälyn hyödyntämisessä.

Panostimme myös yrityskulttuuriin ja sisäiseen kehittämiseen. Toteutimme esimerkiksi henkilöarviointeja, kuvasimme yhteisen tapamme toimia ”menestyksen portaiksi” sekä aloitimme työn kohti yhteistä johtamislupaustamme. Meillä on vahva usko, että kehittyvä ja motivoitunut henkilöstö pystyy yhä paremmin vastaamaan uusiin haasteisiin ja asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin.

Ratkaisujen kehittäminen asiakkaiden tarpeisiin vaatii tiivistä yhteistyötä niin sisäisesti kuin asiakkaiden kanssa – juuri tässä piilee meidän vahvuutemme. Vuonna 2024 meitä siivitti vahva tekemisen meininki ja positiivinen yhteishenki, joka näkyi niin arjen sujuvuudessa, lisääntyneenä työskentelynä toimistolla kuin strategisessa kehityksessä. Strategiamme mukaan standardit ovat supervoimamme. Niin on myös yhdessä tekeminen!

Kristiina Arola

HR- ja talouspäällikkö
GS1 Finland

” Vuonna 2024 meitä siivitti vahva tekemisen meininki ja positiivinen yhteishenki, joka näkyi niin arjen sujuvuudessa, lisääntyneenä työskentelynä toimistolla kuin strategisessa kehityksessä.

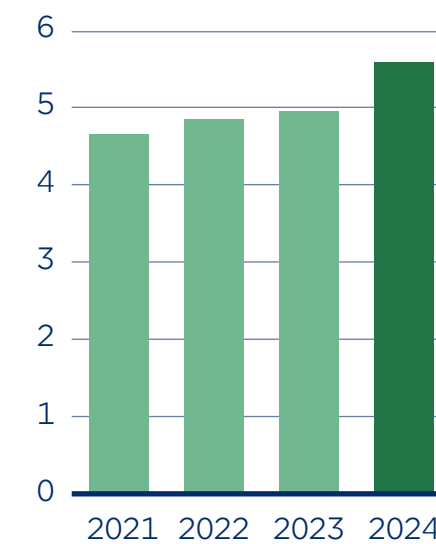


Vuosi 2024 lukuina

TALOUS

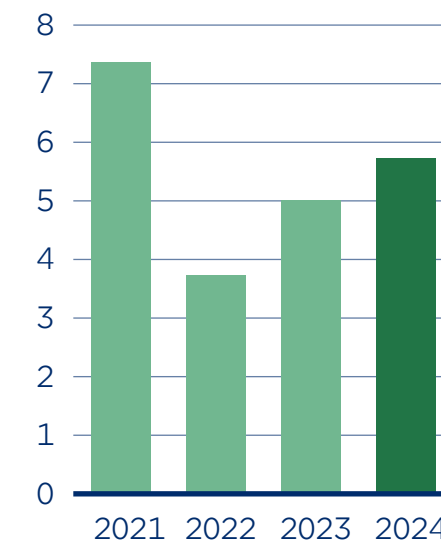
Liikevaihto 5,68 M€

miljoona €



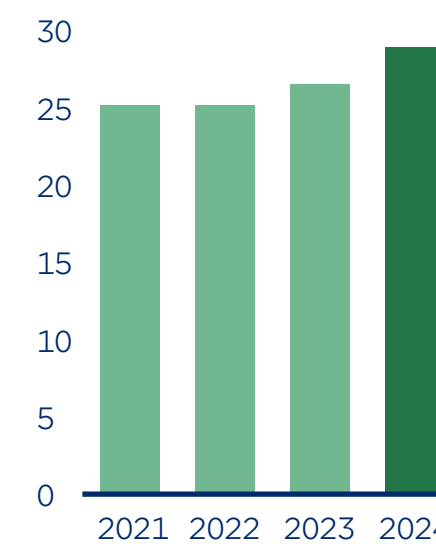
Liikevoitto 570 518 €

satatuhatta €

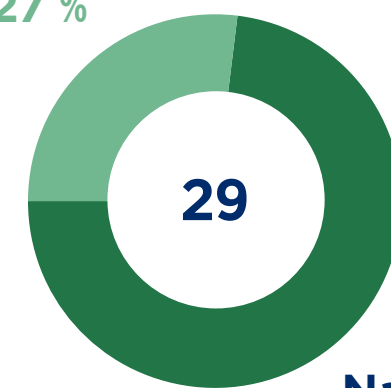


HENKILÖSTÖ

Henkilöstöä keskimäärin



Miehiä 27 %



Naisia 73 %

Keski-ikä **45** vuotta

Vaihtuvuus **8 %**

Koulutuspäiviä **69**

Henkilöstön innovointitilaisuuksia **5**

Uusia raportoituja ideoita **100**

ASIAKASTYÖ

Asiakasmäärä

GS1-yritystunniste **6 990**

GS1 Synkka **911**

GS1 Golli **379**

Koulutukset ja tapahtumat

Infowebinaareja **15**

Maksullisia koulutuksia **30**

Työryhmä- ja verkostotapaamisia ja työpajoja **22**

Asiakaspalvelu

Noin **8 000** yhteydenottoa asiakaspalveluun, joista

- palveluiden käytön tuki **44 %**
- laskutus- ja sopimusasiat **43 %**
- asiakkaaksi tuleminen ja yleiset kyselyt **13 %**

Food Data Finland -hanke

Jäsenverkostoyrityksiä **35**

Käynnistyneitä kehitysprojekteja **4**

Markkinointi

Viestimme nähtiin **10 926 407** kertaa

Viestihimme reagoitiin **95 985** kertaa



Standardit

Uusi opas GS1 2D-koodin hyödyntämiseksi kuluttajaviestinnässä

Tammikuussa 2024 valmistuneessa Food Data Finland -hankkeen yhteiskehitysprojektissa laadimme oppaan, jossa kuvataan, miten yritykset voivat edetä ottaessaan GS1 2D-koodin käyttöön kuluttajaviestinnässä. Käytännönläheinen opas sisältää kuluttajaviestinnän käyttötapauksia, ohjeistusta tietosisältöön, suuntaviivoja koodin sisältämän domainin ja siitä ohjattavan laskeutumissivun käyttöön sekä käyttöönoton tiekartan.

