



GS1 FINLAND

Vuosikatsaus 2025

Mikä on GS1?

GS1 on puolueeton kansainvälinen organisaatio, joka kehittää ja ylläpitää globaaleja toimitusketjun standardeja. Nämä standardit mahdollistavat tehokkaan, läpinäkyvän ja yhteentoimivan tiedonvaihdon yritysten välillä – varmistaen, että kaikkialla maailmassa on yhteinen liiketoiminnan kieli. GS1 toimii 120 maassa paikallisten jäsenorganisaatioiden kautta, ja sen käyttäjäverkosto kattaa yli kaksi miljoonaa yritystä.



Sisällysluettelo

GS1 Finland lyhyesti3

Työntäyteinen kehityksen vuosi4

Yhteinen suunta vahvisti GS1 Finlandin roolia vuonna 2025.....7

Vuosi 2025 lukuina.....8

Henkilöstön kehittäminen9

Yhteistyö10

 Food Data Finland.....10

 Ruokaketjun jäljitettävyyden tiekartta.....12

 Food Data Summit 2025.....13

 Yhteentoimiva jäljitettävyyys -ohjelma14

 Tutkimus eläinten hyvinvointitiedon jakamisesta16

 Takeaway-pakkauksille uudelleenkäyttöjärjestelmä16

Palvelut17

 GS1 Datan rakentaminen.....17

 Palvelu metsäkatoasetuksen tietojen hallintaan.....18

 Tuotetiedot Nyt19

Standardit.....20

 Raaka-aineiden perustietojen tietomalli.....20

 Betonielementtien soveltamisohje.....21

 Eräkohtaisen GS1 2D-koodin pilotti22

 GS1 Healthcare 20 vuotta.....22

GS1 Finland lyhyesti

Olemme puolueeton ja voittoa tavoittelematon organisaatio, joka kehittää ja ylläpitää globaaleja ja avoimia toimitusketjun standardeja ja ohjelmistopalveluita. Ne tuovat yritysten väliseen tiedonjakoon tehokkuutta, läpinäkyvyyttä ja yhteentoimivuutta.

Suomessa teemme töitä noin kolmenkymmenen hengen joukolla ja toimimme erityisesti päivittäistavarakaupan toimialalla kaupan ja teollisuuden rajapinnassa. Mutta haluamme edistää yhdenmukaisten tieto- ja toimintamallien käyttöä myös muilla toimialoilla.

Puolueettomana toimijana voimme tarjota asiakasyrityksillemme neutraalin alustan verkostoitua ja kehittää yhteistyössä omia toimialojaan. Erilaisten yhteiskehitysprojektien avulla haemme ratkaisuja, joilla suomalaisyritykset pystyvät vastaamaan lainsäädännön tietovaateisiin sekä hakemaan yhteentoimivasta datasta itselleen kilpailuetua.

Me uskomme, että standardien mukainen oikea ja luotettava tieto on avain vastuullisempaan maailmaan. Teemme töitä paremman huomisen puolesta.



Tiesitkö, että viivakoodi on yli 50-vuotias innovaatio, joka löytyy yli miljardista tuotteesta, ja jota skannataan päivittäin yli kymmenen miljardia kertaa.





Työntäyteinen kehityksen vuosi

Vuosi 2025 oli GS1 Finlandille vahvan tekemisen, yhteistyön ja tulevaisuuteen katsovan uudistumisen vuosi. Yritysten kasvava tarve yhtenäisille dataratkaisuille ja EU-tason lainvalmistelun tuoma epävarmuus loivat vaativan, mutta samalla mahdollisuuksia täynnä olevan toimintaympäristön. Näissä puitteissa veimme yhdessä asiakkaidemme ja kumppaniemme kanssa eteenpäin merkittäviä kehityshankkeita, vahvistimme verkostoja ja loimme entistä parempia edellytyksiä yhteentoimivalle tiedonkululle Suomessa.

Vuotta 2025 väritti EU-sääntelyn ennakoimattomuus: ehdotuksia peruttiin, palautettiin pöydälle ja muokattiin. Tämä epävarmuus heijastui toimintakenttäämme ja vaikeutti yritysten pidemmän aikavälin linjausten tekemistä. Haasteista huolimatta yhteistyömme yritysten kanssa tiivistyi edelleen ja keskustelu datasta, sen laadusta ja roolista osana digitalisaatiota ja kestäväää kehitystä vahvistui.

Vuosi oli työntäyteinen, mutta samalla erittäin merkittävä tulevien vuosien kehityksen kannalta. Resurssiemme rajallisuuden vuoksi keskityimme toimialoista edelleen pääasiassa ruokaketjuun ja sen datanhallinnan kehittämiseen. Koska GS1-standardit kuitenkin ovat toimialariippumattomia, toivomme, että ruokaketjun

kanssa kehittämämme ratkaisut ja toimintamallit inspiroivat muitakin toimialoja hyödyntämään standardeja ja edistämään siten omaa digitaalista yhteentoimivuuttaan.

Yhteiset kehityshankkeet

Vuosi toi jälleen mukanaan suuren määrän työpajoja ja yhteisiä tilaisuuksia, joiden avulla ratkoimme konkreettisia tiedonvaihdon ja digitalisaation haasteita. Etenkin ruokaketjun yhteinen visiotyö – julkisen ja yksityisen sektorin yhteinen pohdinta siitä, millaisia teknologisia ponnistuksia tulevat vuodet edellyttävät – oli tärkeä askel kohti koko ruokaketjun kattavaa yhteistä ratkaisua.

Food Data Finland -hankkeen jäsenverkostossa syntyi vuoden aikana uusia projektiaihioita, verkosto laajeni ja tapaamisia järjestettiin aiempaa säännöllisemmin. Myös Yhteentoimiva jäljitettävyyys -ohjelma eteni suunnitellusti, tarjoten selkeän ja systemaattisen rungon sille, miten ruokaketjun yhteentoimivaa tiedonkulkua rakennetaan tulevien vuosien aikana. Ohjelmassa toteutimme myös ensimmäiset kehitysprojektit, jotka loivat perustaa tuleville ratkaisuille määrittelemällä muun muassa raaka-ainetiedoille yhteisiä rakenteita.

Koordinoimiemme hanke- ja ohjelmakokonaisuuksien lisäksi osallistuimme vuoden aikana useisiin muihin ruokaketjun digitalisaatiota edistäviin hankkeisiin. Toteutimme myös asiakaskohtaisia kehityskokonaisuuksia, jotka laajemmin skaalattaessa

vahvistavat koko toimialan valmiuksia vastata tuleviin digitalisaation ja tiedonvaihdon vaatimuksiin.

GS1 Data -palvelun rakentaminen

Vuoden merkittävimpiin ponnistuksiimme kuului uuden tuotetietojen hallinnan palvelun rakentaminen. Projekti käynnistyi vuonna 2024, ja vuonna 2025 työ oli täydessä vauhdissa.