GS1 2D-koodin hyödyntäminen kuluttajaviestinnässä

Lataa opas verkkosivuiltamme

Ensimmäinen GS1 2D-koodeilla varustettu tuotesarja Suomessa

Kesko lanseerasi syksyllä 2024 ensimmäisenä suomalaisyrityksenä tuotepakkauksissaan GS1 2D-koodit, jotka ohjaavat kuluttajat heitä palvelemaan sisältöön verkossa. Koodin avulla Kesko haluaa vahvistaa asiakasviestintäänsä.

Ensimmäisenä uudet koodit nähtiin Pirkka-kanatuotteissa ja Keskolla on suunnitelmia kehittää GS1 2D-koodin kautta saatavaa tietoa myös seuraavaa tuotesarjaa ajatellen.

” Asiakasviestinnän kasvattamisen kannalta GS1 2D-koodin rakentaminen on melko kevyt prosessi. Toki sen käyttöön ottaminen vaatii paljon työtunteja, koska tietojen kerääminen vie oman aikansa. On oleellista, että asioista kerrotaan kuluttajaa kiinnostavalla tavalla.

Tuuli Luoma, Päivittäistavarakaupan myynti- ja omat brändit -johtaja, Kesko



Viestintää ja yhteistyötä digitaalisten tuotepassien kehityksen tueksi

EU:n ekosuunniteluasetus hyväksyttiin ministerineuvostossa toukokuussa 2024 ja se astui voimaan kaikissa jäsenmaissa heinäkuussa 2024. Asetus edellyttää digitaalisten tuotepassien käyttöönottoa, ja GS1-verkosto on ollut mukana niiden valmistelussa jo vuosien ajan. Viestintä ja yhteistyöryhmissä mukanaolo ovat keskeisiä keinoja, joilla edistämme digitaalisten tuotepassien kehitystä Suomessa.



Vaikka digitaalisten tuotepassien tietosisällön määrittely on EU:ssa vielä kesken, on jo selvää, että passien tietojen tulee olla todennettuja ja tuotteiden sekä niiden raaka-aineiden jäljitettävissä toimitusketjun kaikissa vaiheissa. GS1:n avoimet ja järjestelmäriippumattomat standardit, kuten yksilöivät tunnisteet, standardoidut QR-koodit ja yhteentoimiva tiedonjakaminen, tarjoavat yrityksille tehokkaat keinot näiden vaatimusten täyttämiseen.

Suomessa olemme viestineet aiheesta aktiivisesti, jotta yritykset osaavat varautua tuleviin vaatimuksiin. Käytännön esimerkkinä kehitimme demoversion digitaalisesta tuotepassista, joka hyödyntää laajasti GS1-standardeja, kuten tuotetunnisteita (GTIN), osapuolien ja sijaintien tunnisteita (GLN) sekä GS1 Digital Link- ja EPCIS-standardeja. Demo havainnollistaa, kuinka standardien avulla voidaan rakentaa toimiva ja vaatimustenmukainen ratkaisu.

Keväällä 2024 liityimme SFS:n hajautettujen tieto- ja järjestelmäteknologioiden standardointiryhmään, joka koordinoi kansallista digitaalisen tuotepassin standardointityötä. Ryhmän kautta osallistumme myös kansainväliseen CEN/CENELECin standardointityöhön, jossa laaditaan EU-komission tuotepassien standardointipyyntöön mukaiset standardit. Lisäksi olemme mukana FINNPASS-hankkeessa, jossa jaetaan tietoa ja oppeja yrityksille, kehitetään valmiuksia tuotepassien käyttöönottoon sekä edistetään tuotepassikokeiluja ja -kehitystyötä.

” Digitaalisen tuotepassin kehitys on meille monitasoinen ja laaja-alainen kokonaisuus, joka kattaa globaalin, EU:n ja kansallisen tason toiminnan ja standardoinnin, sekä liiketoimintatarpeiden ja konkreettisten kokeilujen edistämisen. Mukana olemme eri verkostoissa ja hankkeissa varmistaa, että vaikutamme aktiivisesti kaikkiin näihin tasoihin.

Lisäksi viestintä, asiakastapaamiset ja yhteistyö liittojen kanssa auttavat varmistamaan, että digitaalisten tuotepassien kehitys palvelee sekä yritysten käytännön tarpeita että täyttää sääntelyn asettamat standardit.

Laura Juntunen, Chief Growth Officer, GS1 Finland

Skannaa QR-koodi ja tutustu digitaalisen tuotepassin demoomme



Suomalaislähtöinen hiilijalanjäljen tietomalli osaksi GDSN-standardia

Vuonna 2024 hiilijalanjäljen tietomalli liitettiin osaksi GS1:n globaalia GDSN-tuotetietostandardia. Mallin perustana oli Suomen Food Data Finland -hankkeen kehitysprojektissa kehitetty ratkaisu, jota myös Suomen ympäristökeskus ja Luonnonvarakeskus olivat kommentoineet. Suomalainen pohjatyö sai laajasti kiitosta, sillä se tarjosi selkeän lähtökohdan tietomallin kehittämiseksi ja toi esille yritysten näkökulman.

Tietomallin jatkokehittämistä varten koottiin kansainvälinen työryhmä, johon osallistui asiantuntijoita Suomesta, Ruotsista, Tanskasta, Alankomaista ja Italiasta. Työryhmä muokkasi mallia useiden kommenttikierrosten perusteella hyödyntäen kunkin maan asiantuntijoiden näkemyksiä. Lopulta malli hyväksyttiin GDSN-verkoston globaalissa työryhmässä, ja sen käyttöönotto on suunniteltu toukokuulle 2025.

” Kun hiilijalanjäljen tietomalli on osa GDSN-standardia, sen mukaisten tietojen välittämisen rakenne on yhtenäinen kaikissa maissa. Tämä helpottaa hiilijalanjälkitiedon siirtymistä eri markkinoiden välillä ja tukee yrityksiä vastuullisuuden todentamisessa kansainvälisissä toimitusketjuissa.

Mirva Alatyppö, kehityspäällikkö, GS1 Finland



96,7%

GTIN-koodeista kunnossa

Suomen GTIN-koodien laatu erinomaisella tasolla

Toteutimme alkuvuoden 2024 aikana projektin, jossa varmennettiin Suomen markkinoilla käytettävien tuotetunnisteiden eli GTIN-koodien oikeellisuus. Tavoitteena oli tunnistaa virheet, jotka estävät tehokkaan toimitusketjun toiminnan ja aiheuttavat turhia kustannuksia. Projekti kattoi Suomen markkinoilla tarkastushetkellä valikoimissa olevat päivittäistavara- ja foodservice-tuotteet, ja se toteutettiin yhteistyössä Suomessa toimivien kaupparyhmien kanssa.

Tulosten mukaan kotimaisten GTIN-koodien oikeellisuus on erittäin hyvällä tasolla. Projektissa tarkastettiin noin 250 000 GTIN-koodia, joista 96,7 % oli täysin kunnossa.

” Jotta tarkastustulos on jatkossa täydet sata prosenttia, kehitämme muun muassa rekisteripalveluitamme sekä viestintäämme erityisesti GS1-standardeihin ensimmäistä kertaa tutustuville.

Riina Muhonen, kehityspäällikkö, GS1 Finland

” Yhteentoimivan jäljitettävyyden vuoksi on äärimmäisen tärkeää, että GTIN-koodien oikeellisuus on kunnossa, jotta oikeat tuotteet ja toimijat niiden takana pystytään tunnistamaan luotettavasti.

Anu Lahdenperä, CGO, GS1 Finland

Yrityksen digitalous -hanke mallinsi ruokaketjun jäljitettävyyseratkaisun

Olimme mukana Yrityksen digitalous -hankkeessa mallintamassa, miten GS1 Traceability -standardia, erityisesti sen EPCIS-standardia, voidaan hyödyntää ruokaketjun jäljitettävyyseratkaisussa. Tämän julkishallinnon hankkeen tavoitteena on luoda vuoteen 2030 mennessä kansallinen, muiden pohjoismaiden kanssa yhteentoimiva talouden toimijoiden ekosysteemi, jossa tiedot liikkuvat saumattomasti, reaaliaikaisesti ja turvallisesti eri osapuolten välillä.

Hankkeessa päädyttiin valitsemaan GS1:n EPCIS-standardi Peppolin tueksi. EPCIS on ISO-standardoitu keino välittää tapahtuma- ja tuotetietoa eri organisaatioiden ja järjestelmien välillä. Peppol on laajasti Euroopassa käytössä oleva verkkolaskuverkosto, mutta sen tiedonvälityskyky esimerkiksi kuljetusketjun tai tuotteiden tunnistenumeroiden osalta on rajallinen. Tähän EPCIS-standardi tarjosi ratkaisun, jonka avulla tiedon jakaminen onnistuu tehokkaasti ja tarkasti.

» Yhdysvalloissa muun muassa ruokajätti Walmart käyttää EPCIS-standardia IBM:n Food trust -sovelluksessa. Kun tutustuimme syvällisemmin tuohon standardiin, ymmärsimme sen olevan maailmanlaajuisesti laajasti hyödynnetty ja siten myös meille voittava kortti.

Lauri Soro, tekninen projektipäällikkö
Yrityksen digitalous -hanke, Gofore



Palvelut

Uusi tuotetietojen hallinnan palvelu

Käynnistimme kesäkuussa 2024 tuotetietojen hallinnan palveluidemme uudistusprojektin. Tarkoituksena on yhdistää ja korvata GS1 Synkan ja GS1 Rekisterin toiminnallisuudet ja tarjota asiakkaillemme uusi kattava ja kehittyvä ratkaisu tuotetietojen ylläpitoon. Lisäksi palvelu suunnitellaan skaalautuvaksi, mikä mahdollistaa sen laajentamisen vastaamaan asiakkaiden kasvavia tarpeita myös tulevaisuudessa.

Kehitystyössä ensisijainen tavoite on rakentaa palvelu, joka tehostaa asiakkaiden tuotetietojen hallintaa sekä parantaa käyttökokemusta. Suunnittelutyö käynnistyi tutustumisella asiakkaiden nykyisiin prosesseihin ja tarpeisiin, minkä lisäksi asiakkaiden palautteita kerätään ja huomioidaan läpi projektin.

GS1:n tuotetietopalvelu

” Keskitymme palvelun kehityksessä erityisesti käyttäjäkokemuksen parantamiseen. Voimme siksi luvata jo nyt, että se tuo mukanaan useita parannuksia, jotka helpottavat ja sujuvoittavat asiakkaidemme päivittäistä toimintaa. Lisäksi haluamme varmistaa, että integraatioita hyödyntäville asiakkaillemme siirtyminen uuteen palveluun on mahdollisimman vaivatonta.

Piritta Kurtén, Product Owner, GS1 Finland

Uuden palvelun vaiheittainen käyttöönotto alkaa keväällä

2026

GS1:n tuotetietopalvelu 20 vuotta

Yli 20 vuotta sitten GS1 Finlandin hallitukseen kuuluneet tavarantoimittajien ja kaupan edustajat päättivät yhdessä, että tuotetietojen hallintaa tulee kehittää. Pitää rakentaa sekä kauppaa että tavarantoimittajia palveleva - tuotetietolomakkeita fiksumpi - tapa välittää ja vastaanottaa tietoja, joka edistää tehokkuutta, säästää aikaa ja kohentaa tiedon laatua.