Palveluidemme siirtäminen kokonaan uuteen teknologiaan on mittava investointi, mutta sen myötä pystymme vastaamaan tulevaisuuden tarpeisiin aivan uudella tasolla: skaalautuvammin, joustavammin ja asiakaslähtöisemmin. Uusi GS1 Dataksi nimetty palvelumme helpottaa yritysten tuotetietojen hallintaa ja jakamista eri toimijoiden välillä, ja uskomme vahvasti, että sen myötä toimitusketjuissa kulkevan tuotetiedon laatu ja hyödynnettävyys paranevat.

GS1 Data on alusta alkaen rakennettu laajentuvaksi vastaamaan tulevia asiakastarpeita ja lainsäädännön muutoksia. Sen keskeinen periaate on, ettei jokaiseen uuteen tietovaatimukseen tai sääntelyuudistukseen luoda erillistä palvelua, vaan että yksi yhtenäinen palvelu mukautuu erilaisiin käyttötapauksiin ja tarpeisiin. Haluamme varmistaa, että ratkaisu palvelee toimitusketjuja pitkälle tulevaisuuteen.

Asiakasyhteistyön ja verkoston vahvistuminen

Vuonna 2025 yritykset panostivat vahvasti yhteisiin kehityshankkeisiin, ja yhteistyöverkostomme laajeni. Yhteiskehitysprojektien ohella meiltä pyydettiin tukea uusien GS1-standardeihin perustuvien palveluiden ja selvitysten toteuttamiseen. Toimimme myös asiantuntijana käyttöönoton piloteissa, joissa yritykset testasivat uusia ratkaisuja osana omia prosessejaan. Luottamus asiantuntemukseemme näkyi myös siinä, että meitä pyydettiin mukaan yhteiskehitysprojektien suunnittelun ja käynnistämisen tueksi – rooli, jossa pystyimme vahvistamaan alan yhteistä suuntaa ja tukemaan yrityksiä uudenlaisten toimintamallien rakentamisessa.

Suhteemme julkishallintoon vahvistuivat, ja vuoden aikana kävimme useita rakentavia keskusteluja siitä, miten yksityinen ja julkinen sektori voisivat yhdessä edistää ruokaketjun digitalisaatiota ja vaatimustenmukaisuutta.

Perustimme vuoden aikana myös uuden teknologiatoimittajien verkoston, joka kokoaa alan toimijoita yhteen kehittämään standardeihin perustuvia, yhteentoimivuutta vahvistavia digitaalisia palveluita. Verkosto tarjoaa neutraalin alustan, jossa teknologiatoimittajat voivat jakaa näkemyksiä, tunnistaa yhteisiä tarpeita sekä edistää standardien ja yhtenäisten toimintamallien jalkauttamista.

Kansainvälinen yhteistyö

Kansainvälisesti vuosi oli merkittävä. GS1:n uusi globaali strategia valmistui, ja sen linjaukset suuntaavat koko verkostoa vastaamaan entistä kohdennetummin asiakastarpeisiin ja digitalisaation nopeaan kehitykseen. Vuoden aikana vierailimme myös useissa edelläkävijämaissa hakemassa oppeja ja ideoita sovellettaviksi Suomen markkinoilla.

Pohjoismainen yhteistyö tiivistyi edelleen. Laadimme yhteisen kehityssuunnitelman, jonka tavoitteena on estää kansallisia erilliskäytöksiä ja rakentaa koko alueen yrityksiä palvelevia, eurooppalaisia linjauksia tukevia malleja. Lisäksi päätimme järjestää asiakkaillemme ensimmäisen yhteispohjoismaisen tapahtuman, GS1 Nordic Summitin, keväällä 2026.

Työympäristö ja henkilöstö

Muutimme alkuvuodesta uusiin toimitiloihin Helsingin Triplassa, mikä paransi sekä henkilöstömme työympäristöä että mahdollisti monipuolisemmat ja laadukkaammat asiakaskohtaukset. Uudet tilamme toivat mahdollisuuden toteuttaa tapahtumia, työpajoja ja koulutuksia omissa toimitiloissamme, ja palaute on ollut sekä henkilöstöltä että asiakkailta erittäin positiivista. Tilat koetaan toimiviksi, viihtyisiksi ja yhteistyötä tukeviksi.

Vuoden työtahti oli kova useiden yhteiskehitysprojektien ja GS1 Datan rakentamisen vuoksi. Henkilöstön

työtyytyväisyys pysyi siitä huolimatta hyvällä tasolla. Rekrytoimme vuoden aikana uusia asiantuntijoita sekä päivitimme joitakin tehtäväkuvia vastaamaan paremmin kasvaviin tarpeisiin. Henkilöstön vahva osaaminen ja sitoutunut tekemisen ote näkyivät läpi vuoden ja mahdollistivat sen, että etenimme projekteissamme tiukoista aikatauluista huolimatta laadukkaasti ja suunnitellusti.

Katse vuoteen 2026

Vuosi 2026 jatkuu samoilla linjoilla vahvan yhteistyön, yhteentoimivuuden ja systemaattisen kehittämisen kautta. Puolueettomana ja voittoa tavoittelemattomana toimijana rakennamme kustannustehokkaita ratkaisuja, jotka palvelevat suomalaisia yrityksiä niin kotimaassa kuin kansainvälisesti.

Yhteentoimiva jäljitettävyyden -ohjelma jatkuu ja etenee seuraavaksi kohti pakkausdataa ja alkuperätietoihin keskittyviä projekteja. Tavoitteenamme on, että syntyy myös uusia käytännön kokeiluja kehitettävien ja jo kehitettyjen ratkaisujen testaamiseksi.

Food Data Finland -hankkeessa toivomme, että jäsenverkostoyritykset käynnistävät uusia yhteiskehitysprojekteja, jotka vievät alan käytännön ratkaisuja eteenpäin. Teemme samalla aktiivisesti työtä sen eteen, että hankkeen verkosto laajenee, ja että yhä useampi toimija tulee mukaan kehittämään yhteisiä käytännön dataratkaisuja ja edistämään datan

yhteentoimivuutta, jotta tieto saadaan tehokkaasti hyötykäyttöön koko ruokaketjussa.

Kansainvälisesti GS1 2D-koodien käyttöönotto kiihtyy, sillä globaali tavoite on, että koodit ovat kassapääteillä luettavissa vuoteen 2027 mennessä. Haluamme varmistaa, että Suomi on tässä kehityksessä mukana ja että suomalaisilla yrityksillä on valmiudet hyödyntää uutta viivakooditeknologiaa tehokkaasti ja lisäarvoa tuottaen.