Tämän päätöksen seurauksena syntyi Sinfos-tuotetietopankki, joka otettiin käyttöön vuonna 2004. Palvelu tarjosi ensimmäistä kertaa mahdollisuuden kerätä ja välittää tuotetietoja kauppakumppaneille sähköisesti yhdestä keskitetystä järjestelmästä.

Kymmenen vuotta myöhemmin, vuonna 2014, lanseerattiin GS1 Synkka -tuotetietopalvelu. Se ei ollut pelkästään päivitetty versio edeltäjästään, vaan toi tuotetietojen hallintaan täysin uuden ulottuvuuden. Palvelu on GS1:n GDSN-tuotetietostandardin (Global Data Synchronization Network) mukainen järjestelmä, mikä mahdollistaa tuotetietojen yhdenmukaisen välittämisen myös kansainvälisesti.

Erityisesti viimeisen kymmenen vuoden aikana kauppakumppaneiden kesken välitettävien tuotetietojen määrä on kasvanut jatkuvasti muun muassa lainsäädännön vaatimusten ja verkkokaupan mukaantulon myötä. Nyt kaksikymmentä vuotta täyttäneessä tuotetietopalvelussamme on kymmeniä tietoelementtejä yhtä tuotetta kohden, mukaan lukien tuotekuvat, markkinointitekstit ja raaka-aineiden alkuperätiedot.

Onnea
20
-vuotias
tuotetietopalvelu!

**Tieto yhden kanavan kautta kaikille:
mitä hyötyä GS1:n tuotetietopalvelusta on?**

- Tehostaa ja nopeuttaa tuotetiedon jakoa – myös kansainvälisesti.
- Varmistaa tuotetiedon oikean muodon ja rakenteen yhteentoimivuuden.
- Vähentää manuaalista työtä, minimoi virheet ja mahdollistaa automaation.

Keinot välittää tuoteturvallisuusasetuksen vaatimia tietoja

Euroopan unionin tuoteturvallisuusasetus (GPSR) astui voimaan 13.12.2024. Kaikkia kuluttajatuotteita paitsi elintarvikkeita ja lääkkeitä koskeva uusi asetus lisäsi vaatimuksia tuotteista ilmoitettaville tiedoille ja korostaa niiden oikeellisuuden ja ajantasaisuuden merkitystä. Velvoite on, että tiedot voidaan todentaa ja jäljittää.

Tunnistimme GS1:n eurooppalaisessa työryhmässä asetuksen edellyttämät tietovaateet ja totesimme, että GDSN-tuotetietostandardin mukaiset tuotetietopalvelut, kuten GS1 Synkka, kattavat ne. Lisäksi GS1 2D-koodit mahdollistavat tuote-, erä- ja yksilökohtaisen tiedon tehokkaan jakamisen toimitusketjun osapuolille, viranomaisille ja kuluttajille. Syksyllä 2024 tarjosimme asiakkaillemme ohjeita siitä, miten he voivat vastata näihin uusiin tietovaatimuksiin GS1:n standardien ja palveluiden tuella.

” Jotta yritysten prosessit voivat toimia tehokkaasti, täytyy tuotetietojen olla helposti saatavilla ja hyödynnettävissä yhteentoimivassa muodossa. GS1 Synkka ja GS1 2D-koodi tarjoavat tähän ratkaisun.

Mirva Alatyppö, kehityspäällikkö, GS1 Finland

GS1 Synkka
-tuotetietopalvelussa
on jo tietokentät valmiina
tuoteturvallisuusasetuksen
vaatimille tuotteiden
perustiedoille.



” Julkisella puolella valmistetaan tuhansissa ravintoloissa yhteensä yli miljoona annosta päivittäin. Tuotetietojen toimittaminen ravintoloihin erillisillä Excel-tiedostoilla sähköpostitse on epäkäytännöllistä ja altista virheille. Tämän vuoksi on paras, että kaikki tuotetiedot ovat saatavilla GS1 Synkasta.

Milja Virtanen, kategoriapäällikkö, Hansel

Tuotetiedot Nyt -tilaisuudet kertoivat ajankohtaista tuotetiedoista

Kaksi kertaa vuodessa järjestetyissä Tuotetiedot Nyt -infotilaisuuksissa esittelimme jälleen ajankohtaisia asioita Suomen käytetyimmistä tuotetietopalvelusta, GS1 Synkasta.

Kevään tilaisuudessa nostimme esiin käyttäjän näkökulmaa, kun Hansel Oy:n edustajat kertoivat, miten tärkeässä roolissa tuotetiedot ja niiden oikeellisuus ovat julkisten elintarvikehankintojen eri vaiheissa.

Syksyn tilaisuudessa julkistimme vuoden 2024 Tuotetietomestarin, yrityksen, joka on ansioitunut tuotetietojensa laadun ylläpitäjänä GS1 Synkka -palvelussa. Tällä kertaa valinta kohdistui Poppamieheen heidän vahvan tuotetieto-osaamisensa ja sitoutumisensa ansiosta.

” Tuotetietojen tallennus on tärkeää, ja siihen liittyy paljon työtä, kuten tuotekuvien ylläpitoa ja tiedon päivittämistä. On hienoa, että näin suuri työ saa tunnustusta, sillä se näkyy koko tiimillemme – varastosta lähtien – että tätä työtä todella tehdään kaikkien hyväksi.