Vuonna 2026 tarjoamme uuden GS1 Data -palvelun asiakkaidemme käyttöön, ja he siirtyvät vähitellen uuteen tapaan hallita koodejaan ja tuotetietojaan. Käyttöönoton jälkeen ryhdymme kehittämään palvelua edelleen ja lisäämään siihen uusia ominaisuuksia asiakkaidemme tarpeiden mukaisesti.

Loppuvuonna 2026 yksi keskeinen painopisteemme on auttaa yrityksiä valmistautumaan EU:ssa vuodesta 2027 alkaen vaiheittain käyttöönotettavaan digitaaliseen tuotepassiin. Tarjoamme kansainvälisiin GS1-standardeihin perustuvia datarakenteita, joiden avulla tuotepassien rakentaminen ja tietojen jakaminen voidaan toteuttaa yhdenmukaisesti ja tehokkaasti.

Jukka Kehusmaa

toimitusjohtaja
GS1 Finland

Yhteinen suunta vahvisti GS1 Finlandin roolia vuonna 2025

Vuonna 2025 GS1 Finlandin toiminnassa yhteinen tavoite kirkastui ja strategisia tavoitteita vietiin määrätietoisesti käytäntöön. Tämä näkyi sekä operatiivisessa tekemisessä, laajentuneessa sidosryhmäyhteistyössä että laajassa projektikokonaisuudessa. Hallituksen näkökulmasta oli myönteistä nähdä koko organisaation sitoutuminen ja työn vaikuttavuuden vahvistuminen.

Yksi keskeisimmistä vuoden aikana edenneistä kokonaisuuksista oli GS1 Data -palvelun rakentaminen, millä on keskeinen rooli GS1 Finlandin tulevassa kehityksessä. Kyse ei ole vain teknisten järjestelmien parantamisesta, vaan merkittävästä muutoksesta, jossa GS1:n sovelluspalvelut tuodaan vastaamaan tämän päivän vaatimuksia ja luomaan valmiuksia tulevaisuuden tietotarpeisiin entistä sujuvammin. Näen, että tämän kokonaisuuden koko arvo ja merkitys hahmottuvat asiakkaille täysimääräisesti vasta tulevina vuosina, kun sen mahdollistamat hyödyt alkavat konkretisoitua käytännössä.

Food Data Finland -verkoston toiminta jatkui aktiivisena, ja sen puitteissa edistettiin useita yhteiskehitysprojekteja. On hienoa, kuinka verkosto kokoaa ruokaketjun toimijat datan kehittämisen äärelle ja tarjoaa foorumin, jossa opitaan yhdessä ja rakennetaan ratkaisuja koko ketjun tarpeisiin. Siksi toivonkin, että verkostoa laajennetaan

jatkossa entistä kattavammaksi. Verkoston kasvu rakentuu aktiiviselle vuoropuhelulle eri toimijoiden välillä sekä sille, että yritykset tunnistavat yhteiskehityksen ja yhteisten dataratkaisujen tuottaman lisäarvon. Tähän voivat GS1 Finlandin ohella vaikuttaa hankkeen johto ja kaikki muut jo mukana olevat toimijat, ja kannustan heitä tarttumaan tähän mahdollisuuteen aktiivisesti.

Kansainvälinen yhteistyö ja yhteensopivuus ovat tärkeä osa GS1 Finlandin toimintaa. Olen tyytyväinen siihen, että tässä otettiin edelleen selkeitä askeleita eteenpäin. Suomalainen tekeminen myös kestää hyvin kansainvälisen vertailun. Vaikka eri mailla on erilaiset lähtökohdat ja resurssit, tapa, jolla GS1 Finlandissa kehitetään ratkaisuja, on laadukas, ajantasainen ja kansainvälisesti yhteensopiva – ja tukee siten kotimaisten yritysten toimintaa ja kilpailukykyä kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Osana tätä kansainvälistä kehitystä GS1 2D-koodien käyttöönotto eteni myös Suomessa ja tahti tulee vain kiihtymään, kun yhä useammat suomalaiset yritysesimerkit osoittavat koodin hyödyt käytännössä. Käyttöönottojen lisääntyessä syntyy myös GS1 Finlandille uusia keinoja tehdä näkyväksi, miten GS1 2D-koodit toteutuvat käytännössä ja millaisia konkreettisia hyötyjä ne tuovat yrityksille, kaupalle ja kuluttajille. GS1 2D-koodi on kokonaisuus, joka on enemmän kuin pelkkä viivakoodi, ja jonka arvo avautuu parhaiten konkreettisten esimerkkien kautta.

Kaiken kaikkiaan vuonna 2025 GS1 Finland vahvisti asemaansa kokoavana voimana ja luotettavana kumppanina yhteentoimivan datanhallinnan kehittämisessä. Työtä tehtiin määrätietoisesti, yhteistyöhön nojaten ja askel kerrallaan edeten, mikä rakensi edelleen vahvaa perustaa tuleville vuosille ja uusille avauksille alati muuttuvassa toimintaympäristössä.



” Hallituksen näkökulmasta oli myönteistä nähdä koko organisaation sitoutuminen ja työn vaikuttavuuden vahvistuminen.

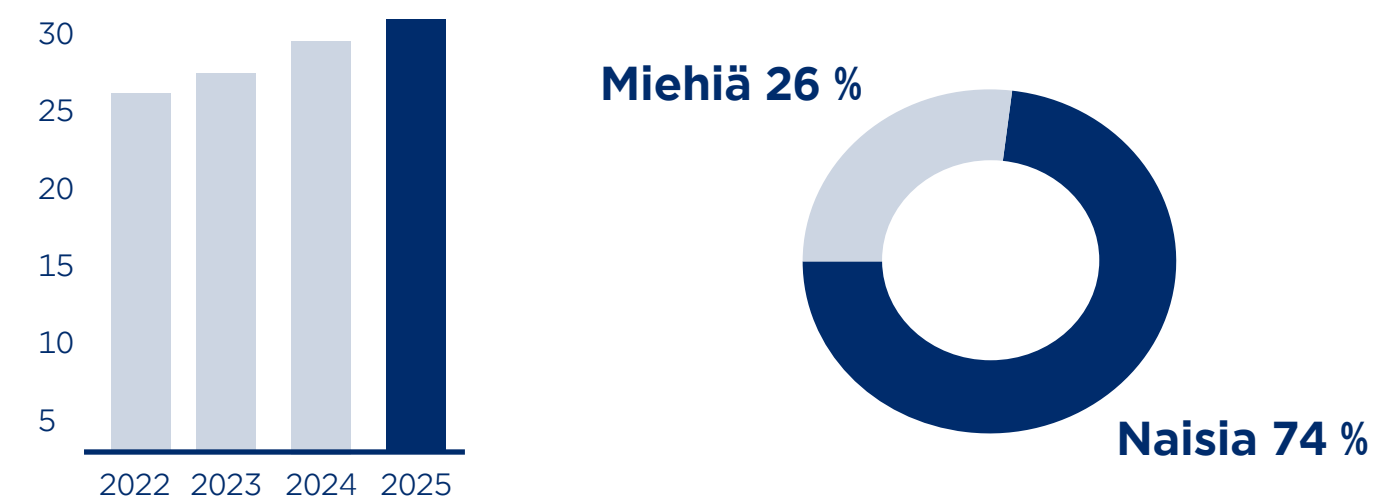
Mikko Käkelä

GS1 Finland Oy:n hallituksen puheenjohtaja, Elintarviketeollisuusliiton toimitusjohtaja

Vuosi 2025 lukuina

HENKILÖSTÖ

Henkilöstöä keskimäärin 32



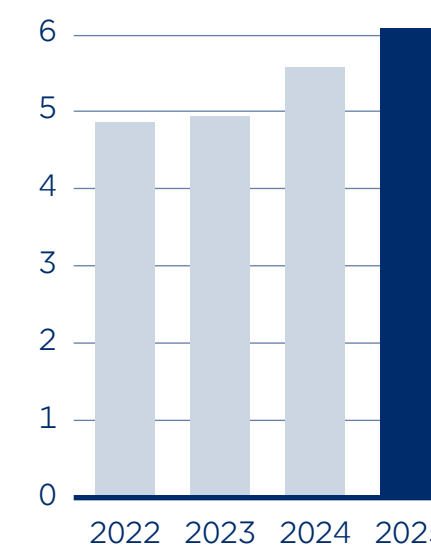
Vaihtuvuus **6 %**
Henkilöstömäärän muutos **+4**

Keski-ikä **45** vuotta
Koulutuspäiviä **2,5** päivää/hlö

TALOUS

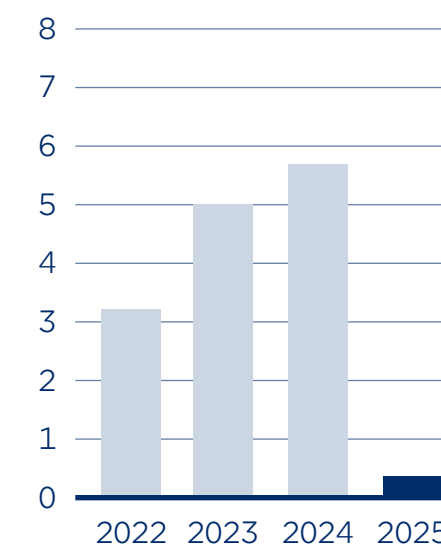
Liikevaihto M€

miljoona €



Liikevoitto €

satatuhatta €



ASIAKASTYÖ

Asiakasmäärä

GS1-yritystunniste **7 100**
GS1 Synkka **950**
GS1 Golli **385**

Koulutukset ja tapahtumat

Infowebinaareja **4**
Maksullisia koulutuksia **16**
Työryhmätapaamisia **8**

Asiakaspalvelu

Noin **7 000** yhteydenottoa asiakaspalveluun,
joista

- palveluiden käytön tuki **48 %**
- laskutus- ja sopimusasiat **40 %**
- asiakkaaksi tuleminen ja yleiset kyselyt **12 %**

Markkinointi

Viestimme nähtiin **21 322 800** kertaa
Viestihimme reagoitiin **137 500** kertaa

VERKOSTOTYÖ

Yhteiskehitysprojektit

Käynnissä olleita projekteja **8**
Valmistuneita projekteja **4**
Työpajoja **20**
Webinaareja **22**

Food Data Finland -hanke

Jäsenverkostoyrityksiä **53**
joista vuoden aikana liittyi **20**
Käynnistyneitä kehitysprojekteja **1**
Jäsenverkostotapahtumia **16**

” Taloudellinen tilanteemme on kehittynyt suunnitelmien mukaisesti ja säilynyt vakaana. Liikevoittomme lasku edelliseen vuoteen verrattuna heijastaa panostuksiamme toimintamme ja palveluidemme kehittämiseen sekä tulevaisuuden valmiuksien rakentamiseen.

Henkilöstön kehittäminen

Tekoälystä käytännön työkalu

Halusimme selvittää, mitä syntyy, kun tekoälyä ei jätetä pelkäksi koulutukseksi, vaan otetaan aidosti käyttöön arjen työssä. Tätä varten toteutimme alkuvuonna 2025 yhdessä Futuricen kanssa AI-muutosmatkan. Kartoitimme toimintamme tarpeita, ideoimme tekoälyn käyttömahdollisuuksia ja arvioimme lupaavimmat ideat. Työ huipentui koko henkilöstön yhteiseen leijonan luolaan, jossa tiimit esittelivät parhaat ideansa asiantuntijapaneelille. Tuloksena tunnistimme yli 80 tekoälyn käyttömahdollisuutta ja lukuisia uusia ideoita siihen, miten voimme hyödyntää tekoälyä työssämme entistä tehokkaammin.

Verkkovalmennuksella keskittymiskykyä ja palautumista arkeen

Loppuvuonna 2025 henkilöstömme osallistui Focus Tiger -verkkovalmennukseen, joka perustuu uusimpaan aivotutkimukseen ja neurotieteeseen. Ohjelma tarjosi käytännön työkaluja keskittymiskyvyn, ajanhallinnan ja kognitiivisen tuottavuuden parantamiseen lyhyiden päivittäisten harjoitusten avulla. Se auttoi meitä tunnistamaan omia työskentelytapoja, vähentämään häiriötekijöitä ja löytämään keinoja palautumiseen. Osallistujamme kokivat keskittymisen ja työrauhan parantuneen, ja oppivat, miten pienet, säännölliset muutokset voivat tukea sekä työn sujuvuutta että hyvinvointia.



Verkkovalmennuksen vaikutuksia

94%

Parantanut itsensä johtamistaitoja

100%

Tunne työhallinnasta parantunut



”GS1:n tiimille on hankkeiden aikana kerääntynyt huima määrä sekä tietoa että näkemystä ruokaketjun toimintatavoista, dataekosysteemistä ja sen tarpeista. Heidän työnsä on tehostanut ja suunnannut meidän tekemistämme merkittävästi – ja uskon, että sitä kautta olemme luoneet myös parempaa tulevaisuutta ja liiketoimintaa kaikille mukana olleille.

– **Tiina Saukko**, toimitusjohtaja ja perustaja, Infine Oy

Food Data Finland saavutti tavoitteensa

Toimimme koordinaattorina Food Data Finland -hankkeessa, jonka tavoitteena on rakentaa käytännön dataratkaisuja ja edistää datan yhteentoimivuutta Suomen ruokaketjussa.