Tommi Salama, graafinen suunnittelija, Poppamies

GS1 Rekisterissä GTIN-koodeja yli miljoona

Syksyllä 2024 Suomen GS1 Rekisteriin kirjattujen tuotteiden määrä ylitti miljoonan rajan. Tämä tarkoittaa sitä, että yhä useammalla asiakkaallamme on GTIN-koodit järjestyksessä ja helposti hallinnoitavissa ohjelmistopalvelussamme. Se myös tarkoittaa, että yhä useamman suomalaistuotteen perustiedot löytyvät kansainvälisestä Verified by GS1 -rekisteristä, josta kuka tahansa voi ne tarkistaa pakkauksen viivakoodin alla olevan numerosarjan avulla.

Verified by GS1 -palvelu

Maailmanlaajuisen Verified by GS1 -palvelun avulla voit tarkistaa minkä tahansa GS1-tunnisteen tiedot. Tiedot kootaan eri GS1-maiden rekisteripalveluista ja tunnisteiden omistajat vastaavat niiden oikeellisuudesta.

Kokeile palvelua itse

Palveluiden kehitys

” Kehitimme vuoden aikana GS1 Synkkaa vastaamaan entistä paremmin myös käyttötavarapuolen tarpeisiin. Lisäsimme palveluun muun muassa tuotteiden sertifikaattitietoja, puulajimääritykset ja tarkensimme alkuperätietoja.

Mirva Alatyppö, kehityspäällikkö, GS1 Finland



” Lanseerasimme loppuvuonna kolme uutta tuotetieto-ohjelmistoa, jotka antavat kokonaiskuvan GS1 Synkka -tuotetietopalvelussa olevien tietojen ajantasaisuudesta ja laadusta. Aihekohtaisen valmennuksen lisäksi yritys saa tuotetiedoistaan laaturaportin, jonka avulla mahdolliset puutteet on helppo korjata.

Katarina Bredenberg, myyntipäällikkö, GS1 Finland

” Panostimme ohjelmistopalveluidemme laadun parantamiseen kehittämällä sekä laadunvalvontakäytäntöjä että palvelunhallintaprosesseja, kuten häiriönhallintaa. Toivomme, että nämä toimenpiteet näkyvät asiakkaillemme entistä tasalaatuisempina ja luotettavampina palveluina.

Jonna Kätkytniemi, IT-palvelupäällikkö, GS1 Finland



GS1 Synkassa

Asiakasyrityksiä **900**
joista tavarantoimittajia noin **820**
ja tiedon vastaanottajia noin **80**

Perustettuja tuotteita noin **115 000**

Muiden maiden GDSN-tuotetietopalveluista
vastaanotettuja tuotteita noin **50 000**

Asiakaspalautekyselyn
yleisarvosana **8,30** /10



GS1 Gollissa

Vastaanotettuja tilauksia noin **235 000**

Tilauksia vastaanottavia yrityksiä noin **380**

Suurimman toimittajan tilausmäärä **yli 26 000**

55 %:lla toimittajista kaksi tai useampi tilaava
organisaatio

Asiakaspalautekyselyn
yleisarvosana **7,59** /10



GS1 Rekisterissä

Asiakasyrityksiä noin **6 700**

Tuotteita yksilöiviä GTIN-koodeja noin **2,3 milj.**

Sijainteja ja osapuolia yksilöiviä
GLN-tunnisteita noin **2 800**

Asiakaspalautekyselyn
yleisarvosana **8,03** /10

Ohjelmistopalveluiden saatavuus **99,43 %**

Yhteistyö

Food Data Finland sai jatkokauden rahoituksen

Koordinoimassamme Food Data Finland -kasvumoottorihankkeessa kehitetään ruokaketjun datanhallintaa ja sen yhtenäisiä käytäntöjä, joilla toimijat voivat jakaa tietoa paremmin ja tehokkaammin. Hanke käynnistyi kesäkuussa 2022 ja on osittain Business Finlandin rahoittama. Elokuussa 2024 sille myönnettiin kasvumoottorirahoitus myös jatkokaudelle 6/2024-5/2026.

Jatkokaudella tavoitteenamme on laajentaa hankkeen jäsenverkostoa ja aktivoida jäsenyrityksiä osallistumaan yhteiskehitysprojekteihin entistä laajemmin.

Food Data Finlandin ensimmäisen kaksivuotiskauden onnistumisia

- Jäsenverkoston laajeneminen ja hankkeen tunnettuuden kasvu
- Kuuden yhteiskehitysprojektin käynnistäminen
- Ruokaketjun yhteisen datanhallinnan tiekartan luominen ja sitoutuminen GS1-standardeihin
- Yhteistyö viranomaisten ja toimialaliittojen kanssa tulevaan lainsäädäntöön liittyen

”On hienoa, että Business Finland kokee työmme Suomen ruokaketjun datanhallinnan kehittämiseksi edelleen tärkeäksi. Olemme saaneet heiltä kannustavaa palautetta siitä kunnianhimon tasosta, johon ruokaketjun systeemisen muutoksen rakentamisella pyrimme.

Satu Hulkkonen, hankepääällikkö, GS1 Finland





” Kehitysohjelman tuloksena käynnistimme muutoksen kansainväliseen EDI-sanomaan. Projektissa tunnistimme, että EU:n TRACES-järjestelmän referenssi- ja verifiointinumerot, joita metsäkatoasetus edellyttää, voidaan välittää kauppakumppaneiden välillä alkuvaiheessa tehokkaimmin EDI-sanomilla, erityisesti toimitussanomalla. Tämä vaati uusien koodien sisällyttämistä kansainväliseen EDI-standardiin, mitä varten käynnistimme kehityksen GS1-verkostossa ja tilasimme tarvittavat muutostyöt Suomessa.