Vuonna 2025 Food Data Finland -hankkeen kehitys jatkui edellisvuosien tapaan vahvalla vauhdilla. Jäsenverkosto kasvoi 20 uudella toimijalla ja kattoi vuoden lopussa jo 53 organisaatiota. Tuimme verkoston aktiivisuutta järjestämällä säännöllisesti tapahtumia sekä livetilaisuuksina että webinaareina. Jäsenistölle tuotettiin lisäarvoa myös uuden koulutuskokonaisuuden avulla, jonka tavoitteena on vahvistaa datan ja digitalisaation strategista hyödyntämistä.

Vuoden aikana hankkeessa käynnistettiin kolme uutta yhteiskehitysprojektia, jotka tukevat ruokaketjun tiedonhallinnan, vastuullisuustiedon ja standardoitujen dataratkaisujen kehittämistä. Neljä yhteiskehitysprojektia saatiin vuoden aikana päätökseen.

Hankkeessa tuotettiin jäsenverkoston käyttöön lainsäädäntöselvitys sekä data-arkkitehtuuriselvitys, jotka tukevat sekä yritysten omia kehitysprojekteja että hankkeen viranomaisvaikuttamista. Lainsäädäntöselvitys selkeytti

erityisesti tulevien vastuullisuus- ja datavaatimusten vaikutuksia ruokaketjuun, kun taas data-arkkitehtuuriselvitys kokosi yhteen näkymän siitä, mitä dataa Suomessa jo on, kuka sitä hallinnoi ja miten sitä voitaisiin hyödyntää tehokkaammin tulevissa ratkaisuissa.

Laajensimme hankkeen yhteistyötä entisestään tutkimuslaitoksiin ja valtionhallintoon, mikä vahvistaa jatkossa koko ruokaketjun yhteistä datakehitystä. Yksityisen ja julkisen sektorin yhteistyötä syvensi myös organisoimamme visiotyöpaja, joka kokosi yhteen valtionhallinnon ja ruokaketjun toimijoita laatimaan yhteisen vision ruokaketjun datanhallinnalle.

Hankeviestintää vahvistimme uudella jäsenverkostoalustalla, joka tukee tiedonjakoa ja projektien aktivointia. Lisäksi uudistimme hankkeen verkkosivut. Viestintää ja näkyvyyttä lisäsivät myös toista kertaa järjestämämme Food Data Summit -tapahtuma, joka kokosi noin 100 päättäjää keskustelemaan ruokaketjun dataratkaisuista. Lisäksi Elintarviketeollisuusliiton kanssa järjestämämme yhteistapahtuma toi hankkeelle lisää näkyvyyttä teollisuuden suuntaan.

”Tiedon tarve lisääntyy jatkuvasti ja sitä on hyvä pystyä välittämään standardoidusti riippumatta osapuolista, keiden välillä sitä siirretään. Yhteisesti sovittavilla toimintamalleilla voimme luoda tiedon välitykselle väylän, joka palvelee niin nykyisiä kuin tulevia tiedonvälitystarpeita.

– **Anna Nicol**, Director, Sustainability Strategy, Fazer



”Kaikki muutokset tuntuvat pienyrittäjästä haastavilta. Pelko pärjäämisestä ja osaamisesta on valtava. Food Data Finland tukee toiminnallaan myös pieniä yrittäjiä. Yksin ei kannata pinnistellä vaan opitaan rohkeasti yhdessä. Kaikkea ei tarvitse hallita – hyvä on riittävän hyvä”.

– **Elise Lähteenmäki**, CEO, owner, Helsingin Marjamestarit

Ruokaketjun jäljitettävyyden tiekartta valmistui

Toteutimme Food Data Finland -hankkeessa kehitysprojektin, jossa laadimme yhdessä elintarviketeollisuuden ja päivittäistavarakaupan toimijoiden kanssa ruokaketjun jäljitettävyyden tiekartan. Tiekartta ohjaa yhteentoimivien jäljitettävyyssratkaisujen käyttöönottoa koko Suomen ruokaketjussa ja tarjoaa selkeän etenemissuunnitelman, jonka avulla toimijat voivat tunnistaa oman roolinsa ja seuraavat askeleensa jäljitettävyyden kehittämisessä. Projektin valmistumisen jälkeen käynnistimme Yhteentoimiva jäljitettävyyss -ohjelman, jossa joukko alan yrityksiä vie tiekartan toimenpiteitä käytäntöön.

Ruokaketjun jäljitettävyyden tiekartta

Lataa dokumentit verkkosivuiltamme

” Food Data Finlandin yhteiskehittäminen keskittyy toimialan yhteisen tavoitteen toteutukseen, mikä edistää tehokkuutta arvoketjussa toimijoiden välillä. Samalla se lisää ymmärrystä yritysten erilaisista tarpeista ja eroavaisuuksista. Yhteisprojektit luovat kontakteja, joiden kanssa voi myös kokousten ulkopuolella sparrailla ajatuksia.

– **Hanna Hiekkamies**, Senior Vice President, Group Sustainability, Valio



FOOD DATA

SUMMIT 2025

Food Data Summit 2025 kokosi ruokaketjun päättäjiä

Food Data Summit -tapahtuma kokosi syyskuussa ruokaketjun päättäjiä keskustelemaan Suomen ruokaketjun tulevaisuudesta. Tilaisuuden tavoitteena oli kannustaa alaa oivaltamaan, että yhteistyö ja datan yhteentoimivuus ovat keskeisiä sekä tiedonjaon haasteiden ratkaisemisessa että uusien mahdollisuuksien hyödyntämisessä koko ruokaketjussa. Yhteisen ymmärryksen syventämisen lisäksi tapahtumalla pyrittiin kasvattamaan Food Data Finland -hankkeen jäsenverkostoa.

Maa- ja metsätalousministeri **Sari Essayah** painotti videotervehdyksessään, että toimiakseen data-avaruus tarvitsee luottamusta, joka puolestaan kysyy kaikilta toimijoilta yhteistä tahtotilaa toimia reilusti ja avoimesti.

Coop Trading hallituksen puheenjohtaja ja GS1:n hallituksen jäsen **Per Thau** muistutti, että datan myymisen sijaan eri toimijoiden tulisi kääntää oma ajattelu siihen, että jaettu data hyödyntää kaikkia osapuolia.

Fresh Upstreamin hallituksen puheenjohtaja **Harrij Schmeitz** korosti, että toimijoiden tulisi keskittyä ennemmin datan kuin prosessien hallintaan: eri prosessit muuttuvat tasaisin väliajoin, mutta laadukas data pysyy aina käyttökelpoisena.

Keskon päivittäistavarakaupan toimialajohtaja **Ari Akseli** kertoi, miltä ruokaketjun visio hänen mielestään näyttää. Ja samaa teemaa käsiteltiin myös tapahtuman paneelissa, jossa keskustelivat Apetitin toimitusjohtaja **Esa Mäki**, ProAgria Keskusten Liiton toimitusjohtaja **Harri Mäki**, SOK:n kenttäjohtaja **Arttu Laine**, Valion ESG-johtaja **Mervi Turunen** sekä Elintarviketeollisuusliiton toimitusjohtaja **Mikko Käkelä**.

GS1 Finlandin kasvujohtaja **Anu Lahdenperä** ja kehitysjohtaja **Jenni Särkkä** esittelivät Food Data Finland -hankkeen sekä kutsuivat yritykset kehitystyöhön mukaan.

Yhteentoimiva jäljitettävyys- ohjelma käynnistyi kahdella projektilla

Koordinoimme projektikokonaisuutta, jonka tavoitteena on kehittää Suomeen koko ruokaketjun kattava, yhteisiin standardeihin ja toimintamalleihin perustuva jäljitettävyysratkaisu.

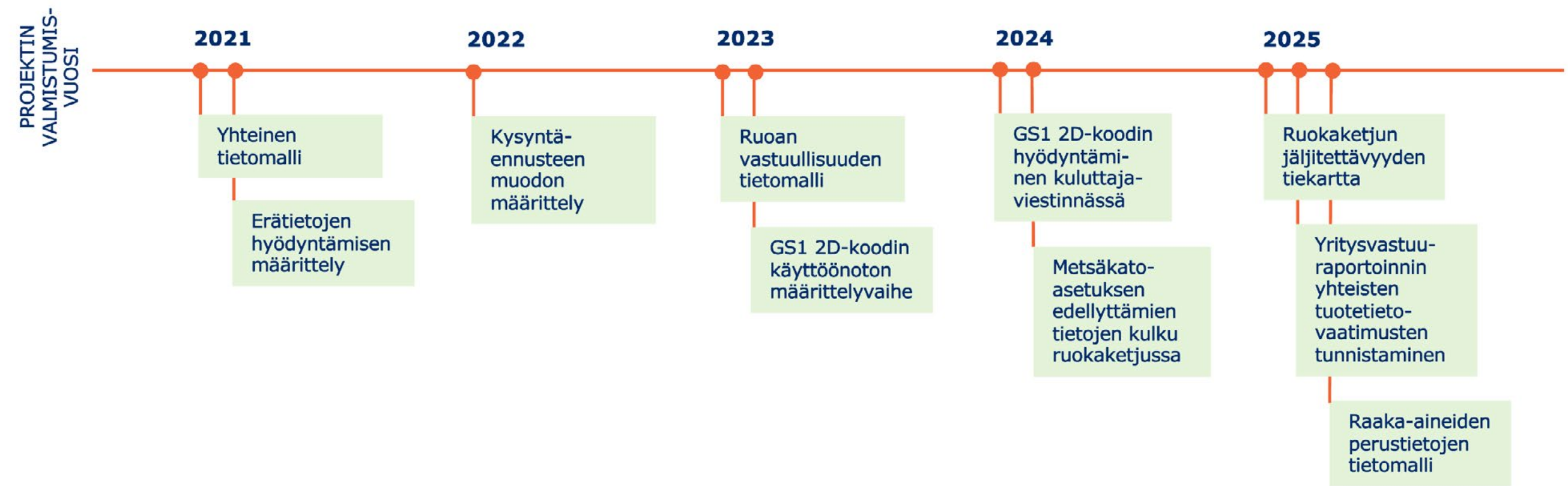


Yhteentoimiva jäljitettävyys -ohjelma on laaja projektikokonaisuus, jonka tavoitteena on rakentaa koko Suomen ruokaketjun kattava, yhteisiin standardeihin ja toimintamalleihin perustuva jäljitettävyysratkaisu – yhtenäinen tapa seurata digitaalisesti tuotteen matkaa raaka-aineesta kuluttajalle. Ratkaisun tarkoitus on auttaa yrityksiä vastaamaan tiukentuviin sääntelyvaatimuksiin, hyödyntämään tietoa tehokkaammin ja vahvistamaan kilpailukykyään niin kotimaassa kuin kansainvälisesti.

Ohjelma perustuu ruokaketjun jäljitettävyiden tiekarttaan, jonka laadimme Food Data Finlandin yhteiskehitysprojektissa. Tiekartan toimenpiteet on koottu ohjelman kehitysprojekteiksi, jotka toteutetaan vaiheittain vuosina 2025–2027. Tätä työtä kanssamme tekevät Apetit, Atria, Fazer, HKFoods, Kesko, SOK ja Valio. Myös muiden yritysten on mahdollista liittyä maksulliseen ohjelmaan. Kehitystyössä tehdään tiivistä yhteistyötä myös

viranomaisten, toimialaliittojen ja teknologiatoimittajien kanssa, jotta syntyvät ratkaisut tukevat koko ruokaketjun tarpeita.

Vuoden 2025 aikana toteutimme ohjelmassa kaksi kehitysprojektia, jotka keskittyivät raaka-aineiden sekä yritysvastuuraportoinnin tiedonkulun parantamiseen ruokaketjussa. Ohjelman johtoryhmä ohjasi kokonaisuuden etenemistä, toi esiin yritysten näkökulmia ja varmisti siten, että kehitystyö vastasi koko ruokaketjun yhteisiin tarpeisiin. Viestintäryhmä perehtyi ohjelman tavoitteisiin ja sisältöihin, sekä sopi yhtenäisistä tavoista tehdä yhteistyötä, mikä loi perustaa ohjelman sisäisen viestinnän vahvistamiselle yrityksissä. Loppuvuonna laadimme ohjelmalle OKR-mallin, joka yhdenmukaisti projektien tavoitteiden asettamisen ja mahdollisti etenemisen systemaattisen seurannan. Lisäksi käynnistimme esiselvityksen tulevaa pakkaustietojen tietomalliprojektia silmällä pitäen.



Yhteentoimiva jäljitettävyys

Mitä tarkoittaa?

Yhteentoimivalla jäljitettävyydellä tarkoitamme tuotteiden, niiden ainesosien sekä niihin liittyvien tietojen seurantaa ja dokumentointia koko arvoketjun läpi. Tämä kattaa kaikki vaiheet raaka-aineiden tuotannosta, tuotteiden valmistuksesta ja jakelusta aina lopputuotteeseen asti, sekä mahdollistaa tietojen liikkumisen molempiin suuntiin arvoketjussa.

Mitä tarjoaa?

Yhteentoimiva jäljitettävyys tuo toimitusketjuihin läpinäkyvyyttä, turvallisuutta, tehokkuutta ja parempaa riskienhallintaa. Se mahdollistaa tietojen yhdistettävyyden ja eri teknologioiden hyödyntämisen siten, että järjestelmät vaihtavat tietoja keskenään saumattomasti, ilman erillisiä muutoksia tai lisätoimenpiteitä.

Miksi tarvitsemme?