Kimmo Keravuori, Standards and Compliance Lead,
GS1 Finland

Ratkaisuehdotus metsäkatoasetuksen edellyttämään tiedonkulkuun

Laadimme Food Data Finland -hankkeen kehitysohjelmassa käytännön tason ratkaisuehdotuksen, miten yritykset pystyvät vastaamaan EU:n metsäkatoasetuksen ruokaketjulle asettamiin uusiin tietovaateisiin. Mukana yhteiskehitysohjelmassamme olivat Atria, Fazer, HKFoods, Kesko, Kespro, Meira Nova, SOK ja Valio. Yhteistyöllä haimme senhetkiseen tietoon perustuen mahdollisimman kustannustehokkaan ja skaalattavan ratkaisun, joka tukee Suomen ruokaketjun toimijoiden vastuullista toimintaa ja kilpailukykyä. Ratkaisuehdotus julkaistiin joulukuussa 2024.

Ratkaisuehdotus metsäkatoasetuksen edellyttämien tietojen kulkuun ruokaketjussa

Lataa opas verkkosivuiltamme

” Kehitysohjelma vastasi alan kutsuun kehittämällä malleja, joilla tarvittavat tiedot saadaan kerättyä ja jaettua tehokkaasti ja rakenteeltaan yhdenmukaisesti tietoa tarvitsevien toimijoiden kesken.

Miia Salonen, kehityspäällikkö, GS1 Finland

Tiekartta kohti yhteentoimivaa jäljitettävyyttä

Käynnistimme marraskuussa 2024 Food Data Finland -hankkeen yhteiskehitysprojektin, jossa laaditaan tiekartta yhteentoimivien jäljitettävyyseratkaisujen käyttöönottamiseksi Suomen ruokaketjussa. Projektin tuotoksena syntyy ratkaisuehdotus, joka kuvaa ruokaketjun jäljitettävyyden yhteisen vision ja tiekartan vaiheineen sekä sisältää suunnitelman mahdollisista jatkoprojekteista, joilla tiekartta viedään käytäntöön. Yritysedustajina mukana ovat Apetit, Atria, Fazer, HKFoods, Kesko, SOK, Vaasan ja Valio. Projekti valmistuu huhtikuussa 2025.

” Projektimme on lähtölaukaus kohti entistä sujuvampaa ja tehokkaampaa tiedonkulkua Suomen ruokaketjussa. Tavoitteenamme on luoda selkeitä ratkaisuja, jotka palvelevat koko ruokaketjua pienistä toimijoista suuriin yrityksiin.

Laura Juntunen, Chief Growth Officer, GS1 Finland



Yhteentoimiva jäljitettävyys

Mitä tarkoittaa?

Yhteentoimivalla jäljitettävyydellä tarkoitamme tuotteiden, niiden ainesosien sekä niihin liittyvien tietojen seuranta ja dokumentointia koko arvoketjun läpi. Tämä kattaa kaikki vaiheet raaka-aineiden tuotannosta, tuotteiden valmistuksesta ja jakelusta aina lopputuotteeseen asti, sekä mahdollistaa tietojen liikkumisen molempiin suuntiin arvoketjussa.

Mitä tarjoaa?

Yhteentoimiva jäljitettävyys tuo toimitusketjuihin läpinäkyvyyttä, turvallisuutta, tehokkuutta ja parempaa riskienhallintaa. Se mahdollistaa tietojen yhdistettävyyden ja eri teknologioiden hyödyntämisen siten, että järjestelmät vaihtavat tietoja keskenään saumattomasti, ilman erillisiä muutoksia tai lisätoimenpiteitä.

Miksi tarvitsemme?

Yhteentoimiva jäljitettävyys on erityisen tärkeää tuoteturvallisuuden, laadunvalvonnan, vastuullisuuden ja lakisääteisten vaatimusten täyttämisen kannalta. Se auttaa yrityksiä pysymään kilpailukykyisinä, mutta myös kehittämään omia kilpailuetujaan.



Rakennusala digitalisoi toimitusketjua standardien avulla

Liityimme mukaan rakennusalan yhteiseen BETK-kehitysprojektiin, jonka tavoitteena on edistää betonielementtien toimitusketjun digitalisointia. Projekti pyrkii lisäämään rakennusprosessien tehokkuutta, vähentämään hukkaa ja parantamaan toimitusketjun läpinäkyvyyttä modernien teknologioiden ja standardien avulla. BETK-projektissa hyödynnetään GS1:n standardeja muun muassa betonielementtien yksilöintiin ja tunnistamiseen sekä tapahtumatietojen jakamiseen toimitusketjussa.

” BETK-projekti toimii erinomaisena esimerkkinä siitä, kuinka yhteistyö ja standardien hyödyntäminen voivat tuoda merkittäviä parannuksia rakennusosalalle ja luoda pohjan tulevaisuuden älykkäälle rakentamiselle. Odotan, että pääsemme pilottien kautta todentamaan tämän.

Petri Leppänen, kehityspäällikkö, GS1 Finland

Suomi tähtää pakkausten uudelleenkäytön edelläkävijäksi

Olemme mukana VTT:n ja Vaasan yliopiston johtamassa Reusify-hankkeessa, jossa kehitetään järjestelmää pakkausten uudelleenkäyttöä varten.

Panoksemme osahankkeessa *Uudelleen käytettävien pakkausten järjestelmän suunnittelu* keskittyy takeaway-pakkausten yksilöintiin ja automaattiseen tunnistamiseen GS1-standardien avulla. GS1-standardit auttavat varmistamaan, että jokaista pakkausta voidaan seurata koko sen elinkaaren ajan.


”Tavoitteenamme on tarjota selkeä malli, jonka avulla yritykset voivat kerätä ja jakaa tietoa ketjun eri toimijoiden välillä yhteentoimivalla tavalla. Tämä tuo kehitettävään järjestelmään tehokkuutta, kun toimijat ja sovellukset ymmärtävät toisiaan.

Petri Leppänen, kehityspäällikkö, GS1 Finland

Mukana kehittämässä ratkaisuja eläinten hyvinvointitiedon jakamiseen

Luonnonvarakeskuksen ja yritysten yhteisessä Animal Welfare Verification System -hankkeessa kehitetään tieteeseen perustuva järjestelmä eläinten hyvinvoinnin arviointiin, todentamiseen ja tiedon hyödyntämiseen elintarvikeketjussa. Hanke on osa Valion Food 2.0 Veturi-kokonaisuutta ja sen päärahoittaja on Business Finland. Kaikki alan toimijat voivat ottaa kehitettävän järjestelmän käyttöönsä.