Yhteentoimiva jäljitettävyys on erityisen tärkeää tuoteturvallisuuden, laadunvalvonnan, vastuullisuuden ja lakisääteisten vaatimusten täyttämisen kannalta. Se auttaa yrityksiä pysymään kilpailukykyisinä, mutta myös kehittämään omia kilpailuetujaan.

Tutkimus eläinten hyvinvointitiedon jakamisesta

Osallistumme Luonnonvarakeskuksen koordinoimaan Animal Welfare Verification System -hankkeeseen rinnakkaishankkeella, jossa selvitämme, miten todennettua eläinten hyvinvointitietoa voidaan liittää osaksi tuotetietoa ja jakaa sitä läpinäkyvästi koko ruokaketjussa. Hankkeemme käynnistyi kesällä 2025 tutkimuksella, joka tarkasteli hajautetun tiedonhallinnan mahdollisuuksia sekä GS1-standardien ja GS1 2D-koodin soveltuvuutta. Tutkimuksen toteutti Seinäjoen ammattikorkeakoulu ja se valmistui loppuvuonna 2025. Tämän ensimmäisen työpaketin jälkeen keskitymme kehittämään tietomallia ja ratkaisuja, joiden avulla todennettu hyvinvointitieto voidaan liittää tuotteeseen ja välittää kuluttajalle koko arvoketjua palvelevalla tavalla.



Takeaway-pakkauksille standardeihin perustuva uudelleenkäyttöjärjestelmä

Olemme mukana VTT:n ja Vaasan yliopiston johtamaan Reusify-hankkeeseen liittyvässä kokeilussa, jossa kehitetään ja pilotoidaan järjestelmää pakkausten uudelleenkäyttöä varten. Tuomme hankkeeseen GS1-standardiasiantuntemusta erityisesti takeaway-pakkausten yksilöinnin ja automaattisen tunnistamisen ratkaisuihin.

Vuonna 2025 hankkeessa valmisteltiin pilottia, jossa testataan kiertojärjestelmän toimivuutta erityisesti kaupan takeaway-pakkauksissa. Tarjosimme pilotin suunnitteluun asiantuntemustamme standardien hyödyntämisestä, pakkausten yksilöintiratkaisuista ja tiedonhallinnan yhteentoimivuudesta.



GS1 Data kokoaa tuotetietojen hallinnan yhteen palveluun

Käynnistimme kesäkuussa 2024 tuotetietojen hallinnan palveluidemme uudistusprojektin. Tavoitteena oli yhdistää ja korvata GS1 Synkan ja GS1 Rekisterin toiminnot ja tarjota asiakkaillemme yksi, selkeä ja kehittyvä palvelu tuotetietojen ylläpitoon ja jakamiseen. Palvelu suunniteltiin skaalautuvaksi ja käyttäjälähtöiseksi, jotta se vastaisi asiakkaiden kasvaviin tarpeisiin myös tulevaisuudessa.

Vuoden 2025 aikana palvelun rakentaminen eteni vauhdilla. Kehitystyössä hyödynnettiin aktiivisesti asiakaspalautetta ja käytettävyydestä, jotta vastaisimme mahdollisimman hyvin käyttäjien arjen tarpeisiin. Tarkoituksemme on tarjota aiempaa käyttäjäystävällisempi käyttöliittymä ja sujuvamat integraatiot, jotka helpottavat yritysten tietohallinnollista taakkaa. Palvelun nimeksi valittiin GS1 Data, sillä nimi kuvaa palvelun ydintä – datan hallintaa ja sen sujuvaa jakamista kauppakumppaneille.

Uusi palvelu otetaan käyttöön vaiheittain vuoden 2026 aikana. Käyttönoton jälkeen kehitystyö jatkuu uusilla toiminnallisuuksilla.

”Luotettavat ja täydelliset tuotetiedot ovat kilpailuetu, jota yhä useampien tulisi osata hyödyntää”

– **Kati Korhonen**, valikoimahallintapäällikkö, Meira Nova

Uusi palvelu metsäkatoasetuksen mukaisten tietojen hallintaan

Atria, HKFoods ja Snellman kehittivät kanssamme uutta palvelua, jonka avulla voidaan kerätä yhteisesti EU:n metsäkatoasetuksen vaatimaa tietoa nautatiloilta. Palvelun avulla oli tarkoitus edistää asetuksen mukaisen läpinäkyvyyden ja jäljitettävyyden toteutumista. Sen rakentaminen oli jatkoa yhteiskehitysprojektillemme, jossa määrittelimme metsäkatoasetuksen edellyttämät tietovaatimukset ja niiden kulun ruokaketjussa.

Vuoden aikana EU:ssa kuitenkin käytiin keskustelua metsäkatoasetuksen mahdollisista muutoksista. Rakensimme tästä huolimatta palvelun valmiiksi tuotantoonvientiä varten, kunnes jäimme odottamaan tilanteen selkeytymistä. Lopulta joulukuussa EU:ssa syntyi päätös lykätä asetuksen toimeenpanoa ja lieventää sen teknisiä vaatimuksia. Asetuksen muutoksista huolimatta tarve ruokaketjun jäljitettävyydelle ja alkuperätiedoille säilyy, ja vähimmilläänkin kehitetty palvelu luo pohjaa näiden tietojen hallintaan ja jatkokehitykseen.

” Kiitos, kun sain toimia testihenkilönä. Tämä madalsi itselleni kynnystä palvelua kohtaan ja sitä, että koko metsäkatoasetus tulee voimaan. Tällaisen tilallisen kohdalla, kun tiedän ettemme ole aiheuttaneet metsäkatoa, suurin huoli ja murhe on se, että vakuuden muistaa käydä antamassa vuosittain.

– **GS1 Pitopaikat -palvelun testaaja**



Tuotetiedot Nyt -tilaisuudet kertoivat nykyisestä ja uudesta tuotetietopalvelusta

Kaksi kertaa vuodessa järjestettävissä Tuotetiedot Nyt -infotilaisuuksissa esittelemme ajankohtaisia asioita Suomen käytetyimmästä tuotetietopalvelusta, GS1 Synkasta.

Kevään tilaisuudessa käsitelimme EU:n metsäkatoasetuksen vaikutuksia tuotetietoihin, toukokuun päivityksen tuomia uudistuksia sekä rakenteilla olevaa GS1:n uutta tuotetietojen hallinnan palvelua.

Syksyllä kerroimme esimerkkejä uuden tuotetietojen hallinnan palvelun uudistuksista ja esittelimme GS1 Synkan marraskuun päivityksen sisältöä. Lisäksi perinteiseen tapaan palkitsimme vuoden Tuotetietomestarin. Tällä kertaa tunnustuksen sai Fazer heidän vahvan tuotetieto-osaamisensa ja sitoutumisensa ansiosta.