Osallistumme hankkeeseen rinnakkaishankkeella Eläinten hyvinvointitiedon linkittäminen tuotteeseen, jossa tutkitaan tapoja välittää todennettua eläinten hyvinvointitietoa tehokkaasti GS1-standardeja hyödyntäen. Hankkeessa selvitetään mahdollisuuksia yhdistää tuotteisiin lisäarvoa tuottavaa eläinten hyvinvointitietoa sekä tutkitaan ratkaisuja, joilla tietoa voidaan jakaa kauppakumppanien kesken eri tietolähteistä. Sillä on kehitettävässä järjestelmässä keskeinen rooli tiedonkulun skaalaamisessa kotimaassa ja erityisesti kansainvälisesti.



” GS1-standardien avulla voimme luoda tiedonvälitysjärjestelmiä, jotka tukevat elintarvikeketjun läpinäkyvyyttä ja mahdollistavat suomalaisen elintarviketeollisuuden kilpailukyvyyn vahvistamisen kansainvälisillä markkinoilla. Kehitettävä järjestelmä on erinomainen esimerkki siitä, miten yhteentoimivaa dataa voidaan hyödyntää vastuullisuuden ja lisäarvon tuottamiseksi.

Petri Leppänen, kehityspäällikkö, GS1 Finland

Kuulumisia maailmalta

Julkilausuma GS1 2D-koodin puolesta

Yritysjohtajat kansainvälisistä vähittäiskaupan ja kuluttajatuoteteollisuuden yrityksistä tekivät kesäkuussa 2024 yhteisen julkilausuman uuden sukupolven viivakoodien puolesta. He kannustavat toimijoita ottamaan tuotepakkauksissa käyttöön GS1-standardien mukaiset QR-koodit, koska ne voivat sisältää perinteisiä viivakoodeja merkittävästi enemmän tietoa.

Lausuman allekirjoittajissa oli mukana kuluttajakaupan johtavia yrityksiä, kuten Alibaba.com, Carrefour, IGA, JD.com, JM Smucker, Lidl, L'Oreal, Nestlé, P&G ja Savencia. Kaikki 21 yritystä ovat ryhtyneet toimiin GS1 2D-koodien käyttöönottamiseksi toiminnassaan.

Lue yritysjohtajien julkilausuma verkkosivuiltamme



Mikä on GS1?

GS1 on puolueeton kansainvälinen organisaatio, joka kehittää ja ylläpitää globaaleja toimitusketjun standardeja. Nämä standardit mahdollistavat tehokkaan, läpinäkyvän ja yhteentoimivan tiedonvaihdon yritysten välillä – varmistaen, että kaikkialla maailmassa on yhteinen liiketoiminnan kieli. GS1 toimii 118 maassa paikallisten jäsenorganisaatioiden kautta, ja sen käyttäjäverkosto kattaa yli kaksi miljoonaa yritystä.



GS1 edistää sijainti- ja osapuolitunnisteiden käyttöä maailmanlaajuisesti

GS1 kannustaa toimijoita ympäri maailman GLN-sijainti- ja -osapuolitunnisteen laajempaan käyttöön. Tunniste tarjoaa perustan toimitusketjun tietojen jäljitettävyydelle, mihin uusia vaatimuksia asettavat muun muassa kiristynyt vastuullisuuslainsäädäntö ja digitaaliset markkinapaikat. Kasvaneiden tarpeiden myötä GS1 ryhtyi vuonna 2024 entistä aktiivisemmin kokoamaan kansainvälistä GLN-rekisteriä ja useat GS1:n maaorganisaatiot Suomi mukaan lukien sitoutuivat sen edistämiseen.

” EU-lainsäädännön edellyttämä vihreä siirtymä edellyttää uusia toimintatapoja, mutta ne on rakennettava liiketaloudellisesti kestävästi. Ratkaisuna on standardisoida tuotteiden lisäksi myös osapuolien ja sijaintien tunnistaminen, joihin tapahtumatiedot voidaan kytkeä. Yrityskohtaiset ratkaisut eivät enää riitä, vaan tarvitaan koko arvoketjun mittaisia toimintatapoja, jotta veloitteet voidaan täyttää kustannustehokkaasti ja lain hengen mukaisesti.

Jukka Kehusmaa, toimitusjohtaja, GS1 Finland

” Kuten tuotteiden tunnistamiseen käytettävät GTIN-koodit, GLN:t voidaan tallentaa GS1 Rekisteri -palveluumme. Vuoden 2025 alkupuolella ne siirtyvät sieltä myös globaaliin rekisteriin, josta ne ovat kaikkien hyödynnettävissä.

Heidi Karvonen, liiketoiminnan kehityspäällikkö, GS1 Finland



Muita GS1-verkoston kuulumisia

Viivakoodin skannauksen 50-vuotisjuhla

GS1 juhlisti vuonna 2024 viivakoodin ensimmäisen skannauksen 50-vuotisjuhlaa globaalilla PR- ja mediakampanjalla. Se tavoitti yli miljardi ihmistä ja sai näkyvyyttä yli 1 000 julkaisussa, kuten Forbes ja The Wall Street Journal.



Markkinapaikat ja Verified by GS1 -palvelu

75 suurta markkinapaikkaa teki yhteistyötä 46 GS1:n maaorganisaation kanssa todentaakseen GTIN-koodien oikeellisuuden. Verified by GS1 -palvelu käsitteli keskimäärin 236 miljoonaa GTIN-koodikyselyä kuukaudessa parantaen siten verkkokaupan tiedon luotettavuutta ja tarkkuutta.