” On upeaa saada tunnustusta työstä, jota tehdään usein taustalla, mutta joka on kriittistä koko liiketoiminnan kannalta. Tunnustus tuntuu erityisen merkitykselliseltä, koska se kertoo, että tuotetietojen oikeellisuutta ja ajantasaisuutta arvostetaan.
– **Essi Loikkanen**, Fazer



Raaka-aineille yhteinen yksilöinnin toimintamalli ja perustietojen tietomalli

Vuonna 2025 määrittelimme ruokaketjun toimijoiden kanssa ensimmäisen yhteisen toimintamallin raaka-aineiden yksilöinnille sekä niiden perustietojen tietomallin. Työ on tärkeä askel ruokaketjun tiedonkulun kehittämisessä, sillä yhdenmukainen tunnistaminen ja selkeä tietorakenne ovat edellytyksiä läpinäkyvälle ja tehokkaalle tiedonvaihdolle pellolta pöytään.

Mallissa raaka-aineet yksilöidään GTIN-koodien avulla, mikä mahdollistaa niiden luotettavan tunnistamisen toimijasta ja järjestelmästä riippumatta. Perustietojen tietomalli kokoaa raaka-aineisiin liittyvät olennaiset tiedot yhtenäiseen rakenteeseen, jotta niitä voidaan hyödyntää sujuvasti erityisesti jäljitettävyyden tarpeisiin.

Seuraavaksi viemme kokonaisuutta eteenpäin GS1-verkostossa, jotta malli saadaan laajasti käyttöön ja sitä voidaan kehittää myös kansainvälisesti osana GS1-standardiperhettä.

” Suomen kokoisessa maassa on järkevää tehdä standardoiduilla tavoilla ja viedä siten hankkeita eteenpäin.

– **Jukka Mäntykivi**, CIO, Atria

” Kun yritys hyödyntää kansainvälisiä standardeja, kynnys uusille markkinoille pääsemiseen madaltuu. Hollannissa tämä on ollut tärkeä tekijä viennin menestyksen taustalla.

– **Harrij Schmeitz**, puheenjohtaja, Fresh Upstream

Raaka-aineiden yhteinen yksilöinnin toimintamalli ja perustietojen tietomalli

Lataa opas verkkosivuiltamme

Uusi soveltamisohje betonielementtien yksilöintiin ja tunnistamiseen

Vuonna 2025 Rakennusteollisuus RT:n ja Rakennustuoteteollisuus RTT:n kehityshankkeen alainen BETK-työryhmä julkaisi soveltamisohjeen betonielementtien GS1-standardeihin perustuvaan yksilöintiin ja tunnistamiseen. Ohje määrittelee betonielementtien tuotetunnistamisen minimitietovaatimukset, kuten GTIN-koodin, ja valinnaiset lisätiedot. Tietojen välittämiseksi se suosittelee GS1 2D-koodin lisäämistä elementin tuote-etikettiin valmistuksen yhteydessä. Näin yksilöity elementti voidaan yhdistää viivakoodin skannauksella sen digitaalisiin tietoihin. Soveltamisohje on tarpeellinen, sillä betonielementtien kaltaisissa, tilauksesta suunniteltavissa rakennustuotteissa globaalien standardien mukaiset yksilöinti- ja tunnistusmenetelmät eivät ole vielä vakiintuneet.

”Standardit edesauttavat ja nopeuttavat tiedon jakamisen taloutta. Siinä ei ole järkeä, että jokainen lähtee rakentamaan pyörää uudelleen, jonka jälkeen myöhemmässä vaiheessa huomaamme, että meillä on useampia rinnakkaisia järjestelmiä, joiden yhdistäminen on vaikeaa.

– **Niko Myller**, Tietotekniikan laitoksen erikoistutkija, Turun yliopisto.



Karkkipussissa pilotoidaan eräkohtaista GS1 2D-koodia

Pilotoimme yhdessä Fazerin, S-ryhmän marketkaupan ja KLINGER Finlandin kanssa dynaamisen GS1 2D-koodin mahdollisuuksia Fazer Remix 30 v. -makeispussissa. Erityistä pilotissa on se, että pakkauksen QR-koodiin sisällytetään verkkolinkin lisäksi standardinmukaisesti myös tuotteen GTIN-koodi, eränumero ja päiväystieto, ja se tulostetaan pakkauslinjastolla. Uuden 2D-koodin sisältävät Remix 30 v. -juhlavuosipussit tulivat myyntiin joulukuussa 2025. Yhteisen pilotin tavoitteena on kartoittaa GS1 2D-koodin käyttöönoton edellytyksiä kuten tietosisältöä, tiedonsiirtoa järjestelmissä sekä pakkausteknologian vaatimuksia merkintä- ja laadunvarmistusratkaisuille.

» GS1 2D-koodi tarjoaa useita hyötyjä: se mahdollistaa tarkemman tuotetiedon jakamisen, parantaa tuotejäljitettävyyttä ja antaa kuluttajille lisätietoa tuotteesta helposti saatavilla olevassa muodossa. Koodi tehostaa myös kaupan ja valmistajan välistä tiedonkulkua ja avaa uusia mahdollisuuksia esimerkiksi hävikin hallintaan ja asiakaskokemuksen parantamiseen.

– **Katja Santala**, pakkauskehitysjohtaja, Fazer



Viivakoodit parantaneet potilasturvallisuutta jo 20 vuoden ajan

Kansainvälinen GS1-organisaatio GS1 Healthcare juhli 20-vuotista taivaltaan vuonna 2025. Myös GS1 Finland osallistui juhlatuoteesiin tuomalla esiin viivakoodien merkitystä potilasturvallisuuden edistäjänä muun muassa sosiaalisen median kampanjassa.

GS1 Healthcare on organisaatio, joka on edistänyt terveydenhuollon digitalisaatiota ja potilasturvallisuutta viivakooditeknologian avulla ympäri maailmaa. Esimerkiksi GS1 DataMatrix -viivakoodista on tullut suositeltu tai pakollinen osa terveydenhuollon sääntelyä yli 70 maassa. Sen ansiosta hoitovirheet ovat vähentyneet, lääkeväärennösten torjunta on tehostunut ja potilasturvallisuus on parantunut merkittävästi eri puolilla maailmaa.



The background of the entire image is a dark, deep blue space filled with numerous small, white stars. Overlaid on this is a map of Europe and Scandinavia, rendered in a light blue, textured style that resembles a satellite or night-time view. A complex, glowing blue network of lines and dots is superimposed over the map, resembling a global communication or data network. The network is denser in some areas and sparser in others, with a bright, glowing arc of light curving across the top right portion of the map. The overall aesthetic is high-tech and digital.

GS1 Finland Oy
Firdonkatu 2 T 166
00520 Helsinki
010 739 2300
asiakaspalvelu@gs1.fi