Digitaalinen tuotepassi ja kiertotalous

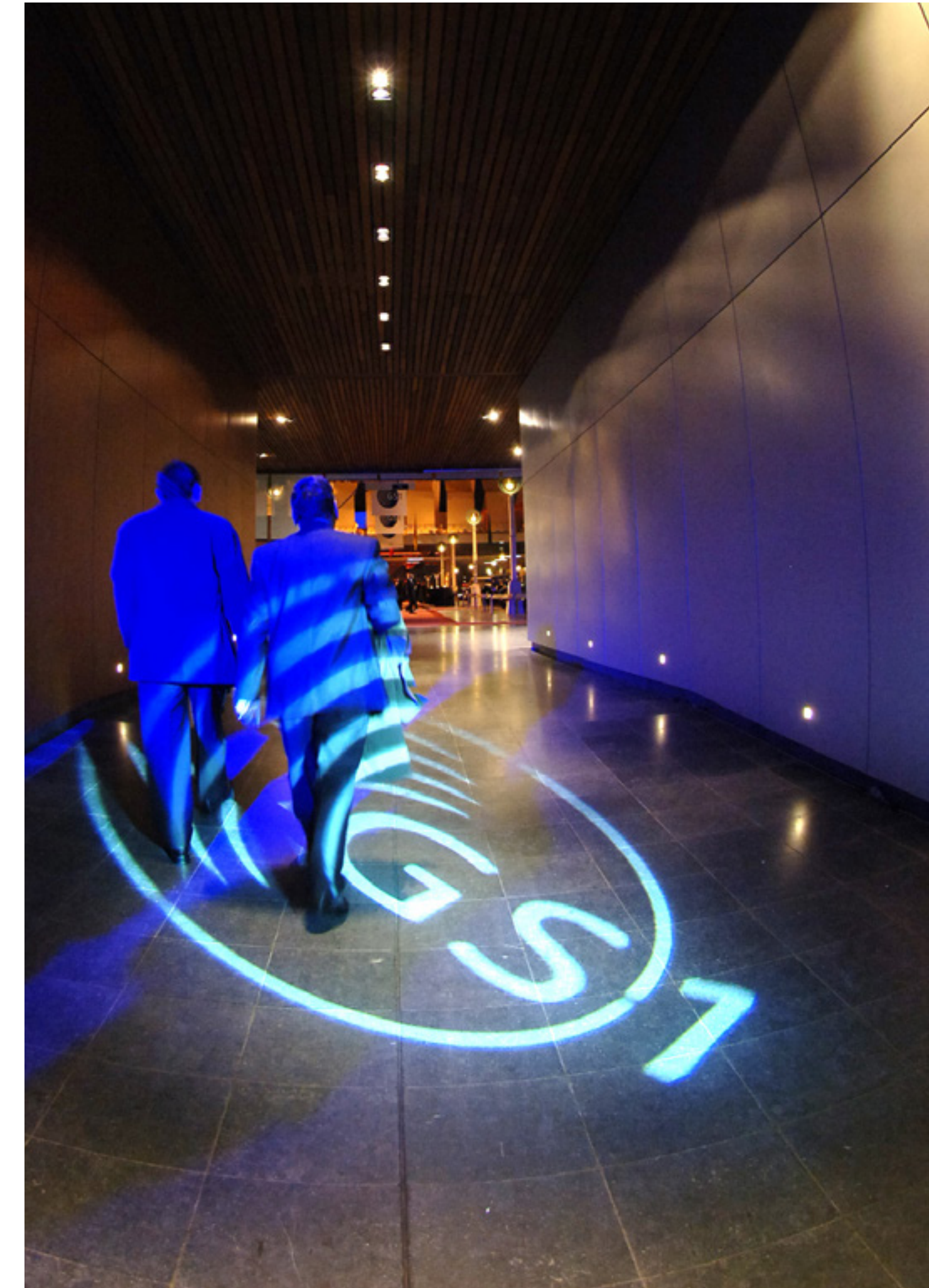
GS1 in Europe keskittyi vahvasti digitaalisten tuotepassien kehittämiseen ja standardointiin osallistumalla aktiivisesti lainsäädäntöprosessiin ja tekemällä yhteistyötä muiden standardointielinten sekä teollisuuden ja ratkaisutoimittajien kanssa. Se muun muassa osallistui Euroopan komission rahoittaman CIRPASS-konsortion työhön, jossa luodaan digitaalisten tuotepassien pohjaa. GS1 in Europan tavoitteena on varmistaa, että GS1-standardit muodostavat perustan kiertotaloudelle, ja että tuotepasseissa käytetään GS1:n tunnisteita, QR-koodeja ja standardoituja tietomalleja.

GS1 DataMatrix kuluttajaviestintään

GS1 Healthcare kutsui Applen ja Googlen mukaan projektiin, jonka tavoitteena on mahdollistaa GS1 DataMatrix -koodien skannaus myös mobiililaitteilla. GS1 DataMatrix -koodit ovat jo käytössä lääkkeiden ja lääkinnällisten laitteiden pakkauksissa, ja projektin tarkoituksena on parantaa kuluttajien pääsyä näiden tuotteiden digitaalisiin tuotetietoihin entistä helpommin.

Tietoisuutta standardien hyödyistä

Vuoden aikana GS1 Global Office järjesti useita kansainvälisiä tapahtumia, kuten GS1 Global Forumin helmikuussa, GS1 Standards Weekin huhtikuussa, GS1 Industry & Standards Eventin syyskuussa sekä GS1 Healthcare Conference -tapahtuman marraskuussa. Nämä tapahtumat yhdistivät yrityksiä ja yhteisöjä eri toimialoilta oppimaan GS1-standardeista, jakamaan parhaita käytäntöjä ja verkostoitumaan.



GS1 Finland Oy

Firdonkatu 2 T 108

00520 Helsinki

010 739 2300

asiakaspalvelu@gs1.fi